

# SIFO RADIOUNDERSÖKNINGAR Rapport III 2009

Denna rapport omfattar data om radiolyssnandet i Sverige insamlad under perioden:

**För riket:**

30/3-5/4, 20/4-14/6 2009 (10 veckor)

**För lokala områden**

19/1-5/4, 20/4-14/6 2009 (19 veckor)

**Fakta om undersökningen:**

Urval: obundet slumpmässigt urval (OSU) i Sveriges befolkning

Population: åldern 9-79 år

Intervjuer: 17 494 stycken i Hela Riket under 9 veckor  
34 805 stycken totalt i de lokala områdena under 19 veckor

Övrigt: – telefonintervjuer  
– räckvidd baseras på hur personen lyssnade under gårdagen  
– intervjuarna har tillgång till kanalernas tablåer

I tabellerna nedan redovisas utvecklingen publikmässigt för Radio Totalt, Sveriges Radio och Privat Lokalradio samt för SR:s rikskanaler och de kommersiella nätverken/försäljningsbolagen. Samtliga resultat avser genomsnittligt dygn måndag-söndag i hela den undersökta populationen 9-79 år.

76,6 procent av befolkningen lyssnar på radio minst fem minuter under ett genomsnittligt dygn, vilket motsvarar 6 001 600 personer i åldern 9-79 år. Den genomsnittliga lyssnartiden i hela befolkningen (inklusive de som ej lyssnat) är 2 timmar och 27 minuter per dygn. Bland dem som lyssnat är lyssnartiden 3 timmar och 12 minuter per dygn.

### Räckvidd i procent (HN-P)

Rapport	Radio Totalt	SR Totalt	PLR Totalt
2009 III	76,6	48,7	33,3
2009 II	73,8	46,8	31,1
2009 I	75,4	47,7	32,8
2008 IV	74,3	47,2	32,6
2008 III	73,7	45,3	33,7

Rapport	P1	P2	P3	P4	Mix Megapol	NRJ	RIX FM	Lugna Favoriter
2009 III	12,4	1,7	11,4	31,1	10,5	2,2	14,3	3,3
2009 II	11,3	1,4	10,4	30,6	10,3	1,9	13,4	2,8
2009 I	11,9	1,6	10,1	31,3	9,0	1,9	17,4	3,6
2008 IV	11,3	1,4	11,0	30,9	9,2	2,0	17,1	3,5
2008 III	10,8	1,2	10,5	29,2	10,2	2,0	17,5	4,0

Rapport	Favorit	Bandit Rock	Rock-klassiker	SBS Radio Storstad	MTG Radio Storstad	MTG Radio	SBS Radio	Hela Sverige
2009 III	0,4	3,5	3,4	7,5	10,1	21,9	16,3	16,5
2009 II	0,3	2,9	2,1	7,1	8,7	19,9	15,4	15,5
2009 I	0,3	3,1		7,3	9,6	24,2	13,1	13,3
2008 IV	0,3	2,6		7,3	9,3	23,7	13,5	13,7
2008 III	0,4			8,8		23,2	15,0	15,5

### Genomsnittlig Lyssnartid i minuter (GL)

Rapport	Radio Totalt	SR Totalt	PLR Totalt
2009 III	147	93	43
2009 II	148	96	42
2009 I	153	98	45
2008 IV	152	96	46
2008 III	152	92	49

### Lyssnarnas Genomsnittlig Lyssnartid i minuter (LGL)

Rapport	Radio Totalt	SR Totalt	PLR Totalt
2009 III	192	191	129
2009 II	201	205	135
2009 I	203	205	137
2008 IV	205	203	141
2008 III	206	203	145

## Marknadsandel i procent (GL-M)

Rapport	SR Totalt	PLR Totalt
2009 III	63,2	29,2
2009 II	64,9	28,3
2009 I	64,3	29,2
2008 IV	63,0	30,3
2008 III	60,4	32,5

## Radiolyssnandet via webb

Veckoräckvidden för webbradio är 17,7 procent vilket motsvarar 1 384 700 personer i ålder 9-79 år.

### Webbradiolyssnandet genomsnittlig vecka i procent

Rapport	Radio Totalt	SR Totalt	PLR Totalt
2009 III	17,7	10,0	11,1
2009 II	13,9	8,0	8,8
2009 I	13,5	7,8	8,5
2008 IV	12,8	7,4	8,4
2008 III	13,1	7,4	8,6

4,8 procent av befolkningen lyssnar på radio via webb minst fem minuter under ett genomsnittligt dygn, vilket motsvarar 376 400 personer i åldern 9-79 år.

### Webbradiolyssnandet genomsnittligt dygn i procent

Rapport	Radio Totalt	SR Totalt	PLR Totalt
2009 III	4,8	1,7	2,1
2009 II	3,7	1,3	1,7
2009 I	3,5	1,3	1,5
2008 IV	3,4	1,3	1,6
2008 III	3,0	0,9	1,5

## Webbradiolyssnandet i målgrupper

### Genomsnittlig vecka i procent

Rapport III 2009	9-79 år	Män	Kvinnor	9-19 år	20-34 år	35-49 år	50-64 år	65-79 år
Radio totalt	17,7	20,4	15,0	20,8	27,6	21,2	11,4	4,4
SR totalt	10,0	12,6	7,4	6,7	16,0	12,2	8,5	4,2
PLR totalt	11,1	11,8	10,4	18,7	16,5	13,6	4,9	0,9

### Genomsnittligt dygn i procent

Rapport III 2009	9-79 år	Män	Kvinnor	9-19 år	20-34 år	35-49 år	50-64 år	65-79 år
Radio totalt	4,8	5,8	3,8	6,5	7,2	6,2	2,4	1,0
SR totalt	1,7	2,0	1,4	1,0	2,9	2,3	1,2	0,7
PLR totalt	2,1	2,5	1,8	4,5	2,7	2,8	0,6	0,0

## Stationsförändringar från och med 1 januari 2009

Vid årskiftet 2008/2009 så skedde en del stationsförändringar i samband med att SBS Radio tog över nio stycken RIX FM/SRU-stationer.

- På åtta av dessa frekvenser sänder nu Mix Megapol, på den nionde Rockklassiker.
- Rockklassiker tog över fyra andra frekvenser från Mix Megapol.
- RIX FM tog över tre frekvenser från Lugna Favoriter.

De resultat som redovisas i Rapport III baseras fullt ut på de nya stationsnamnen.

Följande stationsförändringar genomfördes den 1/1 2009:

Stationsnamn under mätperioden hösten 2008	Stationsnamn från och med 1/1-2009
RIX FM Halmstad 104,2 Lugna Favoriter Halmstad 107,2 RIX FM Varberg 106,5	Mix Megapol Halland 104,2 RIX FM Halland 107,2 Mix Megapol Varberg 106,5
RIX FM Örebro 106,3	106,3 Rockklassiker Örebro
RIX FM Västerås 106,1 Mix Megapol Västerås 106,9	Mix Megapol Västerås 106,1 106,9 Rockklassiker Västmanland
RIX FM Gävle 104,9 Mix Megapol Gävle 106,7 RIX FM Hälsingland 105,1 Lugna Favoriter Hudiksvall 107,0	Mix Megapol Gästrikland 104,9 106,7 Rockklassiker Gästrikland Mix Megapol Hälsingland 105,1 RIX FM Hälsingland 107,0
RIX FM Sundsvall 105,5 Mix Megapol 107,4 Sundsvall RIX FM Örnsköldsvik 104,8 Lugna Favoriter Örnsköldsvik 107,1	Mix Megapol Sundsvall 105,5 107,4 Rockklassiker Sundsvall Mix Megapol Örnsköldsvik 104,8 RIX FM Örnsköldsvik 107,1
RIX FM Umeå 104,2 Mix Megapol Umeå 107,0	Mix Megapol Umeå 104,2 107,0 Rockklassiker Umeå

**För frågor om innevarande rapport eller om SIFO Radiundersökningar i allmänhet, kontakta:  
Ante Eriksson eller Ulf Haraldsson telefon: 08-507 420 00.**

**Nästa rapport publiceras fredagen den 6 november 2009.**