



TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
www.tns-sifo.se

## ORVESTO KONSUMENT 2009:3

Denna version av tabellverket för Orvesto Konsument 2009:3 har lagts ut den 1 mars 2010 och ersätter den ursprungliga från den 4 februari. Uppdateringen motiveras av att annonspaketet **Riksmedias** räckvidd blivit 9000 högre p.g.a av omräkningen av en i paketet ingående titels läsartal (Värmlands Folkblad).

För info om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se) där det ligger en PDF-fil med tidserie titel för titel tillbaks till 2001.

Vänliga hälsningar  
Mediaavdelningen på TNS SIFO



TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
[www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)

# UPPRÄKNAT 1000-TAL

**ORVESTO KONSUMENT 2009:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Storstadstidn+paket</b>										
Dagen	53	27	27	6	5	11	9	10	12	
Dagens Industri	393	266	127	29	67	88	80	80	48	
Dagens Nyheter vard	859	414	445	121	140	150	142	164	143	
Svenska Dagbl. vard	498	260	238	63	64	88	79	95	108	
Metro (Sth) må-fr	654	307	347	142	119	123	107	94	67	
Stockholm City	402	194	208	85	71	81	65	55	44	
Mitt i-tidningarna	920	422	498	96	152	193	171	167	142	
Direktpress Sth/Innerstadspr	180	78	102	15	38	40	27	41	20	
Supernöje	825	403	423	166	144	154	143	131	88	
Stockholm Trippel	1195	595	600	207	188	219	199	203	180	
Stockholmpaketet	1233	605	628	196	203	226	204	217	189	
Dagens Nyheter sönd	894	424	470	115	144	161	150	173	150	
Svenska Dagbl. sönd	507	262	244	64	65	91	82	97	108	
Göteborgs-Post vard	537	266	271	74	72	89	98	101	103	
Metro (Gbg) må-fr	294	147	147	77	52	48	44	42	31	
Göteborgs-Post sönd	548	267	281	69	70	92	103	105	109	
DirektPress Göteborg	184	91	93	14	27	33	34	41	36	
HD tot vard	180	89	90	24	19	34	32	36	35	
HD tot+City H/L vard	213	106	108	33	26	40	35	42	38	
Sydsvenskan vard	295	144	151	43	42	54	51	52	54	
Sydsv.+City M/L vard	376	186	190	65	61	67	61	60	61	
Sydsvensk.+SkD vard	364	183	181	50	48	65	64	67	71	
City Helsingborg	53	25	27	14	10	8	6	9	5	
City Landskrona	22	12	11	7	2	4	3	4	3	
City Malmö/Lund	135	70	65	36	28	22	17	15	17	
City Skåne	187	95	93	47	38	32	24	24	22	
Metro (Skå) må-fr	282	141	141	67	51	48	44	40	33	
HD tot sönd	175	87	89	23	18	33	31	35	35	
Sydsvenskan sönd	322	161	161	41	44	62	58	57	59	
Sydsv.sö+City M/L va	400	200	201	63	63	75	67	65	67	
Sydsvensk.+SkD sönd	385	197	188	48	51	71	70	71	73	
Citypaketet 3-vvv	2261	1124	1138	357	366	408	376	395	360	
Citypaketet 3-vvs	2376	1176	1200	362	380	431	399	421	383	
Metro (Riks) må-fr	365	190	175	87	57	59	53	59	49	
Metro Metropol må-fr	1518	742	776	346	270	270	238	221	173	
Dawn till Dusk	4151	2095	2057	792	698	765	685	667	543	
Näringsliv vard	433	247	186	33	55	81	74	91	99	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	1265	608	656	169	182	219	215	255	225
Citypaketet Weekend	1747	811	936	163	281	341	318	331	313
Citypaketet Bostad	1454	659	795	133	251	303	267	265	235
Land&Rike Riks	2356	1161	1195	321	252	400	419	482	482
Land&Rike Stockholm	248	119	129	30	25	45	46	48	52
Land&Rike Storstad	599	294	305	84	65	105	104	123	117
Land&Rike Weekend	1187	594	593	160	126	201	211	243	245
Riksmedia	2413	1176	1238	318	312	444	420	471	448
Riksmedia Plats	3106	1505	1601	505	469	572	529	547	482
Stormarknadspress	713	348	364	86	75	123	128	153	148
Svea	4608	2250	2357	618	556	798	812	918	906
Industrilandet	574	287	288	78	63	98	96	121	119
Dalarnas Tidningar	143	72	71	19	14	24	23	32	31
Hela Skåne	760	377	383	113	101	133	126	142	144
Lokaltidningen	741	332	409	71	99	137	133	150	150
LT Nordvästra Skåne	190	85	106	21	28	34	34	38	35
LT Södra Skåne	238	100	138	22	30	47	41	48	51
LT Nordöstra Skåne	102	48	55	8	14	17	20	21	21
LT Storstad Skåne	187	80	107	21	33	30	31	40	33
NU-tidningarna	154	72	82	19	24	29	25	28	30
DirektPress Total	621	286	335	55	98	123	104	132	109

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

		<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>						
TOTAL		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	vard	1181	625	556	216	156	206	211	222	169
AB(AR1-2,4)	vard	278	147	131	44	42	50	56	54	32
Expr. Sth/Mäl	vard	207	105	102	29	28	38	37	39	36
Expressen *	vard	994	507	488	177	127	159	166	196	169
GT	vard	202	102	100	41	28	30	34	39	30
Kvällsposten	vard	197	109	87	37	25	33	30	36	36
Aftonbladet	sönd	1209	623	586	187	171	234	229	227	161
AB(AR1-2,4)	sönd	275	140	136	39	41	57	58	51	29
Expr. Sth/Mäl	sönd	220	106	114	26	29	43	42	41	39
Expressen *	sönd	1131	560	572	172	145	204	199	221	190
GT	sönd	234	116	118	39	32	41	43	48	32
Kvällsposten	sönd	255	134	120	41	31	47	40	48	48
AB Sportbladet		867	610	257	152	119	163	148	164	121
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)		3808	1925	1883	636	571	705	651	682	564
Impact+		1146	603	543	205	161	195	198	213	173
Stand Up (4v,2s)		4378	2205	2173	727	673	822	744	772	642
Impact TV		1051	511	540	143	100	182	204	209	214

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	311	53	258	93	61	59	44	36	19
Allas	369	83	286	37	29	61	79	89	75
Allt om Bröllop	34	7	27	8	14	6	3	3	1
Amelia	368	49	319	40	71	107	64	49	37
Chic	111	10	101	60	19	15	9	5	2
Cosmopolitan	183	20	163	101	49	20	9	3	1
Damernas Värld	259	31	228	31	47	57	43	44	36
Drönhem & Trädgård	186	33	153	17	31	48	36	36	19
DV Mode	68	9	59	15	17	15	9	10	2
Elle	269	32	237	87	58	51	35	26	14
Elle Interiör	211	50	161	22	49	57	35	33	16
Family Living	71	16	55	6	24	28	8	4	1
Femina	234	30	204	25	29	49	47	48	35
Frida	73	11	62	51	6	8	4	2	2
Förskolan	98	13	85	6	18	26	24	21	3
Föräldrar & Barn	93	21	72	10	42	29	5	6	2
Föräld & Barn Gravid	49	9	40	8	26	12	1	2	1
Glamour	125	9	117	68	30	13	9	4	1
Hemmets Veckotidning	434	107	328	33	28	51	70	108	145
Hälsa	243	47	196	19	34	47	47	58	39
Hänt Bild	223	52	171	80	64	46	18	12	3
Härliga Hund	99	21	78	24	12	16	21	18	9
Häst & Ryttare	93	15	78	27	15	21	18	10	3
HästMagazinet	53	12	41	17	9	11	9	6	3
I Form	209	44	165	30	46	56	40	28	10
Kattis & Company	39	7	32	6	6	14	7	3	3
Laga Lätt	131	27	104	14	22	35	21	24	15
Leva!	57	14	43	7	8	12	13	12	5
Lärarnas Tidning	218	51	167	10	28	53	47	56	24
M Magasin	142	12	130	5	6	10	21	59	41
Mama	122	20	102	13	61	41	3	4	1
Må Bra	372	75	297	33	46	73	75	86	60
Okej	39	10	29	29	2	4	3	1	1
Plaza Kvinna	105	16	89	29	28	21	13	11	3
PS!	64	9	55	7	11	17	19	7	4
Ridsport	87	16	71	21	13	21	14	12	5
Solo	113	11	103	75	26	7	3	2	1
Svensk Damtidning	350	57	294	31	36	54	51	74	106
Tara	206	21	185	16	19	52	62	37	20
Topphälsa	124	18	106	23	29	35	18	14	5
Veckans Nu	195	46	149	71	63	37	14	8	2
Vecko-Revyn	189	27	162	107	31	21	14	9	7
Vi Föräldrar Gravid	50	11	39	9	26	11	2	2	1
Vårdfacket	159	27	131	5	27	42	30	38	17

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	371	97	274	45	57	85	80	71	34
AB Klick	420	138	281	111	110	99	56	32	12
AB Kropp & Hälsa	399	112	287	49	61	85	79	75	50
AB Mat & Vin	342	124	218	34	48	77	70	67	47
Allers	549	132	417	47	41	73	90	130	168
Allers Trädgård	210	67	143	6	14	29	40	69	53
Allt i Hemmet	340	89	251	28	52	85	61	67	47
Allt om Mat	559	182	377	37	69	115	107	127	104
Allt om Resor	163	64	100	15	23	28	32	39	28
Allt om Trädgård	251	72	179	8	22	44	50	68	59
Antik & Auktion	207	74	132	10	10	24	31	56	76
Buffé	1586	436	1150	89	238	335	283	321	320
Coop Mersmak	883	225	658	56	116	194	163	181	172
Dagens Medicin	119	34	85	4	17	30	25	30	12
Elle Mat & Vin	108	23	85	16	21	24	16	19	12
EX/GT/KVP Leva&Bo	282	85	197	30	35	63	55	61	37
FriskisPressen	251	65	186	41	54	57	45	36	19
Hem & Hyra	301	114	187	26	59	50	54	56	56
Hem Ljuva Hem	179	46	133	20	35	51	31	30	12
Hem Lj Hem Trädgård	105	35	70	7	10	18	17	32	21
Hemmets Journal	518	137	381	34	35	54	88	125	182
Hundsport	181	54	128	19	22	35	42	38	25
Hus & Hem	463	145	318	34	61	120	98	88	62
Hänt Extra	412	101	311	82	73	85	65	57	49
Icakturiren	595	201	395	62	62	83	103	135	150
IKEA Family Live	1095	280	815	109	186	283	200	173	145
Klassiska Hem&Antik	48	13	35	4	3	7	8	13	13
Kommunalarbetaren	453	141	311	22	51	95	126	116	42
Lantliv	159	40	119	10	21	41	31	34	21
Matmagasinet	152	36	116	11	17	34	28	35	27
När & Fjärran	103	43	59	11	20	18	20	21	12
Plaza	72	22	50	17	20	16	8	8	3
Plaza Interiör	127	36	90	14	34	35	21	18	6
Plaza Stora	61	21	40	7	15	15	12	10	3
Sats Magasin	78	33	45	12	25	20	12	6	2
Se & Hör	362	97	265	75	72	66	50	54	45
Skolvärlden	116	37	80	8	18	26	23	29	12
SKTF-tidningen	161	58	102	3	10	23	36	43	45
Sköna Hem	424	104	320	31	70	101	80	87	54
Språktidningen	58	24	33	7	11	11	10	10	9
TV Guiden	440	172	267	59	33	59	76	104	109
Veteranen	189	72	117	2		2	1	12	171
Vi	165	67	98	11	17	21	22	49	45
Vi Föräldrar	160	42	118	14	77	45	11	10	4
Året Runt	390	105	285	25	27	43	58	96	142

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	799	384	415	145	127	158	145	133	90
AB Söndagstidn.	732	313	419	85	113	158	149	135	92
AB TV	810	404	405	117	83	149	159	153	148
Allt om Kök & Bad	74	32	42	7	14	14	13	15	10
Allt om Vin	111	57	54	6	14	20	17	29	25
Antikvärlden	83	36	47	5	3	9	12	21	32
Civilekonomen	56	29	26	12	17	13	6	5	2
Dagens Samhälle	53	29	24	3	5	8	10	18	8
EX/GT/KVP Fredag	219	87	132	46	45	51	30	26	20
EX/GT/KVP Korsord	233	89	144	21	23	33	37	53	66
EX/GT/KVP Söndagsbil	347	136	211	40	46	77	63	69	52
EX/GT/KVP TV	313	142	171	38	25	46	58	69	78
EX/GT/KVP TV14	135	72	63	14	13	26	30	25	26
Filter	39	20	20	3	18	9	5	2	1
Fokus	53	31	22	5	16	10	12	5	6
Friluftsliv	71	38	33	4	10	17	12	16	12
Gods och Gårdar	111	45	66	8	10	22	22	26	24
Gourmet	77	39	38	7	10	21	12	18	9
Gård & Torp	77	35	42	5	9	15	16	19	13
Hemma i HSB	351	153	198	19	58	58	46	78	91
Hotellrevyn	28	12	16	3	5	8	5	6	1
Husvagn & Camping	172	94	78	8	9	22	34	56	42
Illustr. Vetenskap	671	412	259	139	111	128	110	110	73
Journalisten	37	17	19	3	12	11	4	4	2
Jusektidningen	75	34	41	11	20	23	8	7	6
Kalle Anka & Co	260	144	116	83	46	59	33	22	17
Kollega	277	131	146	8	29	67	62	66	45
Kupé	232	90	143	45	67	42	31	28	19
Land	567	257	309	35	36	71	105	133	187
Livets Goda	39	23	16	4	7	9	8	8	4
Mat & Vänner	50	23	27	4	8	13	9	10	7
Metro Student Mag.	118	58	59	59	21	14	10	9	5
National Geographic	243	144	99	35	37	44	46	47	33
Nöjesguiden	127	64	63	30	38	26	14	11	9
PRO-Pensionären	238	101	138	1	1	3	3	22	209
På Landet	75	35	40	5	6	14	13	26	12
Res	90	40	50	8	18	20	17	18	9
Residence	112	47	65	11	21	32	20	19	9
Rocky	70	45	25	25	25	15	3	2	1
Stadium Magazine	256	115	141	48	35	87	59	18	9
Turist	186	93	93	7	16	30	37	50	46
Vagabond	159	66	93	16	39	39	27	26	12
Vi i Villa	2266	1054	1212	72	232	479	460	510	513
Villaägaren	1009	516	493	20	89	219	213	228	241

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	248	199	49	30	28	56	49	52	33
Affärsvärlden	97	71	26	5	19	24	16	18	14
Aktiespararen	135	95	40	10	15	18	18	32	42
Aktiv Träning	50	34	17	7	10	16	8	7	2
Allt om Historia	165	110	56	34	28	31	27	28	17
Allt om Vetenskap	125	85	41	25	22	26	21	22	11
ATL Lantbr. Aff.tidn	184	130	54	15	20	35	40	43	31
Byggnadsarbetaren	117	89	28	12	19	19	26	23	18
Båtbörsen	70	53	17	7	7	20	16	14	7
Båtliv	134	98	35	6	11	35	24	32	25
Båtnytt	114	86	28	5	10	29	23	26	22
Café	122	88	35	37	38	30	8	7	2
Chef	158	91	66	5	15	46	41	36	15
Computer Sweden	106	83	23	8	24	32	22	15	5
Connoisseur	75	51	24	7	11	17	15	17	8
Dagens Arbete	249	156	93	9	26	57	69	59	29
DI Weekend	329	211	119	17	57	81	69	67	38
DigitalFoto	70	50	21	8	11	16	12	11	12
Digitalfoto för alla	89	62	27	11	13	20	16	13	15
Entreprenör	36	23	12	3	5	9	8	7	4
Foto	111	73	37	16	21	24	17	18	14
Företagaren	48	30	18	4	5	9	9	12	8
Golf Digest	83	59	24	7	8	21	18	15	15
Gör Det Själv	223	134	88	12	25	45	37	52	50
Ingenjören	126	96	30	15	38	29	20	18	6
Kamera & Bild	54	41	13	9	9	14	7	9	6
King	75	58	17	28	30	10	4	2	1
Land Lantbruk	259	162	97	20	21	40	52	61	66
Lantmannen	58	40	18	9	5	9	11	12	11
Metro Teknik	130	101	29	37	34	25	19	9	7
Misstänkt	34	21	14	6	7	12	5	3	1
Ny Teknik	299	231	68	33	73	71	52	44	27
PC-tidningen	103	85	18	21	8	21	21	17	15
Placeringsguiden	64	46	18	2	8	13	10	15	16
Populär Historia	175	115	59	29	24	32	27	32	31
Praktiskt Båtagande	60	44	16	4	7	17	9	15	8
Privata Affärer	202	131	70	7	25	40	37	46	47
Pro Hockey	43	36	8	13	3	12	7	5	3
På Kryss	72	48	24	4	5	16	12	22	12
Segling	50	36	13	4	4	14	9	13	6
Sekotidningen	100	72	28	5	11	17	19	24	24
Skogen	99	73	27	6	9	14	24	20	26
Sunt Förnuft	83	52	30	1	3	6	13	27	33
Svensk Golf	435	298	137	25	51	95	88	93	82
Svensk Jakt	248	187	61	17	33	52	48	49	48
Travronden	101	77	24	5	11	15	21	29	20
Ute Magasinet	74	45	29	5	15	24	13	12	5
V75-guiden	90	72	17	4	8	15	24	23	16
Veckans Affärer	97	70	27	4	20	26	19	17	12
Vi Båtagare	98	75	23	6	8	22	19	23	19
Världens Historia	146	100	46	40	17	33	28	17	10
Åka Skidor	86	56	31	14	20	27	14	8	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	45	40	6	9	7	10	5	8	6
Allt om Jakt & Vapen	76	64	12	9	9	23	12	12	11
Allt om MC	110	90	20	12	16	20	28	25	10
Automobil	49	45	4	9	6	14	9	8	3
Auto Motor & Sport	129	121	8	17	23	32	26	22	10
Bild & Ljud Hemma	39	35	3	5	10	10	8	4	2
Bilsport	185	157	28	44	35	39	36	20	11
Bilsport Börsen	70	64	6	15	10	16	16	9	5
Bilsport Classic	126	107	19	19	11	21	35	24	15
Boggi	34	31	3	12	5	7	6	3	1
Classic Motor	111	97	14	13	6	23	28	25	15
Dator Magazin	61	55	7	10	15	14	10	8	4
Fiske för Alla	118	102	16	14	17	28	19	23	16
Fiskejournalen	105	91	15	14	18	22	18	18	16
Fyndbörsen	113	98	15	15	21	23	29	17	7
4-Wheel Drive	51	45	7	9	7	12	12	7	5
Gatbilar.se	43	38	5	21	6	7	5	2	1
Goal	62	52	10	30	8	12	8	3	1
Jakt & Jägare	67	56	12	10	9	15	11	9	12
Jaktjournalen	84	69	15	11	10	19	14	15	16
Jaktm.o Fiskevatten	127	103	23	12	14	25	20	24	32
Klassiker	50	44	5	8	3	11	13	11	4
Ljud & Bild	81	73	8	10	14	18	18	15	7
M3	95	83	12	22	26	27	13	5	2
MacWorld	42	32	10	6	12	12	6	5	2
Mobil	41	35	7	9	10	11	7	4	2
Moore	77	66	11	41	23	9	2	2	1
Motor	125	102	22	13	9	13	19	33	38
Motorbörsen	151	132	19	25	23	31	34	25	12
Nostalgia	156	128	29	17	12	23	44	33	27
Offside	85	74	11	22	28	18	8	6	2
PC för Alla	203	162	41	40	23	44	42	28	27
PC Gamer	70	63	7	38	12	11	6	2	1
Power Magazine	52	45	7	8	5	11	21	6	2
Slitz	103	86	18	43	31	17	7	4	2
Teknikens Värld	276	240	36	32	38	56	55	54	40
Trailer	83	72	11	16	14	19	14	15	5
Traktor Power	76	64	12	17	10	12	16	12	9
Trucking Scandinavia	46	41	5	14	8	11	6	5	2
Vi Bilägare	359	294	66	19	26	47	64	101	102
Wheels Magazine	79	65	15	13	10	17	25	10	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	1280	330	950	106	102	171	214	310	377	
Common People Tripp.	1886	509	1377	186	187	284	327	432	471	
Forma Sverige	1205	370	835	103	152	239	230	254	227	
High Five	435	357	78	73	64	82	97	74	44	
KvinnaMax	1893	494	1399	220	218	292	301	396	465	
KvinnaMax Trippel	2775	787	1987	363	365	470	446	544	586	
Kvinna Plus	608	105	503	56	78	125	128	128	93	
Kvinna Plus Trippel	1104	209	895	107	150	230	227	229	161	
Mingelpaketet	1046	251	795	193	180	196	147	156	174	
Mingelpaketet Tripp.	1772	461	1310	323	318	351	253	259	268	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

**TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag**

SVT1	2804	1451	1354	191	289	442	522	647	714
SVT2	2524	1344	1180	124	251	410	488	594	657
TV3	1899	884	1015	391	370	363	302	255	218
TV4	3068	1491	1577	403	443	540	531	566	585
Kanal 5	1805	865	940	414	387	363	281	202	157
TV6	1291	770	520	356	247	230	191	137	129
TV4+	827	378	448	91	95	137	151	167	186
TV4 Film	277	167	110	43	26	53	61	50	44
TV4 Fakta	313	165	148	36	30	60	70	67	49
TV4 Sport	444	362	82	61	49	69	66	90	109
SVT24	457	254	202	26	27	58	72	107	166
Kunskapskanalen	364	191	173	22	36	55	63	80	109
Barnkanalen	316	137	180	23	108	129	30	13	13
Discovery Channel	460	337	123	97	85	103	80	56	39
National Geographic	186	136	50	27	24	37	38	34	27
Eurosport	225	173	52	23	14	30	31	53	73
Viasat Sport	143	119	24	18	13	25	27	29	29
ZTV	55	32	23	26	9	6	5	4	4
MTV	180	84	96	112	31	20	9	4	4
TV8	224	118	106	25	29	36	42	43	48
CNN	61	36	25	7	4	9	12	16	14
TV1000	128	83	45	31	11	25	25	21	14
Canal+	286	210	75	48	37	59	55	57	30
Kanal 9	316	164	152	41	50	61	64	50	49
Disney Channel	118	54	64	29	30	35	13	7	3
TV400	141	68	73	28	19	27	32	21	15
BBC Entertainment	33	17	16	4	4	6	7	7	6
BBC Knowledge	17	9	8	2	2	3	4	4	2
BBC Lifestyle	23	9	14	3	3	7	4	4	2
BBC HD	6	3	3	2		2	1	1	1
Comedy Central	69	40	29	24	15	16	9	3	1

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	53	9	1	4	15	38	3	11	16
Dagens Industri	393	114	26	45	185	208	55	72	157
Dagens Nyheter vard	859	562	14	25	601	258	26	44	646
Svenska Dagbl. vard	498	298	12	22	332	166	26	39	360
Metro (Sth) må-fr	654	528	5	12	545	109	8	19	581
Stockholm City	402	350	2	3	356	46	4	6	372
Mitt i-tidningarna	920	918			918	2			920
Direktpress Sth/Innerstadspr	180	180			180				180
Supernöje	825	671	5	12	688	138	8	19	753
Stockholm Trippel	1195	856	17	31	905	290	33	55	993
Stockholmpaketet	1233	862	16	27	905	328	29	48	998
Dagens Nyheter sönd	894	553	17	25	594	300	28	44	647
Svenska Dagbl. sönd	507	292	13	23	329	178	28	40	359
Göteborgs-Post vard	537	8	4	417	429	108	6	491	13
Metro (Gbg) må-fr	294	9	2	228	238	55	3	264	11
Göteborgs-Post sönd	548	8	4	404	416	132	6	496	13
DirektPress Göteborg	184			184	184			184	
HD tot vard	180	5	4	1	9	170	166	3	6
HD tot+City H/L vard	213	8	7	2	17	196	191	5	9
Sydsvenskan vard	295	7	241	3	252	43	272	5	9
Sydsv.+City M/L vard	376	11	297	4	313	63	342	7	14
Sydsvensk.+SkD vard	364	11	266	5	281	83	330	7	14
City Helsingborg	53	4	3	1	8	45	43	2	4
City Landskrona	22	4	2		6	16	14	1	4
City Malmö/Lund	135	6	102	2	109	26	119	3	6
City Skåne	187	7	103	2	112	75	166	4	8
Metro (Skå) må-fr	282	8	146	5	159	123	251	8	9
HD tot sönd	175	5	4	1	10	165	160	3	6
Sydsvenskan sönd	322	7	250	3	261	61	295	6	10
Sydsv.sö+City M/L va	400	11	303	5	319	81	362	8	14
Sydsvensk.+SkD sönd	385	11	270	6	287	97	345	9	15
Citypaketet 3-vvv	2261	721	331	506	1558	703	442	647	866
Citypaketet 3-vvs	2376	733	338	511	1582	794	462	676	892
Metro (Riks) må-fr	365	9	6	10	26	339	11	73	87
Metro Metropol må-fr	1518	537	152	238	926	592	262	341	666
Dawn till Dusk	4151	1039	283	455	1776	2375	542	788	1506
Näringsliv vard	433	250	11	18	278	155	24	33	306

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	1265	573	15	27	614	650	27	46	999
Citypaketet Weekend	1747	579	249	389	1218	529	324	495	694
Citypaketet Bostad	1454	471	220	394	1085	370	274	481	550
Land&Rike Riks	2356	136	7	32	175	2181	18	476	423
Land&Rike Stockholm	248	136			136	113			247
Land&Rike Storstad	599		1	9	11	588	3	115	91
Land&Rike Weekend	1187	21	3	6	31	1156	8	14	184
Riksmedia	2413	481	19	341	841	1572	43	595	859
Riksmedia Plats	3106	752	157	469	1379	1726	276	745	1132
Stormarknadspress	713	27	1	5	33	679	4	10	329
Svea	4608	668	293	443	1404	3204	641	914	1255
Industrilandet	574					574			7
Dalarnas Tidningar	143					143			4
Hela Skåne	760	18	331	7	356	404	697	13	23
Lokaltidningen	741		190		190	551	503		1
LT Nordvästra Skåne	190		2		2	188	175		
LT Södra Skåne	238		188		188	50	237		
LT Nordöstra Skåne	102		2		2	101	102		
LT Storstad Skåne	187		115		115	72	187		
NU-tidningarna	154					154			
DirektPress Total	621	180		184	365	256		184	367

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

			Ej								
TOTAL			Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer		14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296	
Population 1.000-tal		7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326	
<b>Kvällspress</b>											
Aftonbladet	vard	1181	246	41	83	369	812	93	181	403	
AB(AR1-2,4)	vard	278	246			246	33			278	
Expr. Sth/Mäl	vard	207	165			165	42			207	
Expressen *	vard	994	179	74	129	382	613	158	235	269	
GT	vard	202	8	4	96	109	93	9	158	13	
Kvällsposten	vard	197	10	53	11	74	123	118	17	14	
Aftonbladet	sönd	1209	243	41	75	360	850	94	177	402	
AB(AR1-2,4)	sönd	275	243			243	32			275	
Expr. Sth/Mäl	sönd	220	173			173	47			220	
Expressen *	sönd	1131	190	89	143	421	710	202	267	288	
GT	sönd	234	10	5	104	119	115	9	184	16	
Kvällsposten	sönd	255	11	68	11	90	164	157	18	16	
AB Sportbladet		867	166	31	65	262	605	72	145	279	
<b>Kvällspress - paket</b>											
Impact (3v,1s)		3808	731	209	371	1312	2497	457	727	1166	
Impact+		1146	370	88	164	621	525	193	311	445	
Stand Up (4v,2s)		4378	850	242	424	1516	2862	526	827	1351	
Impact TV		1051	208	39	88	335	716	89	188	351	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	311	81	15	27	123	189	30	52	122
Allas	369	44	18	24	86	283	50	69	82
Allt om Bröllop	34	10	1	5	16	18	4	7	14
Amelia	368	88	21	37	146	222	43	67	133
Chic	111	29	7	15	52	59	16	27	40
Cosmopolitan	183	54	13	27	93	90	23	37	74
Damernas Värld	259	77	18	35	131	128	33	55	102
Drömhem & Trädgård	186	33	9	15	57	130	22	32	59
DV Mode	68	24	2	10	36	32	6	16	32
Elle	269	86	21	37	144	125	37	55	110
Elle Interiör	211	70	15	30	115	96	28	46	88
Family Living	71	22	3	9	35	36	7	14	30
Femina	234	65	18	30	113	122	37	47	86
Frida	73	15	4	8	27	46	8	14	22
Förskolan	98	19	9	12	41	57	19	20	31
Föräldrar & Barn	93	24	3	13	40	53	9	21	34
Föräld & Barn Gravid	49	13	1	10	24	25	4	13	17
Glamour	125	42	8	16	66	59	16	24	53
Hemmets Veckotidning	434	43	24	33	100	334	64	77	95
Hälsa	243	59	14	25	99	145	28	46	85
Hänt Bild	223	48	14	31	93	130	34	49	70
Härliga Hund	99	17	3	10	30	70	12	19	28
Häst & Ryttare	93	14	4	11	29	64	10	20	22
HästMagazinet	53	7	1	4	13	40	8	9	14
I Form	209	41	14	22	77	131	26	43	68
Kattis & Company	39	11	2	3	16	23	5	7	16
Laga Lätt	131	39	8	11	57	74	16	21	53
Leva!	57	12	3	7	22	34	7	12	19
Lärarnas Tidning	218	38	18	20	76	142	36	40	65
M Magasin	142	39	7	19	66	76	17	29	55
Mama	122	39	4	14	57	65	10	25	52
Må Bra	372	75	21	36	133	239	48	65	119
Okej	39	8	2	5	16	24	4	8	14
Plaza Kvinna	105	34	7	16	57	48	13	24	43
PS!	64	17	2	9	27	37	7	14	23
Ridsport	87	11	4	8	23	64	15	16	22
Solo	113	29	7	15	51	62	13	21	42
Svensk Damtidning	350	76	28	41	146	205	62	67	113
Tara	206	60	10	22	92	114	22	37	82
Topphälsa	124	32	5	12	50	74	13	22	49
Veckans Nu	195	45	12	29	86	109	27	44	64
Vecko-Revyn	189	45	10	22	77	112	19	37	67
Vi Föräldrar Gravid	50	14	2	8	24	26	5	11	18
Vårdfacket	159	22	10	18	50	108	27	31	43

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	371	82	10	23	114	257	28	50	133
AB Klick	420	99	11	30	140	279	29	66	153
AB Kropp & Hälsa	399	94	13	31	138	260	31	60	151
AB Mat & Vin	342	87	11	29	126	216	27	57	132
Allers	549	67	28	39	133	416	81	98	123
Allers Trädgård	210	38	11	14	63	147	33	32	63
Allt i Hemmet	340	70	17	33	120	221	37	62	110
Allt om Mat	559	136	40	59	235	324	83	105	192
Allt om Resor	163	36	11	17	64	100	22	31	55
Allt om Trädgård	251	46	14	21	81	171	38	47	78
Antik & Auktion	207	41	12	17	70	136	29	35	66
Buffé	1586	301	88	130	520	1066	222	278	507
Coop Mersmak	883	240	39	51	329	554	70	119	354
Dagens Medicin	119	26	8	13	47	72	20	22	40
Elle Mat & Vin	108	41	9	12	61	47	15	19	51
EX/GT/KVP Leva&Bo	282	54	19	35	108	174	44	61	81
FriskisPressen	251	68	24	29	121	130	36	44	104
Hem & Hyra	301	82	16	41	139	163	35	62	113
Hem Ljuva Hem	179	36	9	17	63	116	20	36	56
Hem Lj Hem Trädgård	105	21	4	7	32	73	14	17	33
Hemmets Journal	518	63	32	38	133	385	81	92	118
Hundsport	181	31	8	15	54	128	21	34	58
Hus & Hem	463	89	25	46	161	302	55	88	141
Hänt Extra	412	67	25	47	138	274	60	83	114
Icakuriren	595	106	32	56	193	402	71	107	182
IKEA Family Live	1095	212	68	104	384	712	163	176	350
Klassiska Hem&Antik	48	9	3	7	18	30	6	11	14
Kommunalarbetaren	453	53	20	29	103	350	53	75	105
Lantliv	159	30	7	15	51	107	19	31	49
Matmagasinet	152	28	14	14	56	95	28	25	45
När & Fjärran	103	22	6	10	38	65	15	19	33
Plaza	72	26	4	9	39	32	9	13	31
Plaza Interiör	127	34	7	18	60	67	15	29	44
Plaza Stora	61	15	5	9	28	33	8	15	20
Sats Magasin	78	56	3	9	68	10	4	10	58
Se & Hör	362	64	24	39	127	235	59	75	102
Skolvärlden	116	24	10	7	41	75	19	15	40
SKTF-tidningen	161	22	8	17	47	114	20	35	40
Sköna Hem	424	112	24	50	187	237	55	84	156
Språktidningen	58	17	4	8	29	29	7	12	23
TV Guiden	440	83	21	34	139	301	59	74	141
Veteranen	189	36	15	14	65	124	32	33	60
Vi	165	62	7	19	88	77	13	28	79
Vi Föräldrar	160	40	7	17	65	95	17	31	59
Året Runt	390	57	17	27	101	289	42	71	107

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	799	179	28	52	259	540	61	104	292
AB Söndagstidn.	732	145	20	40	206	527	52	97	249
AB TV	810	156	21	59	236	574	57	138	271
Allt om Kök & Bad	74	15	4	7	25	48	10	14	23
Allt om Vin	111	32	9	13	53	58	16	22	42
Antikvärlden	83	16	4	6	26	57	9	16	26
Civilekonomen	56	19	4	8	30	25	7	10	22
Dagens Samhälle	53	11	2	3	17	36	6	9	17
EX/GT/KVP Fredag	219	55	15	26	96	123	32	42	77
EX/GT/KVP Korsord	233	53	18	26	97	136	35	45	78
EX/GT/KVP Söndagsbil	347	69	22	40	131	216	56	72	100
EX/GT/KVP TV	313	67	21	35	123	190	43	63	104
EX/GT/KVP TV14	135	35	8	15	57	78	16	27	49
Filter	39	19	4	9	32	8	4	11	21
Fokus	53	24	5	7	36	17	7	8	30
Friluftsliv	71	18	3	7	28	43	7	13	28
Gods och Gårdar	111	24	5	9	39	73	15	20	39
Gourmet	77	28	6	7	42	35	12	12	34
Gård & Torp	77	16	2	9	27	50	5	16	25
Hemma i HSB	351	114	29	42	185	166	47	63	144
Hotellrevyn	28	5	2	1	8	20	5	2	8
Husvagn & Camping	172	19	5	13	36	135	17	30	40
Illustr. Vetenskap	671	150	47	64	261	409	91	116	223
Journalisten	37	16	2	4	22	15	3	5	21
Jusektidningen	75	22	5	11	38	37	7	14	37
Kalle Anka & Co	260	41	18	23	83	177	39	47	68
Kollega	277	59	18	30	107	170	34	56	88
Kupé	232	50	15	33	97	135	29	50	92
Land	567	39	14	26	79	488	58	102	110
Livets Goda	39	10	4	5	19	20	8	7	13
Mat & Vänner	50	14	7	6	27	23	14	7	17
Metro Student Mag.	118	27	9	23	59	58	15	31	40
National Geographic	243	66	19	28	113	129	37	45	91
Nöjesguiden	127	54	22	20	96	31	28	23	59
PRO-Pensionären	238	29	15	13	57	181	30	34	61
På Landet	75	19	1	7	27	47	7	13	27
Res	90	33	7	10	51	39	13	16	42
Residence	112	38	8	17	63	49	16	26	47
Rocky	70	32	3	9	43	27	5	11	38
Stadium Magazine	256	56	13	23	92	163	33	44	87
Turist	186	47	10	21	79	108	20	37	75
Vagabond	159	51	14	21	86	74	25	31	64
Vi i Villa	2266	290	101	176	568	1698	285	424	555
Villaägaren	1009	141	49	86	276	733	126	187	264

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	248	52	7	17	75	173	18	41	86
Affärsvärlden	97	39	5	11	55	41	11	16	48
Aktiespararen	135	26	11	15	52	83	23	26	39
Aktiv Träning	50	13	4	7	24	27	6	11	18
Allt om Historia	165	38	10	20	67	98	23	33	54
Allt om Vetenskap	125	30	7	14	52	73	14	24	42
ATL Lantbr. Aff.tidn	184	7	5	5	17	167	25	31	33
Byggnadsarbetaren	117	15	3	7	26	92	13	15	35
Båtbörsen	70	18	1	9	28	42	4	17	26
Båtliv	134	42	3	13	58	76	7	24	57
Båtnytt	114	41	1	15	57	58	5	25	53
Café	122	40	7	17	63	59	15	24	49
Chef	158	37	10	19	66	92	20	30	55
Computer Sweden	106	41	4	15	59	47	10	21	51
Connoisseur	75	32	8	10	50	25	11	15	37
Dagens Arbete	249	10	8	16	33	216	20	50	43
DI Weekend	329	106	23	39	168	161	46	58	143
DigitalFoto	70	11	2	12	25	45	9	21	19
Digitalfoto för alla	89	17	4	12	32	57	10	22	28
Entreprenör	36	7	1	2	11	25	4	5	10
Foto	111	25	5	16	46	65	13	28	38
Företagaren	48	9	3	7	18	30	8	11	13
Golf Digest	83	18	8	9	34	49	15	18	26
Gör Det Själv	223	29	8	17	54	169	26	37	58
Ingenjören	126	30	7	20	57	69	13	30	43
Kamera & Bild	54	14	1	9	24	30	5	14	20
King	75	30	5	11	46	29	8	16	35
Land Lantbruk	259	10	7	10	28	232	34	51	44
Lantmannen	58	3	1	3	8	51	9	12	13
Metro Teknik	130	51	10	25	86	44	17	33	60
Misstänkt	34	5	2	6	13	21	5	7	9
Ny Teknik	299	76	15	42	133	166	30	71	109
PC-tidningen	103	21	8	10	39	63	16	19	32
Placeringsguiden	64	15	5	10	30	34	11	13	21
Populär Historia	175	42	14	21	77	98	26	34	61
Praktiskt Båtagande	60	19	1	7	27	33	4	12	26
Privata Affärer	202	56	15	24	94	107	29	39	78
Pro Hockey	43	7	1	3	11	32	5	6	12
På Kryss	72	28	1	16	44	27	3	22	33
Segling	50	18	2	9	28	21	4	15	23
Sekotidningen	100	14	4	7	25	76	12	14	30
Skogen	99	4	2	3	9	91	7	13	13
Sunt Förnuft	83	29	3	7	39	44	11	12	38
Svensk Golf	435	104	33	46	183	252	68	85	154
Svensk Jakt	248	23	3	12	38	209	20	33	57
Travronden	101	13	9	11	33	68	13	19	24
Ute Magasinet	74	17	2	7	25	48	6	11	28
V75-guiden	90	15	5	8	29	61	10	17	24
Veckans Affärer	97	37	7	12	56	41	13	19	44
Vi Båtagare	98	30	2	10	41	57	5	20	40
Världens Historia	146	27	8	16	51	95	20	25	41
Åka Skidor	86	27	3	10	41	46	9	16	36

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	45	7	1	4	12	34	3	7	14
Allt om Jakt & Vapen	76	7	1	3	10	66	3	10	17
Allt om MC	110	17	3	11	31	78	12	21	31
Automobil	49	11	3	6	19	29	6	11	14
Auto Motor & Sport	129	27	6	17	50	80	15	30	40
Bild & Ljud Hemma	39	8	2	5	15	24	3	10	13
Bilsport	185	29	7	15	51	134	21	34	48
Bilsport Börsen	70	9	1	5	15	55	6	11	18
Bilsport Classic	126	17	4	8	28	98	11	19	33
Boggi	34	4		2	6	28	4	6	7
Classic Motor	111	19	2	6	27	84	9	20	33
Dator Magazin	61	16	2	8	26	36	7	13	23
Fiske för Alla	118	14	2	7	22	96	8	18	29
Fiskejournalen	105	12	2	9	22	83	8	19	26
Fyndbörsen	113	14	2	9	25	88	11	20	26
4-Wheel Drive	51	6	1	4	11	40	5	10	11
Gatbilar.se	43	7	1	5	13	31	2	9	10
Goal	62	12	5	5	22	40	12	11	21
Jakt & Jägare	67	9		3	12	56	3	7	16
Jaktjournalen	84	7	1	5	13	71	6	12	16
Jaktm.o Fiskevatten	127	9	1	5	15	112	7	16	24
Klassiker	50	8	1	3	12	38	5	9	15
Ljud & Bild	81	19	4	9	31	50	9	16	28
M3	95	32	3	9	45	50	9	18	40
MacWorld	42	13	2	9	24	18	5	11	16
Mobil	41	12	2	5	18	24	5	7	16
Moore	77	18	3	9	30	47	9	13	26
Motor	125	26	12	9	47	78	21	18	38
Motorbörsen	151	20	3	12	35	116	12	28	37
Nostalgia	156	27	3	9	40	117	12	27	47
Offside	85	22	8	10	41	44	14	18	32
PC för Alla	203	45	10	24	80	123	23	46	68
PC Gamer	70	17	6	8	31	39	8	14	28
Power Magazine	52	5	1	3	9	44	4	8	13
Slitz	103	29	3	12	43	60	11	18	39
Teknikens Värld	276	53	15	26	93	183	34	53	85
Trailer	83	7	1	6	14	70	8	14	15
Traktor Power	76	4	1	4	8	68	9	17	14
Trucking Scandinavia	46	3	1	2	6	40	4	7	6
Vi Bilägare	359	62	11	25	98	261	25	59	114
Wheels Magazine	79	11	1	4	16	64	5	12	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	1280	160	62	90	312	968	170	228	305
Common People Tripp.	1886	253	93	145	490	1396	241	345	469
Forma Sverige	1205	237	65	118	420	785	141	223	381
High Five	435	69	13	34	116	318	42	76	119
KvinnaMax	1893	296	106	165	567	1326	262	351	507
KvinnaMax Trippel	2775	470	159	252	881	1894	374	519	782
Kvinna Plus	608	142	38	65	245	363	82	112	208
Kvinna Plus Trippel	1104	257	69	115	440	664	148	200	377
Mingelpaketet	1046	201	71	115	387	659	161	203	316
Mingelpaketet Tripp.	1772	349	118	188	655	1117	261	339	546

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326

**TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag**

SVT1	2804	545	163	271	979	1825	350	526	861
SVT2	2524	493	149	244	886	1638	318	470	775
TV3	1899	371	130	192	693	1206	274	341	602
TV4	3068	581	179	291	1050	2018	391	569	921
Kanal 5	1805	364	123	185	672	1133	257	329	572
TV6	1291	273	87	137	497	794	181	245	419
TV4+	827	142	54	81	276	550	123	153	230
TV4 Film	277	45	10	18	73	203	32	46	77
TV4 Fakta	313	49	13	20	81	231	39	52	85
TV4 Sport	444	73	28	38	140	305	65	79	120
SVT24	457	74	24	39	137	319	62	80	124
Kunskapskanalen	364	71	25	37	132	232	55	67	111
Barnkanalen	316	74	20	29	123	194	39	60	109
Discovery Channel	460	89	25	38	152	308	56	79	136
National Geographic	186	41	10	16	67	119	21	32	64
Eurosport	225	41	14	17	71	154	26	39	66
Viasat Sport	143	27	9	10	46	97	22	27	43
ZTV	55	14	2	3	19	35	6	11	20
MTV	180	43	16	17	75	105	28	32	61
TV8	224	47	16	27	90	134	35	46	72
CNN	61	18	6	7	30	31	10	11	24
TV1000	128	28	3	9	41	87	15	22	43
Canal+	286	52	7	26	85	201	26	58	82
Kanal 9	316	65	19	40	124	192	44	68	96
Disney Channel	118	26	4	9	39	78	12	20	40
TV400	141	24	5	11	40	102	15	23	43
BBC Entertainment	33	12	1	4	18	16	4	7	14
BBC Knowledge	17	4		2	6	10	2	4	5
BBC Lifestyle	23	7	1	3	12	11	2	6	9
BBC HD	6	1		1	2	4	1	2	1
Comedy Central	69	13	4	8	24	45	8	16	22



TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
[www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)

# RÄCKVIDD %

**ORVESTO KONSUMENT 2009:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Storstadstidn+paket</b>										
Dagen	1	1	1	1		1	1	1	1	
Dagens Industri	5	7	4	2	6	7	7	7	4	
Dagens Nyheter vard	12	11	12	10	12	12	12	14	12	
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	5	6	7	7	8	9	
Metro (Sth) må-fr	9	8	10	12	10	9	9	8	6	
Stockholm City	6	5	6	7	6	6	6	4	4	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	15	14	14	12	
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	2	3	1	3	3	2	3	2	
Supernöje	11	11	12	14	13	12	12	11	8	
Stockholm Trippel	17	16	17	17	16	17	17	17	16	
Stockholmspaketet	17	17	18	16	18	17	17	18	16	
Dagens Nyheter sönd	12	12	13	9	13	12	13	14	13	
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	5	6	7	7	8	9	
Göteborgs-Post vard	7	7	8	6	6	7	8	8	9	
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	4	4	4	3	3	
Göteborgs-Post sönd	8	7	8	6	6	7	9	9	9	
DirektPress Göteborg	3	3	3	1	2	3	3	3	3	
HD tot vard	2	2	3	2	2	3	3	3	3	
HD tot+City H/L vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	4	4	4	4	5	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Sydsvensk.+SkD vard	5	5	5	4	4	5	5	5	6	
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1		
City Landskrona				1						
City Malmö/Lund	2	2	2	3	2	2	1	1	1	
City Skåne	3	3	3	4	3	2	2	2	2	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	4	4	4	3	3	
HD tot sönd	2	2	2	2	2	3	3	3	3	
Sydsvenskan sönd	4	4	4	3	4	5	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	6	6	6	5	6	6	6	5	6	
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	5	4	4	5	6	6	6	
Citypaketet 3-vvv	31	31	32	29	32	31	32	32	31	
Citypaketet 3-vvs	33	32	33	30	33	33	34	35	33	
Metro (Riks) må-fr	5	5	5	7	5	5	5	5	4	
Metro Metropol må-fr	21	20	22	28	23	21	20	18	15	
Dawn till Dusk	57	58	57	65	61	59	58	55	47	
Näringsliv vard	6	7	5	3	5	6	6	7	9	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
Mälardalen	18	17	18	14	16	17	18	21	20	
Citypaketet Weekend	24	22	26	13	24	26	27	27	27	
Citypaketet Bostad	20	18	22	11	22	23	23	22	20	
Land&Rike Riks	33	32	33	26	22	31	35	40	42	
Land&Rike Stockholm	3	3	4	2	2	3	4	4	5	
Land&Rike Storstad	8	8	8	7	6	8	9	10	10	
Land&Rike Weekend	16	16	17	13	11	16	18	20	21	
Riksmedia	33	32	34	26	27	34	36	39	39	
Riksmedia Plats	43	41	45	41	41	44	45	45	42	
Stormarknadspress	10	10	10	7	7	9	11	13	13	
Svea	64	62	66	51	49	61	69	75	79	
Industrilandet	8	8	8	6	5	8	8	10	10	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	2	1	2	2	3	3	
Hela Skåne	11	10	11	9	9	10	11	12	13	
Lokaltidningen	10	9	11	6	9	11	11	12	13	
LT Nordvästra Skåne	3	2	3	2	2	3	3	3	3	
LT Södra Skåne	3	3	4	2	3	4	3	4	4	
LT Nordöstra Skåne	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
LT Storstad Skåne	3	2	3	2	3	2	3	3	3	
NU-tidningarna	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
DirektPress Total	9	8	9	4	9	9	9	11	9	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

		<b>Kön</b>		<b>Ålder</b>						
TOTAL		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	vard	16	17	15	18	14	16	18	18	15
AB(AR1-2,4)	vard	4	4	4	4	4	4	5	4	3
Expr. Sth/Mäl	vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Expressen *	vard	14	14	14	15	11	12	14	16	15
GT	vard	3	3	3	3	2	2	3	3	3
Kvällsposten	vard	3	3	2	3	2	3	3	3	3
Aftonbladet	sönd	17	17	16	15	15	18	19	19	14
AB(AR1-2,4)	sönd	4	4	4	3	4	4	5	4	3
Expr. Sth/Mäl	sönd	3	3	3	2	3	3	4	3	3
Expressen *	sönd	16	15	16	14	13	16	17	18	17
GT	sönd	3	3	3	3	3	3	4	4	3
Kvällsposten	sönd	4	4	3	3	3	4	3	4	4
AB Sportbladet		12	17	7	12	10	13	13	13	11
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)		53	53	52	52	50	54	55	56	49
Impact+		16	17	15	17	14	15	17	18	15
Stand Up (4v,2s)		61	61	61	59	59	63	63	63	56
Impact TV		15	14	15	12	9	14	17	17	19

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	4	1	7	8	5	5	4	3	2
Allas	5	2	8	3	3	5	7	7	6
Allt om Bröllop			1	1	1				
Amelia	5	1	9	3	6	8	5	4	3
Chic	2		3	5	2	1	1		
Cosmopolitan	3	1	5	8	4	2	1		
Damernas Värld	4	1	6	3	4	4	4	4	3
Drömhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	3	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Frida	1		2	4	1	1			
Förskolan	1		2		2	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1	1	2	1	4	2			
Föräld & Barn Gravid	1		1	1	2	1			
Glamour	2		3	6	3	1	1		
Hemmets Veckotidning	6	3	9	3	2	4	6	9	13
Hälsa	3	1	5	2	3	4	4	5	3
Hänt Bild	3	1	5	7	6	4	2	1	
Härliga Hund	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	5	2	4	4	3	2	1
Kattis & Company	1		1		1	1	1		
Laga Lätt	2	1	3	1	2	3	2	2	1
Leva!	1		1	1	1	1	1	1	
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	2	4	4	5	2
M Magasin	2		4		1	1	2	5	4
Mama	2	1	3	1	5	3			
Må Bra	5	2	8	3	4	6	6	7	5
Okej	1		1	2					
Plaza Kvinna	1		2	2	2	2	1	1	
PS!	1		2	1	1	1	2	1	
Ridsport	1		2	2	1	2	1	1	
Solo	2		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	8	3	3	4	4	6	9
Tara	3	1	5	1	2	4	5	3	2
Topphälsa	2		3	2	3	3	2	1	
Veckans Nu	3	1	4	6	6	3	1	1	
Vecko-Revyn	3	1	5	9	3	2	1	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	2	1			
Vårdfacket	2	1	4		2	3	3	3	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	5	3	8	4	5	7	7	6	3
AB Klick	6	4	8	9	10	8	5	3	1
AB Kropp & Hälsa	6	3	8	4	5	7	7	6	4
AB Mat & Vin	5	3	6	3	4	6	6	6	4
Allers	8	4	12	4	4	6	8	11	15
Allers Trädgård	3	2	4	1	1	2	3	6	5
Allt i Hemmet	5	2	7	2	5	7	5	5	4
Allt om Mat	8	5	11	3	6	9	9	10	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5	1	2	3	4	6	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	3	5	7
Buffé	22	12	32	7	21	26	24	26	28
Coop Mersmak	12	6	18	5	10	15	14	15	15
Dagens Medicin	2	1	2		2	2	2	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	1	2	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	5	2	3	5	5	5	3
FriskisPressen	3	2	5	3	5	4	4	3	2
Hem & Hyra	4	3	5	2	5	4	5	5	5
Hem Ljuva Hem	2	1	4	2	3	4	3	2	1
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2	1	1	1	1	3	2
Hemmets Journal	7	4	11	3	3	4	7	10	16
Hundsport	3	1	4	2	2	3	4	3	2
Hus & Hem	6	4	9	3	5	9	8	7	5
Hänt Extra	6	3	9	7	6	7	5	5	4
Icakuriren	8	6	11	5	5	6	9	11	13
IKEA Family Live	15	8	23	9	16	22	17	14	13
Klassiska Hem&Antik	1		1			1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	9	2	4	7	11	10	4
Lantliv	2	1	3	1	2	3	3	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	1	3	2	3	2
När & Fjärran	1	1	2	1	2	1	2	2	1
Plaza	1	1	1	1	2	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1	1	
Se & Hör	5	3	7	6	6	5	4	4	4
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	2	3		1	2	3	4	4
Sköna Hem	6	3	9	3	6	8	7	7	5
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	7	5	3	5	6	9	9
Veteranen	3	2	3					1	15
Vi	2	2	3	1	1	2	2	4	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	3	1	1	
Året Runt	5	3	8	2	2	3	5	8	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	11	11	12	12	11	12	12	11	8
AB Söndagstidn.	10	9	12	7	10	12	13	11	8
AB TV	11	11	11	10	7	11	13	13	13
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	1		1	2	1	2	2
Antikvärlden	1	1	1			1	1	2	3
Civilekonomen	1	1	1	1	2	1	1		
Dagens Samhälle	1	1	1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	3	2	4	4	4	4	3	2	2
EX/GT/KVP Korsord	3	2	4	2	2	3	3	4	6
EX/GT/KVP Söndagsbil	5	4	6	3	4	6	5	6	4
EX/GT/KVP TV	4	4	5	3	2	4	5	6	7
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	2	2
Filter	1	1	1		2	1			
Fokus	1	1	1		1	1	1		
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Gourmet	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	2	5	4	4	6	8
Hotellrevyn						1			
Husvagn & Camping	2	3	2	1	1	2	3	5	4
Illustr. Vetenskap	9	11	7	11	10	10	9	9	6
Journalisten	1		1		1	1			
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kalle Anka & Co	4	4	3	7	4	5	3	2	2
Kollega	4	4	4	1	3	5	5	5	4
Kupé	3	2	4	4	6	3	3	2	2
Land	8	7	9	3	3	5	9	11	16
Livets Goda	1	1			1	1	1	1	
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	1
Metro Student Mag.	2	2	2	5	2	1	1	1	
National Geographic	3	4	3	3	3	3	4	4	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	1	1	1
PRO-Pensionären	3	3	4					2	18
På Landet	1	1	1		1	1	1	2	1
Res	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Residence	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Stadium Magazine	4	3	4	4	3	7	5	1	1
Turist	3	3	3	1	1	2	3	4	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	2	2	1
Vi i Villa	31	29	34	6	20	37	39	42	45
Villaägaren	14	14	14	2	8	17	18	19	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	3	5	1	2	2	4	4	4	3
Affärsvärlden	1	2	1		2	2	1	2	1
Aktiespararen	2	3	1	1	1	1	2	3	4
Aktiv Träning	1	1		1	1	1	1	1	
Allt om Historia	2	3	2	3	2	2	2	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	3	4	2	1	2	3	3	4	3
Byggnadsarbetaren	2	2	1	1	2	1	2	2	2
Båtbörsen	1	1		1	1	2	1	1	1
Båtliv	2	3	1	1	1	3	2	3	2
Båtnytt	2	2	1		1	2	2	2	2
Café	2	2	1	3	3	2	1	1	
Chef	2	3	2		1	4	3	3	1
Computer Sweden	1	2	1	1	2	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Arbete	3	4	3	1	2	4	6	5	3
DI Weekend	5	6	3	1	5	6	6	5	3
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Entreprenör		1				1	1	1	
Foto	2	2	1	1	2	2	1	1	1
Företagaren	1	1	1			1	1	1	1
Golf Digest	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Gör Det Själv	3	4	2	1	2	3	3	4	4
Ingenjören	2	3	1	1	3	2	2	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	1
King	1	2		2	3	1			
Land Lantbruk	4	4	3	2	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1	1	1		1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	1	3	3	2	2	1	1
Misstänkt		1			1	1			
Ny Teknik	4	6	2	3	6	5	4	4	2
PC-tidningen	1	2		2	1	2	2	1	1
Placeringsguiden	1	1	1		1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	2	3	3
Praktiskt Båtagande	1	1			1	1	1	1	1
Privata Affärer	3	4	2	1	2	3	3	4	4
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	2	1
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	2	2	2
Sunt Förnuft	1	1	1				1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	2	4	7	7	8	7
Svensk Jakt	3	5	2	1	3	4	4	4	4
Travronden	1	2	1		1	1	2	2	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	
V75-guiden	1	2			1	1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		2	2	2	1	1
Vi Båtagare	1	2	1		1	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	1	3	1	3	2	1	1
Åka Skidor	1	2	1	1	2	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	2	1	1	1
Allt om MC	2	2	1	1	1	2	2	2	1
Automobil	1	1		1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	2	1
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1		
Bilsport	3	4	1	4	3	3	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		1	1	1	1	1	
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Boggi		1		1		1	1		
Classic Motor	2	3		1	1	2	2	2	1
Dator Magazin	1	2		1	1	1	1	1	
Fiske för Alla	2	3		1	1	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	2		1	2	2	1	1	1
Fyndbörsen	2	3		1	2	2	2	1	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	
Gatbilar.se	1	1		2	1	1			
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	1	2	2	2	3
Klassiker	1	1		1		1	1	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		2	2	2	1		
MacWorld	1	1			1	1			
Mobil	1	1		1	1	1	1		
Moore	1	2		3	2	1			
Motor	2	3	1	1	1	1	2	3	3
Motorbörsen	2	4	1	2	2	2	3	2	1
Nostalgia	2	4	1	1	1	2	4	3	2
Offside	1	2		2	2	1	1		
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	4	2	2
PC Gamer	1	2		3	1	1	1		
Power Magazine	1	1		1		1	2		
Slitz	1	2		4	3	1	1		
Teknikens Värld	4	7	1	3	3	4	5	4	4
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	
Traktor Power	1	2		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1			
Vi Bilägare	5	8	2	2	2	4	5	8	9
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	18	9	26	9	9	13	18	26	33	
Common People Tripp.	26	14	38	15	16	22	28	36	41	
Forma Sverige	17	10	23	8	13	18	19	21	20	
High Five	6	10	2	6	6	6	8	6	4	
KvinnaMax	26	14	39	18	19	22	25	33	40	
KvinnaMax Trippel	38	22	55	30	32	36	38	45	51	
Kvinna Plus	8	3	14	5	7	10	11	11	8	
Kvinna Plus Trippel	15	6	25	9	13	18	19	19	14	
Mingelpaketet	14	7	22	16	16	15	12	13	15	
Mingelpaketet Tripp.	25	13	37	26	28	27	21	21	23	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

**TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag**

SVT1	39	40	38	16	25	34	44	53	62
SVT2	35	37	33	10	22	31	41	49	57
TV3	26	24	28	32	32	28	26	21	19
TV4	42	41	44	33	39	41	45	47	51
Kanal 5	25	24	26	34	34	28	24	17	14
TV6	18	21	14	29	22	18	16	11	11
TV4+	11	10	12	7	8	11	13	14	16
TV4 Film	4	5	3	4	2	4	5	4	4
TV4 Fakta	4	5	4	3	3	5	6	5	4
TV4 Sport	6	10	2	5	4	5	6	7	9
SVT24	6	7	6	2	2	4	6	9	14
Kunskapskanalen	5	5	5	2	3	4	5	7	9
Barnkanalen	4	4	5	2	9	10	3	1	1
Discovery Channel	6	9	3	8	7	8	7	5	3
National Geographic	3	4	1	2	2	3	3	3	2
Eurosport	3	5	1	2	1	2	3	4	6
Viasat Sport	2	3	1	2	1	2	2	2	3
ZTV	1	1	1	2	1				
MTV	2	2	3	9	3	2	1		
TV8	3	3	3	2	3	3	4	4	4
CNN	1	1	1	1		1	1	1	1
TV1000	2	2	1	3	1	2	2	2	1
Canal+	4	6	2	4	3	5	5	5	3
Kanal 9	4	5	4	3	4	5	5	4	4
Disney Channel	2	1	2	2	3	3	1	1	
TV400	2	2	2	2	2	2	3	2	1
BBC Entertainment							1	1	1
BBC Knowledge									
BBC Lifestyle						1			
BBC HD									
Comedy Central	1	1	1	2	1	1	1		

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	1	1		1	1	1		1	1
Dagens Industri	5	8	6	6	7	5	6	5	7
Dagens Nyheter vard	12	38	3	4	23	6	3	3	28
Svenska Dagbl. vard	7	20	3	3	13	4	3	3	15
Metro (Sth) må-fr	9	35	1	2	21	2	1	1	25
Stockholm City	6	23	1		13	1			16
Mitt i-tidningarna	13	61			35				40
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	12			7				8
Supernöje	11	45	1	2	26	3	1	1	32
Stockholm Trippel	17	57	4	4	34	6	4	4	43
Stockholmspaketet	17	58	4	4	34	7	3	4	43
Dagens Nyheter sönd	12	37	4	4	22	7	3	3	28
Svenska Dagbl. sönd	7	20	3	3	12	4	3	3	15
Göteborgs-Post vard	7	1	1	59	16	2	1	37	1
Metro (Gbg) må-fr	4	1		32	9	1		20	
Göteborgs-Post sönd	8	1	1	57	16	3	1	37	1
DirektPress Göteborg	3			26	7			14	
HD tot vard	2		1			4	18		
HD tot+City H/L vard	3	1	2		1	4	20		
Sydsvenskan vard	4		54		9	1	29		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	66	1	12	1	36	1	1
Sydsvensk.+SkD vard	5	1	59	1	11	2	35	1	1
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Landskrona							1		
City Malmö/Lund	2		23		4	1	13		
City Skåne	3		23		4	2	18		
Metro (Skå) må-fr	4	1	32	1	6	3	27	1	
HD tot sönd	2		1			4	17		
Sydsvenskan sönd	4		56		10	1	31		
Sydsv.sö+City M/L va	6	1	67	1	12	2	38	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	60	1	11	2	36	1	1
Citypaketet 3-vvv	31	48	74	71	59	15	47	49	37
Citypaketet 3-vvs	33	49	75	72	60	17	49	51	38
Metro (Riks) må-fr	5	1	1	1	1	7	1	5	4
Metro Metropol må-fr	21	36	34	34	35	13	28	26	29
Dawn till Dusk	57	69	63	64	67	52	57	59	65
Näringsliv vard	6	17	2	2	10	3	3	3	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	18	38	3	4	23	14	3	4	43
Citypaketet Weekend	24	39	55	55	46	12	34	37	30
Citypaketet Bostad	20	32	49	56	41	8	29	36	24
Land&Rike Riks	33	9	2	5	7	48	2	36	18
Land&Rike Stockholm	3	9			5	2			11
Land&Rike Storstad	8			1		13		9	4
Land&Rike Weekend	16	1	1	1	1	25	1	1	8
Riksmedia	33	32	4	48	32	34	5	45	37
Riksmedia Plats	43	50	35	66	52	38	29	56	49
Stormarknadspress	10	2		1	1	15		1	14
Svea	64	45	65	63	53	70	68	69	54
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	1	74	1	13	9	74	1	1
Lokaltidningen	10		42		7	12	53		
LT Nordvästra Skåne	3					4	19		
LT Södra Skåne	3		42		7	1	25		
LT Nordöstra Skåne	1					2	11		
LT Storstad Skåne	3		26		4	2	20		
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	9	12		26	14	6		14	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

		TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer		14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal		7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	vard	16	16	9	12	14	18	10	14	17
AB(AR1-2,4)	vard	4	16			9	1			12
Expr. Sth/Mäl	vard	3	11			6	1			9
Expressen *	vard	14	12	16	18	14	13	17	18	12
GT	vard	3	1	1	14	4	2	1	12	1
Kvällsposten	vard	3	1	12	2	3	3	12	1	1
Aftonbladet	sönd	17	16	9	11	14	19	10	13	17
AB(AR1-2,4)	sönd	4	16			9	1			12
Expr. Sth/Mäl	sönd	3	12			7	1			9
Expressen *	sönd	16	13	20	20	16	16	21	20	12
GT	sönd	3	1	1	15	4	3	1	14	1
Kvällsposten	sönd	4	1	15	2	3	4	17	1	1
AB Sportbladet		12	11	7	9	10	13	8	11	12
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)		53	49	47	52	49	55	48	55	50
Impact+		16	25	19	23	23	11	20	23	19
Stand Up (4v,2s)		61	57	54	60	57	63	56	62	58
Impact TV		15	14	9	12	13	16	9	14	15

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	4	5	3	4	5	4	3	4	5
Allas	5	3	4	3	3	6	5	5	4
Allt om Bröllop		1		1	1			1	1
Amelia	5	6	5	5	5	5	5	5	6
Chic	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	3	4	3	4	4	2	2	3	3
Damernas Värld	4	5	4	5	5	3	3	4	4
Drömhem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	2	2	3
DV Mode	1	2		1	1	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	5	3	4	4	2	3	3	4
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	4	4	4	3	4	4	4
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Föräldrar & Barn	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Föräld & Barn Gravid	1	1		1	1	1		1	1
Glamour	2	3	2	2	3	1	2	2	2
Hemmets Veckotidning	6	3	5	5	4	7	7	6	4
Hälsa	3	4	3	4	4	3	3	3	4
Hänt Bild	3	3	3	4	4	3	4	4	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Häst & Ryttare	1	1	1	2	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1			1		1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kattis & Company	1	1			1	1	1	1	1
Laga Lätt	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	4	3	3	3	4	3	3
M Magasin	2	3	2	3	2	2	2	2	2
Mama	2	3	1	2	2	1	1	2	2
Må Bra	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Okej	1	1	1	1	1	1		1	1
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	2	2
PS!	1	1		1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Solo	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Svensk Damtidning	5	5	6	6	5	4	7	5	5
Tara	3	4	2	3	3	2	2	3	4
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Veckans Nu	3	3	3	4	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1		1	1	1	1	1	1
Vårdfacket	2	1	2	3	2	2	3	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	5	5	2	3	4	6	3	4	6
AB Klick	6	7	3	4	5	6	3	5	7
AB Kropp & Hälsa	6	6	3	4	5	6	3	5	6
AB Mat & Vin	5	6	3	4	5	5	3	4	6
Allers	8	4	6	5	5	9	9	7	5
Allers Trädgård	3	3	3	2	2	3	3	2	3
Allt i Hemmet	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Allt om Mat	8	9	9	8	9	7	9	8	8
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	4	4	4	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Buffé	22	20	20	18	20	23	23	21	22
Coop Mersmak	12	16	9	7	12	12	7	9	15
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	3	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	4	4	5	4	4	5	5	3
FriskisPressen	3	5	5	4	5	3	4	3	4
Hem & Hyra	4	5	3	6	5	4	4	5	5
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	3	2	3	2
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	7	4	7	5	5	8	9	7	5
Hundsport	3	2	2	2	2	3	2	3	3
Hus & Hem	6	6	6	7	6	7	6	7	6
Hänt Extra	6	4	5	7	5	6	6	6	5
IcaKuriren	8	7	7	8	7	9	7	8	8
IKEA Family Live	15	14	15	15	14	16	17	13	15
Klassiska Hem&Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	4	4	4	8	6	6	5
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
När & Fjärran	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Plaza	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	2	2	3	2	1	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	4	1	1	3			1	2
Se & Hör	5	4	5	6	5	5	6	6	4
Skolvärlden	2	2	2	1	2	2	2	1	2
SKTF-tidningen	2	1	2	2	2	2	2	3	2
Sköna Hem	6	7	5	7	7	5	6	6	7
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	5	5	5	7	6	6	6
Veteranen	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Vi	2	4	2	3	3	2	1	2	3
Vi Föräldrar	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Året Runt	5	4	4	4	4	6	4	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	11	12	6	7	10	12	6	8	13
AB Söndagstidn.	10	10	5	6	8	12	5	7	11
AB TV	11	10	5	8	9	13	6	10	12
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Samhälle	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	3	4	3	4	4	3	3	3	3
EX/GT/KVP Korsord	3	4	4	4	4	3	4	3	3
EX/GT/KVP Söndagsbil	5	5	5	6	5	5	6	5	4
EX/GT/KVP TV	4	4	5	5	5	4	5	5	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Filter	1	1	1	1	1			1	1
Fokus	1	2	1	1	1		1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	2	1	1	1	2	2	1	2
Gourmet	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	7	6	7	4	5	5	6
Hotellrevyn							1		
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	3	2	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	10	9	10	9	10	9	10
Journalisten	1	1		1	1				1
Jusektidningen	1	1	1	2	1	1	1	1	2
Kalle Anka & Co	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Kollega	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Kupé	3	3	3	5	4	3	3	4	4
Land	8	3	3	4	3	11	6	8	5
Livets Goda	1	1	1	1	1		1	1	1
Mat & Vänner	1	1	2	1	1		1	1	1
Metro Student Mag.	2	2	2	3	2	1	2	2	2
National Geographic	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Nöjesguiden	2	4	5	3	4	1	3	2	3
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	3	3
På Landet	1	1		1	1	1	1	1	1
Res	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Residence	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Rocky	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Stadium Magazine	4	4	3	3	3	4	4	3	4
Turist	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Vi i Villa	31	19	23	25	21	37	30	32	24
Villaägaren	14	9	11	12	10	16	13	14	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	3	3	1	2	3	4	2	3	4
Affärsvärlden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	2	3	2	3	3	2	2	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	1	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	3		1	1	1	4	3	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Båtliv	2	3	1	2	2	2	1	2	2
Båtnytt	2	3		2	2	1	1	2	2
Café	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Chef	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Computer Sweden	1	3	1	2	2	1	1	2	2
Connoisseur	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	5	2	4	2
DI Weekend	5	7	5	6	6	4	5	4	6
DigitalFoto	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Entreprenör						1			
Foto	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Företagaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	2	2	4	3	3	2
Ingenjören	2	2	2	3	2	2	1	2	2
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Land Lantbruk	4	1	2	1	1	5	4	4	2
Lantmannen	1					1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	2	4	3	1	2	2	3
Misstänkt				1			1		
Ny Teknik	4	5	3	6	5	4	3	5	5
PC-tidningen	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	3	4	3	3	4	2	3	3	3
Pro Hockey	1					1	1		1
På Kryss	1	2		2	2	1		2	1
Segling	1	1		1	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Svensk Golf	6	7	7	6	7	6	7	6	7
Svensk Jakt	3	2	1	2	1	5	2	2	2
Travronden	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2		1	2	1	1	2	2
Världens Historia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Åka Skidor	1	2	1	1	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	1
Allt om Jakt & Vapen	1					1		1	1
Allt om MC	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1		1	1	1		1	1
Bilsport	3	2	1	2	2	3	2	3	2
Bilsport Börsen	1	1		1	1	1	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Boggi						1			
Classic Motor	2	1		1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	2	1		1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	2	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1			1		1	1	1	
Gatbilar.se	1			1		1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1		1	1
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1		1	1	2	1	1	1
Klassiker	1	1				1		1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	1	1	2	1	1	1	2
MacWorld	1	1		1	1		1	1	1
Mobil	1	1		1	1	1	1	1	1
Moore	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Motor	2	2	3	1	2	2	2	1	2
Motorbörsen	2	1	1	2	1	3	1	2	2
Nostalgia	2	2	1	1	2	3	1	2	2
Offside	1	1	2	1	2	1	2	1	1
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	2	3	3
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1					1		1	1
Slitz	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Teknikens Värld	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Trailer	1			1	1	2	1	1	1
Traktor Power	1			1		1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1		1	
Vi Bilägare	5	4	3	4	4	6	3	4	5
Wheels Magazine	1	1		1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	18	11	14	13	12	21	18	17	13
Common People Tripp.	26	17	21	20	18	31	25	26	20
Forma Sverige	17	16	15	17	16	17	15	17	16
High Five	6	5	3	5	4	7	4	6	5
KvinnaMax	26	20	24	23	21	29	28	26	22
KvinnaMax Trippel	38	31	35	36	33	41	40	39	34
Kvinna Plus	8	9	8	9	9	8	9	8	9
Kvinna Plus Trippel	15	17	15	16	17	15	16	15	16
Mingelpaketet	14	13	16	16	15	14	17	15	14
Mingelpaketet Tripp.	25	23	26	27	25	24	28	26	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326

**TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag**

SVT1	39	36	36	38	37	40	37	40	37
SVT2	35	33	33	34	33	36	34	35	33
TV3	26	25	29	27	26	26	29	26	26
TV4	42	39	40	41	40	44	41	43	40
Kanal 5	25	24	27	26	25	25	27	25	25
TV6	18	18	19	19	19	17	19	18	18
TV4+	11	9	12	11	10	12	13	12	10
TV4 Film	4	3	2	3	3	4	3	3	3
TV4 Fakta	4	3	3	3	3	5	4	4	4
TV4 Sport	6	5	6	5	5	7	7	6	5
SVT24	6	5	5	5	5	7	7	6	5
Kunskapskanalen	5	5	5	5	5	5	6	5	5
Barnkanalen	4	5	4	4	5	4	4	5	5
Discovery Channel	6	6	6	5	6	7	6	6	6
National Geographic	3	3	2	2	3	3	2	2	3
Eurosport	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Viasat Sport	2	2	2	1	2	2	2	2	2
ZTV	1	1			1	1	1	1	1
MTV	2	3	3	2	3	2	3	2	3
TV8	3	3	4	4	3	3	4	4	3
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Canal+	4	3	2	4	3	4	3	4	4
Kanal 9	4	4	4	6	5	4	5	5	4
Disney Channel	2	2	1	1	1	2	1	2	2
TV400	2	2	1	2	2	2	2	2	2
BBC Entertainment		1		1	1			1	1
BBC Knowledge									
BBC Lifestyle									
BBC HD									
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## ORVESTO KONSUMENT 2009:3

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	1	1		1	1	1		1	1
Dagens Industri	5	8	6	6	7	5	6	5	7
Dagens Nyheter vard	12	38	3	4	23	6	3	3	28
Svenska Dagbl. vard	7	20	3	3	13	4	3	3	15
Metro (Sth) må-fr	9	35	1	2	21	2	1	1	25
Stockholm City	6	23	1		13	1			16
Mitt i-tidningarna	13	61			35				40
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	12			7				8
Supernöje	11	45	1	2	26	3	1	1	32
Stockholm Trippel	17	57	4	4	34	6	4	4	43
Stockholmspaketet	17	58	4	4	34	7	3	4	43
Dagens Nyheter sönd	12	37	4	4	22	7	3	3	28
Svenska Dagbl. sönd	7	20	3	3	12	4	3	3	15
Göteborgs-Post vard	7	1	1	59	16	2	1	37	1
Metro (Gbg) må-fr	4	1		32	9	1		20	
Göteborgs-Post sönd	8	1	1	57	16	3	1	37	1
DirektPress Göteborg	3			26	7			14	
HD tot vard	2		1			4	18		
HD tot+City H/L vard	3	1	2		1	4	20		
Sydsvenskan vard	4		54		9	1	29		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	66	1	12	1	36	1	1
Sydsvensk.+SkD vard	5	1	59	1	11	2	35	1	1
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Landskrona							1		
City Malmö/Lund	2		23		4	1	13		
City Skåne	3		23		4	2	18		
Metro (Skå) må-fr	4	1	32	1	6	3	27	1	
HD tot sönd	2		1			4	17		
Sydsvenskan sönd	4		56		10	1	31		
Sydsv.sö+City M/L va	6	1	67	1	12	2	38	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	60	1	11	2	36	1	1
Citypaketet 3-vvv	31	48	74	71	59	15	47	49	37
Citypaketet 3-vvs	33	49	75	72	60	17	49	51	38
Metro (Riks) må-fr	5	1	1	1	1	7	1	5	4
Metro Metropol må-fr	21	36	34	34	35	13	28	26	29
Dawn till Dusk	57	69	63	64	67	52	57	59	65
Näringsliv vard	6	17	2	2	10	3	3	3	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	18	38	3	4	23	14	3	4	43
Citypaketet Weekend	24	39	55	55	46	12	34	37	30
Citypaketet Bostad	20	32	49	56	41	8	29	36	24
Land&Rike Riks	33	9	2	5	7	48	2	36	18
Land&Rike Stockholm	3	9			5	2			11
Land&Rike Storstad	8			1		13		9	4
Land&Rike Weekend	16	1	1	1	1	25	1	1	8
Riksmedia	33	32	4	48	32	34	5	45	37
Riksmedia Plats	43	50	35	66	52	38	29	56	49
Stormarknadspress	10	2		1	1	15		1	14
Svea	64	45	65	63	53	70	68	69	54
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	1	74	1	13	9	74	1	1
Lokaltidningen	10		42		7	12	53		
LT Nordvästra Skåne	3					4	19		
LT Södra Skåne	3		42		7	1	25		
LT Nordöstra Skåne	1					2	11		
LT Storstad Skåne	3		26		4	2	20		
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	9	12		26	14	6		14	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

		TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer		14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal		7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	vard	16	16	9	12	14	18	10	14	17
AB(AR1-2,4)	vard	4	16			9	1			12
Expr. Sth/Mäl	vard	3	11			6	1			9
Expressen *	vard	14	12	16	18	14	13	17	18	12
GT	vard	3	1	1	14	4	2	1	12	1
Kvällsposten	vard	3	1	12	2	3	3	12	1	1
Aftonbladet	sönd	17	16	9	11	14	19	10	13	17
AB(AR1-2,4)	sönd	4	16			9	1			12
Expr. Sth/Mäl	sönd	3	12			7	1			9
Expressen *	sönd	16	13	20	20	16	16	21	20	12
GT	sönd	3	1	1	15	4	3	1	14	1
Kvällsposten	sönd	4	1	15	2	3	4	17	1	1
AB Sportbladet		12	11	7	9	10	13	8	11	12
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)		53	49	47	52	49	55	48	55	50
Impact+		16	25	19	23	23	11	20	23	19
Stand Up (4v,2s)		61	57	54	60	57	63	56	62	58
Impact TV		15	14	9	12	13	16	9	14	15

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	4	5	3	4	5	4	3	4	5
Allas	5	3	4	3	3	6	5	5	4
Allt om Bröllop		1		1	1			1	1
Amelia	5	6	5	5	5	5	5	5	6
Chic	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	3	4	3	4	4	2	2	3	3
Damernas Värld	4	5	4	5	5	3	3	4	4
Drömhem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	2	2	3
DV Mode	1	2		1	1	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	5	3	4	4	2	3	3	4
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	4	4	4	3	4	4	4
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Föräldrar & Barn	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Föräld & Barn Gravid	1	1		1	1	1		1	1
Glamour	2	3	2	2	3	1	2	2	2
Hemmets Veckotidning	6	3	5	5	4	7	7	6	4
Hälsa	3	4	3	4	4	3	3	3	4
Hänt Bild	3	3	3	4	4	3	4	4	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Häst & Ryttare	1	1	1	2	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1			1		1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kattis & Company	1	1			1	1	1	1	1
Laga Lätt	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	4	3	3	3	4	3	3
M Magasin	2	3	2	3	2	2	2	2	2
Mama	2	3	1	2	2	1	1	2	2
Må Bra	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Okej	1	1	1	1	1	1		1	1
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	2	2
PS!	1	1		1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Solo	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Svensk Damtidning	5	5	6	6	5	4	7	5	5
Tara	3	4	2	3	3	2	2	3	4
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Veckans Nu	3	3	3	4	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1		1	1	1	1	1	1
Vårdfacket	2	1	2	3	2	2	3	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	5	5	2	3	4	6	3	4	6
AB Klick	6	7	3	4	5	6	3	5	7
AB Kropp & Hälsa	6	6	3	4	5	6	3	5	6
AB Mat & Vin	5	6	3	4	5	5	3	4	6
Allers	8	4	6	5	5	9	9	7	5
Allers Trädgård	3	3	3	2	2	3	3	2	3
Allt i Hemmet	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Allt om Mat	8	9	9	8	9	7	9	8	8
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	4	4	4	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Buffé	22	20	20	18	20	23	23	21	22
Coop Mersmak	12	16	9	7	12	12	7	9	15
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	3	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	4	4	5	4	4	5	5	3
FriskisPressen	3	5	5	4	5	3	4	3	4
Hem & Hyra	4	5	3	6	5	4	4	5	5
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	3	2	3	2
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	7	4	7	5	5	8	9	7	5
Hundsport	3	2	2	2	2	3	2	3	3
Hus & Hem	6	6	6	7	6	7	6	7	6
Hänt Extra	6	4	5	7	5	6	6	6	5
IcaKuriren	8	7	7	8	7	9	7	8	8
IKEA Family Live	15	14	15	15	14	16	17	13	15
Klassiska Hem&Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	4	4	4	8	6	6	5
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
När & Fjärran	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Plaza	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	2	2	3	2	1	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	4	1	1	3			1	2
Se & Hör	5	4	5	6	5	5	6	6	4
Skolvärlden	2	2	2	1	2	2	2	1	2
SKTF-tidningen	2	1	2	2	2	2	2	3	2
Sköna Hem	6	7	5	7	7	5	6	6	7
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	5	5	5	7	6	6	6
Veteranen	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Vi	2	4	2	3	3	2	1	2	3
Vi Föräldrar	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Året Runt	5	4	4	4	4	6	4	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	11	12	6	7	10	12	6	8	13
AB Söndagstidn.	10	10	5	6	8	12	5	7	11
AB TV	11	10	5	8	9	13	6	10	12
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Samhälle	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	3	4	3	4	4	3	3	3	3
EX/GT/KVP Korsord	3	4	4	4	4	3	4	3	3
EX/GT/KVP Söndagsbil	5	5	5	6	5	5	6	5	4
EX/GT/KVP TV	4	4	5	5	5	4	5	5	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Filter	1	1	1	1	1			1	1
Fokus	1	2	1	1	1		1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	2	1	1	1	2	2	1	2
Gourmet	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	7	6	7	4	5	5	6
Hotellrevyn							1		
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	3	2	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	10	9	10	9	10	9	10
Journalisten	1	1		1	1				1
Jusektidningen	1	1	1	2	1	1	1	1	2
Kalle Anka & Co	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Kollega	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Kupé	3	3	3	5	4	3	3	4	4
Land	8	3	3	4	3	11	6	8	5
Livets Goda	1	1	1	1	1		1	1	1
Mat & Vänner	1	1	2	1	1		1	1	1
Metro Student Mag.	2	2	2	3	2	1	2	2	2
National Geographic	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Nöjesguiden	2	4	5	3	4	1	3	2	3
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	3	3
På Landet	1	1		1	1	1	1	1	1
Res	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Residence	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Rocky	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Stadium Magazine	4	4	3	3	3	4	4	3	4
Turist	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Vi i Villa	31	19	23	25	21	37	30	32	24
Villaägaren	14	9	11	12	10	16	13	14	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	3	3	1	2	3	4	2	3	4
Affärsvärlden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	2	3	2	3	3	2	2	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	1	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	3		1	1	1	4	3	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Båtliv	2	3	1	2	2	2	1	2	2
Båtnytt	2	3		2	2	1	1	2	2
Café	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Chef	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Computer Sweden	1	3	1	2	2	1	1	2	2
Connoisseur	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	5	2	4	2
DI Weekend	5	7	5	6	6	4	5	4	6
DigitalFoto	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Entreprenör						1			
Foto	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Företagaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	2	2	4	3	3	2
Ingenjören	2	2	2	3	2	2	1	2	2
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Land Lantbruk	4	1	2	1	1	5	4	4	2
Lantmannen	1					1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	2	4	3	1	2	2	3
Misstänkt				1			1		
Ny Teknik	4	5	3	6	5	4	3	5	5
PC-tidningen	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	3	4	3	3	4	2	3	3	3
Pro Hockey	1					1	1		1
På Kryss	1	2		2	2	1		2	1
Segling	1	1		1	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Svensk Golf	6	7	7	6	7	6	7	6	7
Svensk Jakt	3	2	1	2	1	5	2	2	2
Travronden	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2		1	2	1	1	2	2
Världens Historia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Åka Skidor	1	2	1	1	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	1
Allt om Jakt & Vapen	1					1		1	1
Allt om MC	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1		1	1	1		1	1
Bilsport	3	2	1	2	2	3	2	3	2
Bilsport Börsen	1	1		1	1	1	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Boggi						1			
Classic Motor	2	1		1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	2	1		1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	2	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1			1		1	1	1	
Gatbilar.se	1			1		1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1		1	1
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1		1	1	2	1	1	1
Klassiker	1	1				1		1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	1	1	2	1	1	1	2
MacWorld	1	1		1	1		1	1	1
Mobil	1	1		1	1	1	1	1	1
Moore	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Motor	2	2	3	1	2	2	2	1	2
Motorbörsen	2	1	1	2	1	3	1	2	2
Nostalgia	2	2	1	1	2	3	1	2	2
Offside	1	1	2	1	2	1	2	1	1
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	2	3	3
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1					1		1	1
Slitz	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Teknikens Värld	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Trailer	1			1	1	2	1	1	1
Traktor Power	1			1		1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1		1	
Vi Bilägare	5	4	3	4	4	6	3	4	5
Wheels Magazine	1	1		1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	18	11	14	13	12	21	18	17	13
Common People Tripp.	26	17	21	20	18	31	25	26	20
Forma Sverige	17	16	15	17	16	17	15	17	16
High Five	6	5	3	5	4	7	4	6	5
KvinnaMax	26	20	24	23	21	29	28	26	22
KvinnaMax Trippel	38	31	35	36	33	41	40	39	34
Kvinna Plus	8	9	8	9	9	8	9	8	9
Kvinna Plus Trippel	15	17	15	16	17	15	16	15	16
Mingelpaketet	14	13	16	16	15	14	17	15	14
Mingelpaketet Tripp.	25	23	26	27	25	24	28	26	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14849	2082	683	1052	3817	11032	1740	2686	4296
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4567	947	1325	2326

**TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag**

SVT1	39	36	36	38	37	40	37	40	37
SVT2	35	33	33	34	33	36	34	35	33
TV3	26	25	29	27	26	26	29	26	26
TV4	42	39	40	41	40	44	41	43	40
Kanal 5	25	24	27	26	25	25	27	25	25
TV6	18	18	19	19	19	17	19	18	18
TV4+	11	9	12	11	10	12	13	12	10
TV4 Film	4	3	2	3	3	4	3	3	3
TV4 Fakta	4	3	3	3	3	5	4	4	4
TV4 Sport	6	5	6	5	5	7	7	6	5
SVT24	6	5	5	5	5	7	7	6	5
Kunskapskanalen	5	5	5	5	5	5	6	5	5
Barnkanalen	4	5	4	4	5	4	4	5	5
Discovery Channel	6	6	6	5	6	7	6	6	6
National Geographic	3	3	2	2	3	3	2	2	3
Eurosport	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Viasat Sport	2	2	2	1	2	2	2	2	2
ZTV	1	1			1	1	1	1	1
MTV	2	3	3	2	3	2	3	2	3
TV8	3	3	4	4	3	3	4	4	3
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Canal+	4	3	2	4	3	4	3	4	4
Kanal 9	4	4	4	6	5	4	5	5	4
Disney Channel	2	2	1	1	1	2	1	2	2
TV400	2	2	1	2	2	2	2	2	2
BBC Entertainment		1		1	1			1	1
BBC Knowledge									
BBC Lifestyle									
BBC HD									
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1