

Stockholm 2010-02-26

ORVESTO KONSUMENT HELÅR 2009

I detta tabellverk presenterar TNS SIFO räckviddstal ur ORVESTO® Konsument 2009:Helår.

Totalt sett är det 46 317 personer som deltagit i någon av 2009 års ORVESTO® Konsument undersökningar. Räckviddsnivåerna i en ORVESTO® Konsument helårsbas ligger i allmänhet i nivå med eller mycket nära medelvärdet av de tre mätningar som ingår i basen.

Resultaten ur nästföljande undersökningsomgång ORVESTO® Konsument 2010:1, lanseras torsdagen den 10 juni 2010.

OBS! Viktiga kommentarer

1. **Annonspaketet:** Flertalet av dagspressens stora annonssamarbeten har bytt innehåll under år 2009 och under 2010 fram tills nu. Det handlar å ena sidan om att antalet ingående titlar i paketen har förändrats, men också som i fallen Sveapaketet resp. Hela Skåne, att standard-definitionerna har övergått från att vara med 3 införanden ner till 1 införande. En naturlig effekt av detta är en något lägre nettoräckvidd för paketen, och att räckvidden i 2009:3 och 2009:Helår inte kan jämföras med tidigare omgångar.
2. **Expressen/GT/Kvällspostens Sportbilaga:** Trots att denna bilaga är tre olika produkter beroende på vilken tidning den åtföljer, så har den av misstag bara mätts med en logga i OK 2009:2 och 2009:3. Detta har lett till orimligt stora räckviddstapp, och inneburit att de inte har kunnat offentliggöras i någon av dessa mätningar och därför inte heller i 2009:Helår.

Vänliga hälsningar,
Mediaavdelningen på TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

UPPRÄKNAT 1000-TAL

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	55	27	28	7	7	9	8	10	14	
Dagens Industri	401	272	129	27	69	93	83	85	44	
Dagens Nyheter vard	879	448	431	123	137	157	150	168	144	
Svenska Dagbl. vard	518	272	246	64	69	90	86	102	105	
Metro (Sth) må-fr	660	312	348	130	123	124	110	99	73	
Stockholm City	443	211	232	86	83	83	74	66	51	
Mitt i-tidningarna	928	436	492	99	151	194	174	165	145	
DirektPress Sth/Innerstadspr	174	79	95	16	37	37	24	35	25	
Supernöje	836	408	428	157	150	157	142	133	97	
Stockholm Trippel	1214	610	604	199	199	221	204	209	182	
Stockholmpaketet	1283	642	641	201	212	235	216	226	192	
Dagens Nyheter sönd	906	456	450	115	138	165	158	177	153	
Svenska Dagbl. sönd	527	275	252	62	69	96	88	103	108	
Göteborgs-Post vard	552	272	280	70	79	98	96	107	102	
Metro (Gbg) må-fr	292	146	145	70	53	49	47	42	31	
Göteborgs-Post sönd	558	273	285	66	77	100	98	111	106	
DirektPress Göteborg	173	77	96	13	29	34	32	35	31	
HD tot vard	187	95	92	24	21	33	31	39	38	
HD tot+City H/L vard	216	110	106	32	28	38	34	42	40	
Skånska Dagbl. vard	101	55	46	14	9	14	19	21	23	
Sydsvenskan vard	304	146	158	43	44	55	53	56	52	
Sydsv.+City M/L vard	375	183	192	61	60	67	64	64	59	
City Helsingborg	48	23	24	13	10	8	5	8	5	
City Landskrona	19	11	8	5	2	3	3	4	3	
City Malmö/Lund	126	64	62	30	25	20	20	17	14	
City Skåne	175	88	87	40	35	28	26	25	20	
Metro (Skå) må-fr	274	132	142	62	50	45	44	41	33	
HD tot sönd	184	94	90	24	21	33	31	39	38	
Skånska Dagbl. sönd	100	54	45	13	9	14	19	21	23	
Sydsvenskan sönd	328	158	171	43	47	62	58	61	58	
Sydsv.sö+City M/L va	399	195	204	62	63	73	68	69	64	
Sydsvensk.+SkD sönd	396	195	201	52	53	71	71	75	74	
Citypaketet 3-vvv	2316	1172	1144	362	372	425	389	409	359	
Citypaketet 3-vvs	2421	1222	1199	365	384	445	411	434	381	
Metro (Riks) må-fr	407	206	201	95	62	65	66	64	56	
Metro Metropol må-fr	1563	759	804	338	277	274	256	233	185	
Dawn till Dusk	4181	2104	2077	789	707	767	690	675	553	
Näringsliv vard	448	257	191	37	59	83	79	94	96	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Morgonpress övriga paket (netto)									
Mälardalen	1297	649	648	177	185	229	226	255	225
Citypaketet Weekend	1755	832	923	158	282	349	321	341	304
Citypaketet Bostad	1499	686	814	137	266	311	273	279	234
Land&Rike Riks	2371	1171	1200	316	260	407	418	488	483
Land&Rike Storstad	599	297	302	81	69	101	105	124	119
Land&Rike Weekend	1195	602	593	162	128	202	213	246	245
Riksmedia	2418	1184	1233	320	321	439	420	465	453
Riksmedia Plats	3096	1505	1591	498	472	565	527	544	490
Stormarknadspress	740	365	376	95	84	128	130	156	147
Svea	4668	2302	2367	620	577	819	820	929	904
Industrilandet	581	292	288	77	61	98	101	123	122
Dalarnas Tidningar	145	74	71	17	14	25	25	32	31
Hela Skåne	771	383	388	111	105	134	131	145	145
Lokaltidningen	751	347	404	76	99	137	132	151	156
LT Nordvästra Skåne	182	85	98	21	25	33	30	37	36
LT Södra Skåne	240	107	134	24	29	45	41	50	51
LT Nordöstra Skåne	106	50	55	10	14	20	20	20	22
LT Storstad Skåne	186	82	104	22	30	33	32	37	33
NU-tidningarna	150	71	79	20	22	27	25	27	29
DirektPress Total	598	273	325	55	100	119	100	120	104

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Arbetsbladet vard	67	34	33	10	6	12	12	14	13
Arbetsbladet sönd	61	31	31	9	6	12	10	13	12
Arvika Nyheter	26	13	13	3	4	4	5	6	5
Baromet/Oskarsh.tidn	105	52	54	15	12	18	18	23	20
BLT total	92	47	45	11	11	16	17	19	18
Bohusläningen	87	43	44	10	10	13	16	18	18
Borås Tidning vard	105	52	53	14	11	17	18	24	21
Borås Tidning sönd	100	49	51	13	11	16	17	22	20
Dagbladet	37	20	17	5	5	6	7	8	7
Etuna-kur/Streng.Tid	81	38	42	11	9	14	15	16	16
Filipstads Tidning	9	5	3	1	1	1	1	2	2
Frykdalsbygden	11	5	6	2	1	1	2	2	2
Gefle Dagblad vard	70	35	35	11	9	13	12	14	11
Gefle Dagblad sönd	66	33	33	10	8	13	11	13	10
Gotlands Alleh/Tidn	42	21	21	7	4	7	7	8	8
Hallands Nyheter	81	40	41	12	9	13	14	17	16
Hallandsposten	87	42	44	12	10	15	16	18	17
Hudiksvalls Tidning	33	17	16	5	3	6	6	7	6
Jönköpings-Posten	96	48	48	15	11	17	16	19	17
Karlskoga Tidning	20	10	11	2	2	3	5	4	4
Kristianstadsbladet	71	35	36	8	9	12	13	14	15
Ljusdals-Posten	17	8	9	3	2	2	3	4	3
Ljusnan	34	17	17	6	2	6	6	7	7
Länstidn. Södertälje	51	22	28	6	7	13	9	9	8
Länstidn. Östersund	45	23	22	6	5	8	7	10	9
NA total vard	151	76	74	19	17	25	26	33	31
NA total sönd	148	76	72	19	16	25	24	32	31
Norra Västerbotten	59	29	30	7	7	9	11	12	13
Norrbottnens-Kuriren	69	36	34	9	8	13	14	13	12
Norrköpings Tidn.	106	53	53	15	12	19	17	21	21
Norrl. Socialdemokr.	92	46	46	12	10	14	17	20	20
Nya Kristineh.posten	17	8	9	2	2	3	3	3	3
Nya Wermlands-tidn.	132	66	66	18	14	22	21	30	27
Piteå-Tidningen	42	22	20	7	5	6	7	9	8
Skaraborgs Allehanda	57	28	29	8	6	10	10	12	10
Smålandsposten	94	48	46	13	11	17	17	18	18
Strömstads Tidning	18	9	9	3	2	2	4	4	4
Sundsvalls Tidn vard	78	39	39	9	9	14	15	17	15
Sundsvalls Tidn sönd	70	34	36	8	8	13	13	15	13
Sydöstran	43	21	22	6	6	7	8	7	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)										
Säffle-Tidningen	15	6	8	2	1	2	3	2	3	
SöderhamnsKuriren	22	12	10	2	3	4	4	4	4	
Södermanlands Nyh.	58	30	28	8	6	11	9	12	12	
Tidningen Ångermanl.	48	24	25	6	4	7	8	12	11	
Trelleborgs Allehanda	28	14	14	4	3	7	4	5	6	
Ttela	70	32	37	11	9	13	11	13	13	
Upsala Nya Tidn vard	143	68	74	19	17	23	28	30	25	
Upsala Nya Tidn sönd	133	64	69	18	16	22	26	28	24	
Vlt	103	51	52	15	12	19	18	21	19	
Värmlands Folkblad	66	34	33	9	7	11	13	14	13	
Västerbott. Folkblad	53	27	25	8	6	7	10	12	10	
VästerbottensKuriren	90	45	45	13	11	15	16	18	16	
Ystads Allehanda	54	27	27	7	5	9	9	12	12	
Örnsköldsviks Alleh.	40	21	19	5	4	7	7	9	9	
Östersundsposten	66	33	33	10	7	11	12	13	12	
Östgöta Correspond.	135	68	67	16	14	25	25	27	28	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder						
TOTAL		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	1183	622	560	213	161	207	205	220	176
AB(AR1-2,4)	vard	293	152	141	49	46	55	53	52	37
Expr. Sth/Mäl	vard	226	115	111	35	33	40	40	41	37
Expressen *	vard	1020	529	490	173	131	170	171	200	175
GT	vard	206	108	98	36	28	33	35	41	35
Kvällsposten	vard	196	106	91	33	23	34	33	40	33
Aftonbladet	sönd	1207	623	584	191	171	232	218	228	167
AB(AR1-2,4)	sönd	281	140	140	43	44	57	53	50	34
Expr. Sth/Mäl	sönd	231	114	117	33	34	44	41	42	37
Expressen *	sönd	1151	584	567	172	151	210	202	224	193
GT	sönd	239	123	115	36	33	42	43	47	38
Kvällsposten	sönd	254	133	120	39	30	47	44	52	42
AB Sportbladet		848	590	259	149	116	158	146	155	124
Kvällspress - paket (netto)										
Impact (3v,1s)		3815	1947	1868	635	579	711	649	676	565
Impact+		1160	608	552	201	165	201	200	216	177
Stand Up (4v,2s)		4379	2225	2154	726	682	826	742	763	640
Impact TV		1125	543	582	154	113	195	217	224	223

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	302	53	249	91	58	57	42	34	20
Allas	351	72	278	31	30	57	76	88	70
Allt om Bröllop	34	7	27	7	13	6	3	3	2
Amelia	379	56	322	39	75	108	69	52	36
Chic	105	10	95	54	20	13	10	5	3
Cosmopolitan	179	21	157	98	46	19	10	4	1
Damernas Värld	266	30	236	35	48	57	48	44	34
Drönhem & Trädgård	194	38	157	14	33	54	40	35	18
DV Mode	70	9	61	17	15	14	11	8	4
Elle	269	32	237	87	62	47	35	26	12
Elle Interiör	210	51	159	23	49	54	38	31	15
Family Living	77	17	60	6	26	32	8	4	1
Femina	237	28	208	26	30	48	48	48	36
Förskolan	100	12	88	5	18	27	24	21	3
Föräldrar & Barn	87	18	69	7	40	27	6	5	3
Föräld & Barn Gravid	44	8	36	6	24	11	1	1	
Glamour	119	9	110	64	30	13	7	3	1
Hemmets Veckotidning	430	104	327	28	29	50	70	106	147
Hälsa	256	53	202	18	33	49	54	59	43
Hänt Bild	221	48	173	82	61	43	20	11	4
Härliga Hund	108	26	82	22	14	18	22	18	14
Häst & Ryttare	100	17	83	31	12	27	18	9	4
HästMagazinet	57	13	44	18	8	13	9	6	4
I Form	213	48	166	30	45	60	44	25	9
Laga Lätt	119	23	96	12	21	29	22	22	14
Leva!	60	13	47	6	8	14	13	12	6
Lärarnas Tidning	231	58	173	14	34	56	50	54	24
M Magasin	129	13	116	5	5	8	19	54	37
Mama	119	20	99	9	58	44	3	3	1
Må Bra	384	78	305	32	42	75	84	89	61
Okej	43	11	32	30	3	5	3	1	1
Plaza Kvinna	99	14	85	28	27	19	12	10	3
PS!	63	9	53	6	10	18	17	8	4
Ridsport	91	19	72	24	13	20	16	11	6
Solo	103	9	94	68	21	8	4	2	1
Svensk Damtidning	350	62	288	32	41	55	50	74	97
Tara	201	22	179	17	17	46	63	39	19
Topphälsa	120	18	102	21	29	32	21	11	6
Vecko-Revyn	192	30	162	106	32	20	17	10	6
Vi Föräldrar Gravid	46	10	36	8	24	10	2	1	1
Vårdfacket	162	28	134	7	23	38	34	40	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	367	102	265	41	58	86	76	70	36
AB Klick	439	145	294	115	111	105	58	35	16
AB Kropp & Hälsa	421	129	291	49	67	88	82	83	51
AB Mat & Vin	345	130	215	30	54	75	69	72	45
Allers	541	134	407	44	43	69	91	124	170
Allers Trädgård	199	64	135	5	13	31	39	59	52
Allt i Hemmet	339	91	248	24	55	85	65	65	45
Allt om Mat	569	187	382	38	70	111	113	133	105
Allt om Resor	163	61	102	14	21	27	34	40	26
Allt om Trädgård	249	76	174	7	20	50	50	64	57
Antik & Auktion	224	83	140	8	12	24	36	64	79
Buffé	1644	453	1190	101	248	348	304	326	317
Coop Mersmak	916	237	680	58	122	207	171	185	174
Dagens Medicin	128	38	90	5	20	29	29	34	12
Elle Mat & Vin	108	24	83	12	22	25	20	18	11
EX/GT/KVP Leva&Bo	295	98	197	24	42	71	59	62	36
FriskisPressen	247	66	181	42	49	52	49	35	20
Hem & Hyra	290	110	180	25	60	44	52	54	55
Hem Ljuva Hem	159	40	119	14	32	47	31	24	10
Hem Lj Hem Trädgård	98	34	64	5	9	20	18	27	19
Hemmets Journal	503	129	374	33	35	55	83	124	174
Hundsport	185	58	127	21	24	38	36	37	28
Hus & Hem	473	156	318	32	68	127	101	88	57
Hänt Extra	419	104	315	83	74	88	62	62	50
Icakturiren	614	211	403	63	69	87	106	140	151
IKEA Family Live	1112	295	818	105	201	289	203	176	139
Klassiska Hem&Antik	59	18	41	4	5	10	11	15	14
Kommunalarbetaren	452	145	307	20	52	94	123	118	44
Lantliv	154	38	116	10	22	40	32	33	18
Matmagasinet	159	40	118	10	20	35	31	37	26
När & Fjärran	102	43	59	9	18	19	19	23	13
Plaza	72	22	50	16	19	17	10	7	3
Plaza Interiör	134	39	95	14	37	38	22	17	6
Plaza Stora	66	22	45	7	15	19	12	10	3
Sats Magasin	77	30	47	11	27	20	11	5	2
Se & Hör	370	97	273	77	72	73	50	53	45
Skolvärlden	132	42	89	10	20	32	28	29	13
SKTF-tidningen	151	50	102	3	10	23	35	46	35
Sköna Hem	421	111	310	31	70	100	84	81	55
Språktidningen	61	27	34	7	9	13	11	11	9
TV Guiden	453	179	274	62	36	63	77	99	116
Veteranen	200	75	125	2	1	1	2	13	182
Vi	160	66	95	11	14	20	24	45	46
Vi Föräldrar	157	43	115	11	77	49	9	8	4
Året Runt	400	111	290	22	27	44	59	101	148

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	770	364	405	142	121	155	135	127	90
AB Söndagstidn.	726	314	413	87	112	158	138	135	96
AB TV	851	414	437	124	91	157	169	163	147
Allt om Kök & Bad	74	32	42	5	12	17	15	14	10
Allt om Vin	116	62	54	6	13	20	22	30	24
Antikvärlden	86	38	48	4	5	10	14	26	27
Civilekonomen	46	23	23	7	14	13	5	5	2
Dagens Samhälle	57	32	25	3	5	10	12	17	9
EX/GT/KVP Fredag	226	90	136	40	43	51	35	32	24
EX/GT/KVP Korsord	257	102	155	22	23	36	41	64	73
EX/GT/KVP Söndagsbil	416	181	235	39	55	89	79	85	68
EX/GT/KVP TV	353	168	185	43	30	52	62	78	88
EX/GT/KVP TV14	154	80	74	16	13	28	36	32	29
Filter	34	17	16	4	14	7	4	3	1
Fokus	46	28	18	5	14	9	7	5	6
Friluftsliv	77	39	38	6	10	18	12	18	13
Gods och Gårdar	116	49	67	6	11	23	21	28	26
Gourmet	80	40	40	6	13	17	14	18	11
Gård & Torp	75	34	41	4	10	15	15	19	12
Hemma i HSB	359	159	200	18	60	46	57	82	96
Hotellrevyn	32	15	17	4	6	9	6	5	2
Husvagn & Camping	156	86	70	5	9	24	31	52	35
Illustr. Vetenskap	679	411	268	142	111	125	118	107	76
Journalisten	35	18	18	3	8	10	5	6	3
Jusektidningen	73	34	39	8	23	19	9	10	4
Kalle Anka & Co	273	154	119	92	43	62	36	24	16
Kupé	232	95	137	46	70	45	29	28	14
Land	565	266	299	34	39	68	100	146	178
Livets Goda	40	24	17	3	8	9	8	8	4
Mat & Vänner	50	22	27	3	9	11	10	10	7
National Geographic	235	136	99	34	37	41	44	46	33
Nöjesguiden	141	71	70	28	46	28	17	13	9
PRO-Pensionären	262	105	157	2	1	2	3	24	229
På Landet	65	29	36	3	6	14	13	20	10
Res	93	40	53	6	18	20	19	19	10
Residence	109	45	64	9	22	33	20	18	8
Rocky	74	48	26	26	27	13	4	2	1
Stadium Magazine	280	124	156	56	41	91	62	20	9
Turist	204	98	106	10	22	32	37	54	50
Vagabond	169	72	97	17	38	39	31	30	14
Vi i Villa	2274	1085	1189	68	239	502	458	517	491
Villaägaren	967	500	467	17	93	223	197	219	219

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	255	202	53	25	35	58	50	52	35
Affärsvärlden	99	72	27	6	16	24	20	20	14
Aktiespararen	136	95	40	7	13	18	18	34	46
Allt om Historia	161	104	57	32	30	33	26	25	16
Allt om Vetenskap	129	84	44	27	24	23	22	20	12
ATL Lantbr. Aff.tidn	174	122	52	14	20	31	36	42	31
Byggnadsarbetaren	118	90	28	12	14	24	26	24	19
Båtbörsen	70	54	16	8	8	17	16	15	7
Båtliv	129	94	34	7	11	26	26	34	25
Båtnytt	118	89	29	6	12	25	25	29	22
Café	133	95	38	37	41	31	14	8	3
Chef	165	98	67	5	16	50	44	36	14
Computer Sweden	107	83	24	9	21	33	23	17	5
Connoisseur	75	49	27	6	10	16	16	19	8
Dagens Arbete	248	161	87	11	31	57	63	56	30
DI Weekend	339	219	120	19	59	82	71	70	38
DigitalFoto	69	47	22	11	11	14	13	11	9
Digitalfoto för alla	89	60	29	12	13	17	18	16	13
Entreprenör	37	26	11	3	5	9	8	7	4
Foto	104	68	36	14	19	20	18	19	14
Företagaren	46	31	15	3	4	11	10	13	7
Golf Digest	81	54	27	8	8	17	14	19	14
Gör Det Själv	221	138	83	11	29	46	42	52	42
Ingenjören	107	80	26	10	33	26	19	13	7
Kamera & Bild	51	36	15	9	8	11	9	8	6
King	86	67	19	31	32	13	6	3	1
Land Lantbruk	251	160	91	16	20	37	48	64	64
Lantmannen	51	36	15	6	5	8	10	12	10
Metro Teknik	124	93	31	29	31	27	19	12	6
Ny Teknik	292	229	64	32	68	69	51	44	28
PC-tidningen	111	88	23	22	11	22	23	20	13
Placeringsguiden	63	46	17	2	6	11	10	16	19
Populär Historia	179	115	64	25	27	31	31	32	32
Praktiskt Båtagande	64	49	16	4	8	15	13	15	9
Privata Affärer	212	143	69	6	23	39	40	51	53
Pro Hockey	47	37	10	16	5	10	8	5	3
På Kryss	65	44	21	3	5	10	13	21	13
Segling	50	36	14	4	5	11	11	12	7
Sekotidningen	100	69	31	4	11	16	22	26	21
Skogen	92	68	24	6	7	13	19	23	24
Sunt Förnuft	86	59	27	2	2	8	13	25	36
Svensk Golf	440	297	143	35	52	88	84	101	80
Svensk Jakt	255	194	61	22	34	52	49	53	46
Travronden	105	78	27	6	9	16	22	28	24
Ute Magasinet	83	53	30	6	18	23	15	14	6
V75-guiden	85	66	19	4	7	14	22	22	15
Veckans Affärer	100	70	30	4	19	26	20	18	12
Vi Båtagare	101	77	25	6	8	20	22	26	19
Världens Historia	147	99	47	35	22	29	26	20	15
Åka Skidor	85	56	29	15	22	25	12	8	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	49	43	6	7	7	11	9	8	6
Allt om Jakt & Vapen	87	73	14	11	12	22	16	15	11
Allt om MC	107	87	20	13	14	22	26	23	9
Automobil	47	43	4	7	9	13	9	7	3
Auto Motor & Sport	122	113	9	15	24	32	23	19	9
Bild & Ljud Hemma	38	34	4	5	7	9	8	5	3
Bilsport	187	161	27	50	34	39	34	19	10
Bilsport Börsen	71	62	9	17	11	15	14	10	5
Bilsport Classic	128	104	23	19	13	23	36	25	12
Boggi	32	29	3	9	5	7	6	3	2
Classic Motor	107	91	15	11	8	20	28	24	16
Dator Magazin	65	57	7	11	13	17	11	9	4
Fiske för Alla	118	102	16	17	16	25	24	21	16
Fiskejournalen	107	93	14	14	15	23	21	19	15
Fyndbörsen	118	100	18	18	20	25	28	19	9
4-Wheel Drive	55	48	7	9	9	13	11	8	5
Gatbilar.se	42	37	5	18	7	6	6	3	2
Goal	59	48	10	27	8	11	9	3	1
Jakt & Jägare	69	56	13	9	10	15	11	11	11
Jaktjournalen	93	76	16	10	13	20	16	18	16
Jaktm.o Fiskevatten	136	111	25	13	16	26	25	30	27
Klassiker	50	44	5	7	4	12	13	10	4
Ljud & Bild	85	75	10	12	14	18	18	14	8
M3	89	78	12	21	25	25	11	5	3
MacWorld	48	38	10	9	12	12	8	5	3
Mobil	41	35	6	10	9	9	6	4	3
Moore	74	63	11	39	21	8	3	2	1
Motor	117	98	19	10	8	13	17	30	40
Motorbörsen	152	129	23	25	23	33	34	26	12
Nostalgia	151	121	29	15	13	25	40	34	23
Offside	72	63	10	19	21	15	9	5	2
PC för Alla	200	160	40	36	26	42	40	32	23
PC Gamer	73	63	9	40	14	11	5	2	1
Power Magazine	59	50	9	8	8	15	20	6	1
Slitz	113	91	22	47	33	19	9	5	1
Teknikens Värld	277	238	39	32	39	58	53	55	39
Trailer	82	70	12	17	13	17	16	13	5
Traktor Power	74	62	13	15	11	14	14	11	8
Trucking Scandinavia	44	39	5	10	8	10	8	5	2
Vi Bilägare	359	292	66	17	30	49	59	101	102
Wheels Magazine	86	72	15	15	12	20	24	11	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2010-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Tidskrifter - paket										
Common People	1269	327	943	98	102	166	211	303	389	
Common People Tripp.	1866	501	1365	177	187	281	322	419	481	
Forma Sverige	1229	394	835	104	159	243	237	258	227	
High Five	430	355	75	76	63	85	93	73	40	
KvinnaMax	1891	500	1391	221	217	293	295	392	473	
KvinnaMax Trippel	2763	789	1974	367	364	470	439	536	587	
Kvinna Plus	622	110	512	58	75	129	133	133	94	
Kvinna Plus Trippel	1130	220	911	114	146	236	234	235	166	
Mingelpaketet	1047	256	791	198	181	198	143	160	167	
Mingelpaketet Tripp.	1776	468	1308	329	317	352	252	267	259	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	2823	1467	1356	190	290	466	527	648	702
SVT2	2547	1362	1185	125	254	430	490	599	649
TV3	1828	846	982	381	355	354	297	242	199
TV4	3037	1480	1557	389	436	548	527	563	575
Kanal 5	1757	837	920	406	375	357	274	197	148
TV6	1242	751	491	344	234	217	183	139	125
TV4+	814	372	442	82	97	137	152	165	182
TV4 Film	271	157	115	37	28	53	61	51	40
TV4 Fakta	296	150	146	30	33	60	64	63	46
TV4 Sport	410	330	80	53	43	64	69	83	99
SVT24	446	249	198	23	29	56	74	105	159
Kunskapskanalen	344	182	163	19	33	53	59	77	104
Barnkanalen	282	125	157	20	94	119	24	11	13
Discovery Channel	465	343	122	101	89	103	78	55	37
National Geographic	169	119	50	23	24	33	35	31	24
Eurosport	229	178	51	25	16	28	36	52	73
Viasat Sport	125	103	22	17	12	18	24	28	27
ZTV	56	35	21	26	10	8	6	4	3
MTV	189	87	102	119	36	18	10	4	3
TV8	189	102	87	19	24	29	38	38	41
CNN	63	40	23	7	6	9	12	14	15
TV1000	121	78	43	25	12	23	27	21	12
Canal+	265	195	70	47	35	49	57	50	27
Kanal 9	290	149	141	34	44	53	61	50	49
Disney Channel	103	46	58	31	25	29	10	5	3
TV400	141	69	73	28	20	30	28	19	17
BBC Entertainment	33	16	17	3	4	8	7	6	5
BBC Knowledge	15	9	6	2	2	3	4	3	2
BBC Lifestyle	23	9	14	2	4	6	5	4	2
BBC HD	7	5	2	1	1	1	2	1	1

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	55	9	1	6	16	39	3	12	15
Dagens Industri	401	124	26	44	194	207	52	70	165
Dagens Nyheter vard	879	570	16	26	612	267	31	45	653
Svenska Dagbl. vard	518	317	15	22	354	164	32	37	376
Metro (Sth) må-fr	660	538	4	9	552	108	8	16	594
Stockholm City	443	391	3	3	396	47	5	5	415
Mitt i-tidningarna	928	927			927	1			928
DirektPress Sth/Innerstadspr	174	173			173				174
Supernöje	836	683	4	9	696	140	8	16	771
Stockholm Trippel	1214	875	19	29	923	291	39	50	1013
Stockholmpaketet	1283	892	19	28	938	344	36	49	1034
Dagens Nyheter sönd	906	559	17	26	602	304	32	46	651
Svenska Dagbl. sönd	527	312	16	23	351	176	34	39	373
Göteborgs-Post vard	552	9	4	422	435	117	7	505	13
Metro (Gbg) må-fr	292	7	4	225	236	56	5	263	9
Göteborgs-Post sönd	558	10	4	406	419	138	7	505	14
DirektPress Göteborg	173			173	173			173	
HD tot vard	187	4	4	2	10	176	171	4	5
HD tot+City H/L vard	216	7	7	3	17	198	192	5	9
Skånska Dagbl. vard	101	4	43	2	49	52	87	3	6
Sydsvenskan vard	304	7	243	4	254	50	278	6	9
Sydsv.+City M/L vard	375	11	291	5	306	69	340	7	13
City Helsingborg	48	3	2	1	6	42	40	1	4
City Landskrona	19	3	1	1	5	14	12	1	4
City Malmö/Lund	126	5	95	1	101	25	114	2	6
City Skåne	175	6	97	2	105	69	156	4	8
Metro (Skå) må-fr	274	6	143	4	153	121	247	7	7
HD tot sönd	184	4	4	3	11	172	167	4	6
Skånska Dagbl. sönd	100	5	42	2	49	51	84	4	6
Sydsvenskan sönd	328	7	247	5	259	69	298	7	10
Sydsv.sö+City M/L va	399	11	295	6	312	87	360	8	14
Sydsvensk.+SkD sönd	396	11	271	7	288	108	354	10	14
Citypaketet 3-vvv	2316	734	333	507	1574	742	455	663	876
Citypaketet 3-vvs	2421	746	339	509	1594	827	473	686	901
Metro (Riks) må-fr	407	7	4	8	19	388	9	76	89
Metro Metropol må-fr	1563	545	150	235	929	634	259	343	680
Dawn till Dusk	4181	1046	279	453	1777	2404	535	785	1519
Näringsliv vard	448	267	12	18	298	150	28	32	317

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Morgonpress övriga paket (netto)									
Mälardalen	1297	582	17	28	627	670	33	50	1017
Citypaketet Weekend	1755	590	242	393	1225	530	315	499	702
Citypaketet Bostad	1499	506	223	392	1121	378	286	479	585
Land&Rike Riks	2371	139	7	32	178	2193	18	464	431
Land&Rike Storstad	599		1	10	11	588	3	114	91
Land&Rike Weekend	1195	17	3	6	27	1168	8	14	183
Riksmedia	2418	490	20	314	824	1594	47	568	873
Riksmedia Plats	3096	756	156	446	1358	1739	273	719	1142
Stormarknadspress	740	28	2	7	37	703	5	12	342
Svea	4668	679	296	446	1420	3248	660	911	1278
Industrilandet	581					581			7
Dalarnas Tidningar	145					145			4
Hela Skåne	771	17	325	9	351	420	703	14	22
Lokaltidningen	751		193		193	558	505		1
LT Nordvästra Skåne	182		3		3	179	171		
LT Södra Skåne	240		192		192	49	239		
LT Nordöstra Skåne	106		2		2	104	105		
LT Storstad Skåne	186		117		117	69	186		
NU-tidningarna	150					150			
DirektPress Total	598	173		173	346	252		173	360

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326

Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)

Arbetsbladet vard	67					67			2
Arbetsbladet sönd	61					61			2
Arvika Nyheter	26					26			
Baromet/Oskarsh.tidn	105		1		1	104	2		2
BLT total	92		2		2	90	7		
Bohusläningen	87			12	12	75		84	
Borås Tidning vard	105			4	4	101		103	
Borås Tidning sönd	100			4	4	96		98	
Dagbladet	37					37			
Etuna-kur/Streng.Tid	81					81			80
Filipstads Tidning	9					9			
Frykdalsbygden	11					11			
Gefle Dagblad vard	70					70			2
Gefle Dagblad sönd	66					66			1
Gotlands Alleh/Tidn	42					42			3
Hallands Nyheter	81		1	9	10	71	2	70	
Hallandsposten	87		1	6	7	80	3	13	
Hudiksvalls Tidning	33					33			
Jönköpings-Posten	96			2	2	94		5	
Karlskoga Tidning	20					20			
Kristianstadsbladet	71		2		2	69	67		
Ljusdals-Posten	17					17			
Ljusnan	34					34			
Länstidn. Södertälje	51	45			45	5			50
Länstidn. Östersund	45					45			
NA total vard	151	4	1	2	6	144	1	3	112
NA total sönd	148	5	1	2	7	140	2	3	109
Norra Västerbotten	59					59			
Norrbottnens-Kuriren	69					69			
Norrköpings Tidn.	106	4		1	5	101	1	1	7
Norrl. Socialdemokr.	92					92			
Nya Kristineh.posten	17					17			
Nya Wermlands-tidn.	132	4		3	7	125	1	5	6
Piteå-Tidningen	42					42			
Skaraborgs Allehanda	57					57		57	
Smålandsposten	94		1		1	93	3		
Strömstads Tidning	18			4	4	14		17	
Sundsvalls Tidn vard	78					78			
Sundsvalls Tidn sönd	70					70			
Sydöstran	43		1		1	42	3		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Säffle-Tidningen	15					15		1	
SöderhamnsKuriren	22					22			
Södermanlands Nyh.	58	5			5	53			57
Tidningen Ångermanl.	48					48			
Trelleborgs Allehanda	28		26		26	2	28		
Ttela	70			3	3	67		69	
Upsala Nya Tidn vard	143	14		1	15	128	1	1	127
Upsala Nya Tidn sönd	133	11		1	13	120	1	1	118
Vlt	103	3		1	5	98	1	2	97
Värmlands Folkblad	66					66		1	
Västerbott. Folkblad	53					53			
VästerbottensKuriren	90					90			
Ystads Allehanda	54		6		6	48	53		
Örnsköldsviks Alleh.	40					40			
Östersundsposten	66					66			
Östgöta Correspond.	135	4	1	1	6	129	1	2	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer		46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal		7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	1183	256	35	78	368	814	86	176	420
AB(AR1-2,4)	vard	293	256			256	37			293
Expr. Sth/Mäl	vard	226	178			178	48			226
Expressen *	vard	1020	191	73	128	392	628	161	237	288
GT	vard	206	9	4	96	109	97	8	160	14
Kvällsposten	vard	196	9	55	9	72	124	122	15	12
Aftonbladet	sönd	1207	245	36	75	356	851	89	177	407
AB(AR1-2,4)	sönd	281	245			245	35			281
Expr. Sth/Mäl	sönd	231	180			180	51			231
Expressen *	sönd	1151	196	91	146	433	719	206	270	301
GT	sönd	239	11	5	109	124	114	10	187	16
Kvällsposten	sönd	254	10	71	10	91	163	163	18	14
AB Sportbladet		848	163	27	62	252	596	66	136	274
Kvällspress - paket (netto)										
Impact (3v,1s)		3815	740	205	368	1313	2502	459	725	1182
Impact+		1160	382	84	158	624	536	191	309	466
Stand Up (4v,2s)		4379	856	238	422	1516	2862	528	827	1364
Impact TV		1125	229	39	92	359	766	97	199	377

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	302	78	14	27	118	183	29	49	116
Allas	351	38	19	25	82	269	52	65	76
Allt om Bröllop	34	8	2	4	14	19	5	6	12
Amelia	379	93	22	39	154	224	46	69	136
Chic	105	29	7	12	49	56	15	21	41
Cosmopolitan	179	52	12	23	87	91	23	34	72
Damernas Värld	266	78	20	35	134	133	37	55	104
Drömhjem & Trädgård	194	37	9	16	62	132	23	33	61
DV Mode	70	24	5	10	39	31	9	14	31
Elle	269	85	22	36	144	126	39	53	111
Elle Interiör	210	71	16	28	115	95	29	41	89
Family Living	77	23	5	9	38	39	10	13	32
Femina	237	63	20	29	113	124	38	46	85
Förskolan	100	19	8	11	39	62	17	18	31
Föräldrar & Barn	87	23	5	10	37	50	10	17	32
Föräld & Barn Gravid	44	12	2	5	20	24	4	9	16
Glamour	119	37	8	15	59	60	16	23	49
Hemmets Veckotidning	430	47	25	32	104	326	64	80	96
Hälsa	256	61	17	26	103	152	32	48	87
Hänt Bild	221	50	16	24	90	130	36	42	73
Härliga Hund	108	18	5	9	32	75	14	20	31
Häst & Ryttare	100	16	5	11	32	68	11	21	29
HästMagazinet	57	10	3	5	17	40	8	10	17
I Form	213	44	16	23	83	131	28	41	69
Laga Lätt	119	32	8	11	50	69	15	20	45
Leva!	60	15	4	6	25	34	7	10	21
Lärarnas Tidning	231	42	17	23	82	150	33	42	68
M Magasin	129	34	10	15	59	70	19	24	49
Mama	119	40	7	13	60	59	12	22	50
Må Bra	384	81	24	36	141	243	53	69	122
Okej	43	9	3	4	15	27	6	8	14
Plaza Kvinna	99	32	8	13	52	47	14	19	41
PS!	63	17	4	7	28	34	8	12	23
Ridsport	91	15	5	8	28	63	14	16	27
Solo	103	25	6	13	44	59	13	20	38
Svensk Damtidning	350	80	28	36	144	206	59	65	120
Tara	201	53	13	21	87	114	26	36	76
Topphälsa	120	33	7	11	51	69	14	19	46
Vecko-Revyn	192	45	10	21	76	116	22	35	68
Vi Föräldrar Gravid	46	12	2	6	21	25	5	9	17
Vårdfacket	162	27	10	17	54	108	22	32	47

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	367	79	11	23	114	254	29	54	129
AB Klick	439	108	13	33	154	285	31	69	165
AB Kropp & Hälsa	421	99	16	33	148	272	35	67	154
AB Mat & Vin	345	86	12	27	125	220	29	55	129
Allers	541	62	29	38	128	412	81	96	120
Allers Trädgård	199	34	12	14	60	139	32	30	58
Allt i Hemmet	339	72	16	33	122	217	38	62	109
Allt om Mat	569	134	42	59	235	335	86	104	195
Allt om Resor	163	37	10	16	64	99	23	30	55
Allt om Trädgård	249	49	15	22	86	163	36	45	78
Antik & Auktion	224	46	13	19	78	145	32	37	72
Buffé	1644	316	99	135	551	1093	224	283	531
Coop Mersmak	916	244	45	61	351	566	81	123	366
Dagens Medicin	128	31	9	12	52	75	18	22	47
Elle Mat & Vin	108	38	10	12	60	48	17	19	46
EX/GT/KVP Leva&Bo	295	53	23	39	115	180	53	68	80
FriskisPressen	247	65	23	29	118	129	38	44	99
Hem & Hyra	290	77	21	37	135	155	40	58	107
Hem Ljuva Hem	159	33	8	15	56	103	17	29	50
Hem Lj Hem Trädgård	98	17	5	7	30	68	14	16	29
Hemmets Journal	503	58	32	34	124	379	78	88	113
Hundsport	185	31	10	16	58	127	23	33	58
Hus & Hem	473	98	26	49	174	300	60	90	150
Hänt Extra	419	70	27	42	139	279	65	80	118
Icakturiren	614	113	33	58	204	411	71	114	195
IKEA Family Live	1112	217	72	109	398	715	165	184	352
Klassiska Hem&Antik	59	10	3	6	20	39	7	11	16
Kommunalarbetaren	452	52	17	34	104	348	51	82	108
Lantliv	154	31	6	13	50	104	19	27	51
Matmagasinet	159	30	14	15	59	100	29	29	45
När & Fjärran	102	23	6	11	40	62	14	19	33
Plaza	72	26	5	8	39	32	10	12	31
Plaza Interiör	134	40	8	17	65	69	17	27	52
Plaza Stora	66	19	5	8	32	34	9	14	25
Sats Magasin	77	55	3	8	66	10	5	9	57
Se & Hör	370	69	25	36	130	240	59	70	108
Skolvärlden	132	25	11	13	49	83	20	23	41
SKTF-tidningen	151	21	8	16	44	107	18	32	39
Sköna Hem	421	114	27	48	189	232	57	78	156
Språktidningen	61	19	6	8	33	27	9	11	25
TV Guiden	453	88	18	35	140	313	51	76	143
Veteranen	200	37	11	14	62	138	28	34	65
Vi	160	60	9	17	86	74	15	26	77
Vi Föräldrar	157	38	9	17	64	93	19	30	55
Året Runt	400	58	17	28	103	297	43	74	107

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	770	179	24	46	249	521	57	96	288
AB Söndagstidn.	726	145	19	42	207	519	48	101	244
AB TV	851	171	22	58	250	601	59	135	292
Allt om Kök & Bad	74	16	4	7	27	47	10	15	23
Allt om Vin	116	33	9	13	54	61	17	21	45
Antikvärlden	86	17	4	7	28	59	11	14	26
Civilekonomen	46	14	4	7	25	21	6	9	18
Dagens Samhälle	57	12	3	5	20	37	7	11	17
EX/GT/KVP Fredag	226	55	18	28	101	125	36	47	77
EX/GT/KVP Korsord	257	50	18	33	101	156	39	57	75
EX/GT/KVP Söndagsbil	416	73	32	54	159	257	76	94	110
EX/GT/KVP TV	353	76	21	41	138	216	48	77	113
EX/GT/KVP TV14	154	34	8	19	61	92	19	35	49
Filter	34	15	3	7	24	10	4	8	16
Fokus	46	22	4	5	30	15	5	7	26
Friluftsliv	77	17	5	6	28	48	9	13	27
Gods och Gårdar	116	27	5	9	41	74	15	18	42
Gourmet	80	26	8	8	42	39	13	13	33
Gård & Torp	75	18	2	6	26	49	6	12	26
Hemma i HSB	359	129	32	42	203	155	48	62	157
Hotellrevyn	32	6	2	4	12	20	4	7	9
Husvagn & Camping	156	17	6	10	33	123	18	27	37
Illustr. Vetenskap	679	155	46	69	270	409	89	121	229
Journalisten	35	15	3	3	21	15	4	4	18
Jusektidningen	73	24	3	11	39	34	6	14	35
Kalle Anka & Co	273	45	17	24	87	186	37	50	76
Kupé	232	49	20	32	100	132	34	46	89
Land	565	42	12	27	82	483	56	99	116
Livets Goda	40	12	5	4	21	20	8	7	16
Mat & Vänner	50	13	6	6	25	25	13	8	17
National Geographic	235	65	19	26	111	124	35	42	88
Nöjesguiden	141	57	25	21	104	37	32	24	63
PRO-Pensionären	262	34	15	16	65	197	33	38	66
På Landet	65	17	2	6	25	40	5	10	24
Res	93	33	8	11	52	41	15	17	40
Residence	109	43	8	13	63	46	15	19	51
Rocky	74	32	3	7	43	31	6	11	40
Stadium Magazine	280	59	20	23	101	179	40	42	92
Turist	204	47	11	23	81	123	22	41	74
Vagabond	169	56	14	22	91	77	24	32	71
Vi i Villa	2274	290	102	175	567	1707	298	416	554
Villaägaren	967	145	48	76	269	699	125	163	260

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	255	55	7	17	79	176	20	40	88
Affärsvärlden	99	41	6	11	58	41	12	16	49
Aktiespararen	136	32	10	14	55	81	20	26	43
Allt om Historia	161	39	11	14	64	97	22	27	55
Allt om Vetenskap	129	32	9	13	54	74	15	23	44
ATL Lantbr. Aff.tidn	174	9	4	6	19	155	25	31	32
Byggnadsarbetaren	118	16	4	7	26	92	14	16	34
Båtbörsen	70	18	2	9	28	42	4	16	26
Båtliv	129	39	4	12	55	74	7	23	56
Båtnytt	118	39	3	16	57	61	7	27	52
Café	133	45	9	14	69	64	18	23	57
Chef	165	47	10	18	75	90	19	29	66
Computer Sweden	107	42	6	13	62	46	12	19	51
Connoisseur	75	36	4	9	49	26	8	13	41
Dagens Arbete	248	13	7	14	34	214	23	45	46
DI Weekend	339	117	23	39	179	161	46	58	149
DigitalFoto	69	13	5	8	26	43	11	14	20
Digitalfoto för alla	89	18	6	11	34	55	13	19	26
Entreprenör	37	8	3	3	14	24	6	5	11
Foto	104	22	8	13	44	61	16	22	32
Företagaren	46	10	3	5	19	27	7	9	14
Golf Digest	81	19	6	8	32	48	14	15	28
Gör Det Själv	221	33	10	20	63	158	28	38	58
Ingenjören	107	26	7	19	52	55	13	25	36
Kamera & Bild	51	13	4	6	23	28	7	11	17
King	86	32	8	11	50	36	12	15	39
Land Lantbruk	251	13	6	10	30	221	31	47	46
Lantmannen	51	3	1	3	8	44	8	10	11
Metro Teknik	124	48	12	22	82	42	18	28	59
Ny Teknik	292	74	17	41	132	160	32	64	107
PC-tidningen	111	25	8	11	44	68	16	20	37
Placeringsguiden	63	15	5	8	28	35	10	12	20
Populär Historia	179	47	15	17	79	100	27	31	65
Praktiskt Båtagande	64	20	2	9	30	34	5	14	28
Privata Affärer	212	59	15	22	96	116	30	36	79
Pro Hockey	47	7	2	4	14	33	5	7	12
På Kryss	65	24	2	13	39	26	4	18	30
Segling	50	18	3	8	28	21	5	12	23
Sekotidningen	100	13	4	8	24	76	11	16	26
Skogen	92	5	1	3	9	83	7	13	14
Sunt Förnuft	86	24	6	9	39	47	12	14	34
Svensk Golf	440	111	31	48	190	250	68	83	162
Svensk Jakt	255	25	7	11	43	212	22	33	55
Travronden	105	16	7	11	33	72	11	20	26
Ute Magasinet	83	21	3	7	32	51	7	13	30
V75-guiden	85	16	5	9	30	55	9	16	24
Veckans Affärer	100	40	8	12	59	41	13	18	47
Vi Båtagare	101	30	3	12	45	56	6	21	41
Världens Historia	147	32	7	14	53	94	17	25	48
Åka Skidor	85	27	4	9	41	45	9	14	35

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	49	9	3	4	16	34	5	8	15
Allt om Jakt & Vapen	87	8	2	3	13	74	6	10	17
Allt om MC	107	16	4	9	29	77	13	20	29
Automobil	47	13	3	5	21	26	7	9	17
Auto Motor & Sport	122	29	9	15	53	69	16	25	41
Bild & Ljud Hemma	38	9	2	5	15	22	5	8	12
Bilsport	187	27	8	14	49	138	22	32	49
Bilsport Börsen	71	9	3	4	17	54	7	12	19
Bilsport Classic	128	16	5	9	29	99	12	22	33
Boggi	32	3	1	2	5	27	4	5	6
Classic Motor	107	14	4	7	25	82	10	19	27
Dator Magazin	65	19	3	7	29	36	8	11	25
Fiske för Alla	118	17	5	7	29	89	11	18	32
Fiskejournalen	107	16	5	8	29	78	11	19	29
Fyndbörsen	118	14	4	8	26	92	13	19	28
4-Wheel Drive	55	8	2	3	14	41	5	10	14
Gatbilar.se	42	6	2	3	12	30	5	7	11
Goal	59	12	7	6	25	34	12	11	19
Jakt & Jägare	69	8	2	2	12	57	5	9	14
Jaktjournalen	93	7	2	4	13	80	6	12	16
Jaktm.o Fiskevatten	136	11	4	5	20	117	10	16	26
Klassiker	50	7	2	3	12	38	6	8	14
Ljud & Bild	85	20	6	9	35	50	12	16	29
M3	89	26	4	9	40	49	10	17	35
MacWorld	48	16	4	8	28	21	6	10	20
Mobil	41	12	3	4	19	22	5	7	16
Moore	74	18	3	7	28	46	8	12	25
Motor	117	25	10	11	46	71	19	20	37
Motorbörsen	152	19	5	10	35	117	16	26	37
Nostalgia	151	21	6	9	36	114	16	25	42
Offside	72	21	7	9	37	35	11	14	28
PC för Alla	200	46	11	22	80	120	24	39	67
PC Gamer	73	18	6	8	32	41	10	13	26
Power Magazine	59	6	2	3	11	48	6	10	14
Slitz	113	28	5	11	43	69	12	18	41
Teknikens Värld	277	54	15	26	96	181	35	50	87
Trailer	82	8	3	6	17	64	10	14	17
Traktor Power	74	5	2	3	9	65	11	13	14
Trucking Scandinavia	44	4	1	3	8	36	5	7	9
Vi Bilägare	359	65	12	23	100	259	31	52	115
Wheels Magazine	86	11	2	5	18	69	7	15	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Tidskrifter - paket									
Common People	1269	157	66	92	315	955	173	229	304
Common People Tripp.	1866	245	97	146	488	1378	246	343	461
Forma Sverige	1229	249	70	122	441	788	150	229	395
High Five	430	63	17	32	112	318	48	74	115
KvinnaMax	1891	298	110	161	569	1321	266	349	514
KvinnaMax Trippel	2763	465	162	248	876	1887	378	514	778
Kvinna Plus	622	146	42	65	253	368	90	114	209
Kvinna Plus Trippel	1130	259	76	119	453	677	157	208	379
Mingelpaketet	1047	210	73	105	388	660	162	197	325
Mingelpaketet Tripp.	1776	359	120	179	659	1117	263	336	554

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	2823	556	165	276	998	1825	353	528	876
SVT2	2547	504	149	249	902	1645	316	475	788
TV3	1828	367	122	182	671	1157	255	330	586
TV4	3037	586	177	283	1046	1991	388	559	932
Kanal 5	1757	365	118	176	659	1098	243	318	572
TV6	1242	257	84	125	466	776	172	229	402
TV4+	814	141	54	76	271	543	115	149	233
TV4 Film	271	45	12	19	76	195	34	46	76
TV4 Fakta	296	45	14	21	79	217	38	52	78
TV4 Sport	410	66	28	36	131	279	61	74	113
SVT24	446	73	27	40	140	307	59	81	126
Kunskapskanalen	344	65	26	36	127	218	51	66	103
Barnkanalen	282	64	18	29	112	170	35	52	96
Discovery Channel	465	95	25	37	157	308	57	77	145
National Geographic	169	34	10	16	61	108	22	30	54
Eurosport	229	38	14	19	70	159	29	40	66
Viasat Sport	125	22	9	11	42	83	21	23	37
ZTV	56	14	3	4	20	36	7	10	20
MTV	189	45	15	18	77	112	27	32	67
TV8	189	45	17	22	83	106	30	36	68
CNN	63	21	7	5	33	30	10	10	27
TV1000	121	22	5	10	37	84	17	22	36
Canal+	265	45	10	25	80	185	29	51	73
Kanal 9	290	64	20	34	118	172	40	57	94
Disney Channel	103	20	4	8	32	71	12	17	31
TV400	141	23	5	10	39	103	16	25	40
BBC Entertainment	33	11	2	3	16	17	4	6	14
BBC Knowledge	15	3		1	5	10	2	2	5
BBC Lifestyle	23	7	1	2	11	12	3	4	9
BBC HD	7	1		1	2	5	1	1	2



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Dagens Industri	6	7	4	2	6	7	7	7	4	
Dagens Nyheter vard	12	12	12	10	12	12	13	14	12	
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	5	6	7	7	8	9	
Metro (Sth) må-fr	9	9	10	11	11	10	9	8	6	
Stockholm City	6	6	6	7	7	6	6	5	4	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	15	15	14	13	
DirektPress Sth/Innerstadspr	2	2	3	1	3	3	2	3	2	
Supernöje	12	11	12	13	13	12	12	11	8	
Stockholm Trippel	17	17	17	16	17	17	17	17	16	
Stockholmpaketet	18	18	18	16	18	18	18	19	17	
Dagens Nyheter sönd	13	13	13	9	12	13	13	15	13	
Svenska Dagbl. sönd	7	8	7	5	6	7	7	9	9	
Göteborgs-Post vard	8	7	8	6	7	8	8	9	9	
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	3	3	
Göteborgs-Post sönd	8	8	8	5	7	8	8	9	9	
DirektPress Göteborg	2	2	3	1	2	3	3	3	3	
HD tot vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
HD tot+City H/L vard	3	3	3	3	2	3	3	3	4	
Skånska Dagbl. vard	1	2	1	1	1	1	2	2	2	
Sydsvenskan vard	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1		1		
City Landskrona										
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
City Skåne	2	2	2	3	3	2	2	2	2	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	4	3	4	3	3	
HD tot sönd	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
Skånska Dagbl. sönd	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Sydsvenskan sönd	5	4	5	3	4	5	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	6	5	6	5	5	6	6	6	6	
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	6	4	5	5	6	6	6	
Citypaketet 3-vvv	32	32	32	30	32	33	33	34	31	
Citypaketet 3-vvs	34	34	33	30	33	34	35	36	33	
Metro (Riks) må-fr	6	6	6	8	5	5	6	5	5	
Metro Metropol må-fr	22	21	22	28	24	21	22	19	16	
Dawn till Dusk	58	58	58	65	62	59	58	55	48	
Näringsliv vard	6	7	5	3	5	6	7	8	8	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Morgonpress övriga paket (netto)										
Mälardalen	18	18	18	14	16	18	19	21	20	
Citypaketet Weekend	24	23	26	13	25	27	27	28	26	
Citypaketet Bostad	21	19	23	11	23	24	23	23	20	
Land&Rike Riks	33	32	33	26	23	31	35	40	42	
Land&Rike Storstad	8	8	8	7	6	8	9	10	10	
Land&Rike Weekend	17	17	17	13	11	16	18	20	21	
Riksmedia	33	33	34	26	28	34	36	38	39	
Riksmedia Plats	43	41	44	41	41	43	45	45	43	
Stormarknadspress	10	10	10	8	7	10	11	13	13	
Svea	65	63	66	51	50	63	69	76	78	
Industrilandet	8	8	8	6	5	8	9	10	11	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
Hela Skåne	11	11	11	9	9	10	11	12	13	
Lokaltidningen	10	10	11	6	9	11	11	12	14	
LT Nordvästra Skåne	3	2	3	2	2	3	3	3	3	
LT Södra Skåne	3	3	4	2	3	3	3	4	4	
LT Nordöstra Skåne	1	1	2	1	1	2	2	2	2	
LT Storstad Skåne	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
NU-tidningarna	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
DirektPress Total	8	8	9	4	9	9	8	10	9	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Arbetsbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arbetsbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arvika Nyheter									
Baromet/Oskarsh.tidn	1	1	1	1	1	1	2	2	2
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Bohusläningen	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Borås Tidning vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Dagbladet	1	1					1	1	1
Etuna-kur/Streng.Tid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Filipstads Tidning									
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gefle Dagblad sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gotlands Alleh/Tidn	1	1	1	1		1	1	1	1
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hudiksvalls Tidning							1	1	1
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ljusdals-Posten									
Ljusnan								1	1
Länstidn. Södertälje	1	1	1		1	1	1	1	1
Länstidn. Östersund	1	1	1			1	1	1	1
NA total vard	2	2	2	2	1	2	2	3	3
NA total sönd	2	2	2	2	1	2	2	3	3
Norra Västerbotten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrbottnens-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrköpings Tidn.	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norrl. Socialdemokr.	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Nya Kristineh.posten									
Nya Wermlands-tidn.	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Piteå-Tidningen	1	1	1	1			1	1	1
Skaraborgs Allehanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Strömstads Tidning									
Sundsvalls Tidn vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sundsvalls Tidn sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydöstran	1	1	1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)

Säfte-Tidningen

SöderhamnsKuriren

Södermanlands Nyh.

Tidningen Ångermanl.

Trelleborgs Allehanda

Ttela

Upsala Nya Tidn vard

Upsala Nya Tidn sönd

Vlt

Värmlands Folkblad

Västerbott. Folkblad

VästerbottensKuriren

Ystads Allehanda

Örnsköldsviks Alleh.

Östersundsposten

Östgöta Correspond.

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1		1	1	1	1
						1			1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	1	2	2	3	2
2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
1	1	1	1	1		1	1	1	1
1	1	1	1	1		1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	1	1	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder						
TOTAL		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	16	17	16	17	14	16	17	18	15
AB(AR1-2,4)	vard	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Expr. Sth/Mäl	vard	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Expressen *	vard	14	15	14	14	11	13	14	16	15
GT	vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3
Kvällsposten	vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3
Aftonbladet	sönd	17	17	16	16	15	18	18	19	15
AB(AR1-2,4)	sönd	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Expr. Sth/Mäl	sönd	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Expressen *	sönd	16	16	16	14	13	16	17	18	17
GT	sönd	3	3	3	3	3	3	4	4	3
Kvällsposten	sönd	4	4	3	3	3	4	4	4	4
AB Sportbladet		12	16	7	12	10	12	12	13	11
Kvällspress - paket (netto)										
Impact (3v,1s)		53	54	52	52	50	55	55	56	49
Impact+		16	17	15	16	14	15	17	18	15
Stand Up (4v,2s)		61	61	60	59	59	63	63	63	56
Impact TV		16	15	16	13	10	15	18	18	19

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	1	7	7	5	4	4	3	2
Allas	5	2	8	3	3	4	6	7	6
Allt om Bröllop			1	1	1				
Amelia	5	2	9	3	6	8	6	4	3
Chic	1		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2	1	4	8	4	1	1		
Damernas Värld	4	1	7	3	4	4	4	4	3
Drömhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	3	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Förskolan	1		2		2	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1	1	2	1	3	2			
Föräld & Barn Gravid	1		1	1	2	1			
Glamour	2		3	5	3	1	1		
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	3	4	6	9	13
Hälsa	4	1	6	1	3	4	5	5	4
Hänt Bild	3	1	5	7	5	3	2	1	
Härliga Hund	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Häst & Ryttare	1		2	3	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	5	2	4	5	4	2	1
Laga Lätt	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Leva!	1		1		1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	5	1	3	4	4	4	2
M Magasin	2		3			1	2	4	3
Mama	2	1	3	1	5	3			
Må Bra	5	2	9	3	4	6	7	7	5
Okej	1		1	2					
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1	1	
PS!	1		1		1	1	1	1	
Ridsport	1	1	2	2	1	2	1	1	1
Solo	1		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	8	3	4	4	4	6	8
Tara	3	1	5	1	1	4	5	3	2
Topphälsa	2		3	2	3	2	2	1	1
Vecko-Revyn	3	1	4	9	3	2	1	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	2	1			
Vårdfacket	2	1	4	1	2	3	3	3	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	3	7	3	5	7	6	6	3
AB Klick	6	4	8	9	10	8	5	3	1
AB Kropp & Hälsa	6	4	8	4	6	7	7	7	4
AB Mat & Vin	5	4	6	2	5	6	6	6	4
Allers	7	4	11	4	4	5	8	10	15
Allers Trädgård	3	2	4		1	2	3	5	5
Allt i Hemmet	5	3	7	2	5	7	5	5	4
Allt om Mat	8	5	11	3	6	9	10	11	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5	1	2	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	3	5	7
Buffé	23	12	33	8	22	27	26	27	28
Coop Mersmak	13	7	19	5	11	16	14	15	15
Dagens Medicin	2	1	2		2	2	2	3	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	5	2	4	5	5	5	3
FriskisPressen	3	2	5	3	4	4	4	3	2
Hem & Hyra	4	3	5	2	5	3	4	4	5
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	3	4	3	2	1
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemmets Journal	7	4	10	3	3	4	7	10	15
Hundsport	3	2	4	2	2	3	3	3	2
Hus & Hem	7	4	9	3	6	10	9	7	5
Hänt Extra	6	3	9	7	6	7	5	5	4
Icauriren	9	6	11	5	6	7	9	11	13
IKEA Family Live	15	8	23	9	17	22	17	14	12
Klassiska Hem&Antik	1		1			1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	9	2	5	7	10	10	4
Lantliv	2	1	3	1	2	3	3	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	2	3	3	3	2
När & Fjärran	1	1	2	1	2	1	2	2	1
Plaza	1	1	1	1	2	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Se & Hör	5	3	8	6	6	6	4	4	4
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	3	4	3
Sköna Hem	6	3	9	3	6	8	7	7	5
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	8	5	3	5	7	8	10
Veteranen	3	2	3					1	16
Vi	2	2	3	1	1	2	2	4	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	4	1	1	
Året Runt	6	3	8	2	2	3	5	8	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	11	10	11	12	11	12	11	10	8
AB Söndagstidn.	10	9	11	7	10	12	12	11	8
AB TV	12	11	12	10	8	12	14	13	13
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2		1	2	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1			1	1	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1			
Dagens Samhälle	1	1	1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	3	2	4	3	4	4	3	3	2
EX/GT/KVP Korsord	4	3	4	2	2	3	3	5	6
EX/GT/KVP Söndagsbil	6	5	7	3	5	7	7	7	6
EX/GT/KVP TV	5	5	5	3	3	4	5	6	8
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Filter					1	1			
Fokus	1	1			1	1	1		1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	1	5	4	5	7	8
Hotellrevyn					1	1			
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	3	4	3
Illustr. Vetenskap	9	11	7	12	10	10	10	9	7
Journalisten					1	1			
Jusektidningen	1	1	1	1	2	1	1	1	
Kalle Anka & Co	4	4	3	7	4	5	3	2	1
Kupé	3	3	4	4	6	3	2	2	1
Land	8	7	8	3	3	5	8	12	15
Livets Goda	1	1			1	1	1	1	
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	3	3	3	3	4	4	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	4	2	1	1	1
PRO-Pensionären	4	3	4					2	20
På Landet	1	1	1			1	1	2	1
Res	1	1	1	1	2	2	2	2	1
Residence	2	1	2	1	2	3	2	1	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Stadium Magazine	4	3	4	5	4	7	5	2	1
Turist	3	3	3	1	2	2	3	4	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	3	2	1
Vi i Villa	31	30	33	6	21	39	39	42	43
Villaägaren	13	14	13	1	8	17	17	18	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	4	6	1	2	3	4	4	4	3
Affärsvärlden	1	2	1		1	2	2	2	1
Aktiespararen	2	3	1	1	1	1	2	3	4
Allt om Historia	2	3	2	3	3	3	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	3	3	3
Byggnadsarbetaren	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Båtbörsen	1	1		1	1	1	1	1	1
Båtliv	2	3	1	1	1	2	2	3	2
Båtnytt	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Café	2	3	1	3	4	2	1	1	
Chef	2	3	2		1	4	4	3	1
Computer Sweden	1	2	1	1	2	3	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	3	4	5	5	3
DI Weekend	5	6	3	2	5	6	6	6	3
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1				1	1	1	
Foto	1	2	1	1	2	2	1	2	1
Företagaren	1	1				1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Gör Det Själv	3	4	2	1	3	4	4	4	4
Ingenjören	1	2	1	1	3	2	2	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	3	3	1	1		
Land Lantbruk	3	4	3	1	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1		1		1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	1	2	3	2	2	1	1
Ny Teknik	4	6	2	3	6	5	4	4	2
PC-tidningen	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	3	3
Praktiskt Båtagande	1	1			1	1	1	1	1
Privata Affärer	3	4	2		2	3	3	4	5
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	2	1
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	2	2	2
Sunt Förnuft	1	2	1			1	1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	3	4	7	7	8	7
Svensk Jakt	4	5	2	2	3	4	4	4	4
Travronden	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Ute Magasinet	1	1	1	1	2	2	1	1	1
V75-guiden	1	2	1		1	1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		2	2	2	2	1
Vi Båtagare	1	2	1	1	1	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	1	3	2	2	2	2	1
Åka Skidor	1	2	1	1	2	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	2	1	1	1
Allt om MC	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Automobil	1	1		1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	2	1
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1		
Bilsport	3	4	1	4	3	3	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		1	1	1	1	1	
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Boggi		1		1		1	1		
Classic Motor	1	3		1	1	2	2	2	1
Dator Magazin	1	2		1	1	1	1	1	
Fiske för Alla	2	3		1	1	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	3		1	1	2	2	2	1
Fyndbörsen	2	3	1	1	2	2	2	2	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	
Gatbilar.se	1	1		2	1		1		
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Klassiker	1	1		1		1	1	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	2	1	1
M3	1	2		2	2	2	1		
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
Mobil	1	1		1	1	1	1		
Moore	1	2		3	2	1			
Motor	2	3	1	1	1	1	1	2	3
Motorbörsen	2	4	1	2	2	3	3	2	1
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		2	2	1	1		
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	3	3	2
PC Gamer	1	2		3	1	1			
Power Magazine	1	1		1	1	1	2	1	
Slitz	2	3	1	4	3	1	1		
Teknikens Värld	4	7	1	3	3	4	5	5	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	
Traktor Power	1	2		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
Vi Bilägare	5	8	2	1	3	4	5	8	9
Wheels Magazine	1	2		1	1	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2010-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Tidskrifter - paket										
Common People	18	9	26	8	9	13	18	25	34	
Common People Tripp.	26	14	38	14	16	22	27	34	42	
Forma Sverige	17	11	23	9	14	19	20	21	20	
High Five	6	10	2	6	5	7	8	6	3	
KvinnaMax	26	14	39	18	19	22	25	32	41	
KvinnaMax Trippel	38	22	55	30	32	36	37	44	51	
Kvinna Plus	9	3	14	5	7	10	11	11	8	
Kvinna Plus Trippel	16	6	25	9	13	18	20	19	14	
Mingelpaketet	15	7	22	16	16	15	12	13	15	
Mingelpaketet Tripp.	25	13	36	27	28	27	21	22	22	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46317	21085	25232	5942	6022	7375	7727	9440	9811
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	39	40	38	16	25	36	45	53	61
SVT2	35	38	33	10	22	33	41	49	56
TV3	25	23	27	31	31	27	25	20	17
TV4	42	41	43	32	38	42	45	46	50
Kanal 5	24	23	26	33	33	27	23	16	13
TV6	17	21	14	28	20	17	15	11	11
TV4+	11	10	12	7	8	11	13	14	16
TV4 Film	4	4	3	3	2	4	5	4	4
TV4 Fakta	4	4	4	2	3	5	5	5	4
TV4 Sport	6	9	2	4	4	5	6	7	9
SVT24	6	7	6	2	3	4	6	9	14
Kunskapskanalen	5	5	5	2	3	4	5	6	9
Barnkanalen	4	3	4	2	8	9	2	1	1
Discovery Channel	6	9	3	8	8	8	7	5	3
National Geographic	2	3	1	2	2	3	3	3	2
Eurosport	3	5	1	2	1	2	3	4	6
Viasat Sport	2	3	1	1	1	1	2	2	2
ZTV	1	1	1	2	1	1			
MTV	3	2	3	10	3	1	1		
TV8	3	3	2	2	2	2	3	3	4
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Canal+	4	5	2	4	3	4	5	4	2
Kanal 9	4	4	4	3	4	4	5	4	4
Disney Channel	1	1	2	3	2	2	1		
TV400	2	2	2	2	2	2	2	2	1
BBC Entertainment						1	1		
BBC Knowledge									
BBC Lifestyle									
BBC HD									

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1	1		1	1	1		1	1
Dagens Industri	6	8	6	6	7	5	6	5	7
Dagens Nyheter vard	12	38	4	4	23	6	3	3	28
Svenska Dagbl. vard	7	21	3	3	13	4	3	3	16
Metro (Sth) må-fr	9	36	1	1	21	2	1	1	26
Stockholm City	6	26	1		15	1	1		18
Mitt i-tidningarna	13	62			35				40
DirektPress Sth/Innerstadspr	2	12			7				7
Supernöje	12	46	1	1	26	3	1	1	33
Stockholm Trippel	17	58	4	4	35	6	4	4	44
Stockholmspaketet	18	60	4	4	35	8	4	4	44
Dagens Nyheter sönd	13	37	4	4	23	7	3	3	28
Svenska Dagbl. sönd	7	21	4	3	13	4	4	3	16
Göteborgs-Post vard	8	1	1	60	16	3	1	38	1
Metro (Gbg) må-fr	4		1	32	9	1	1	20	
Göteborgs-Post sönd	8	1	1	57	16	3	1	38	1
DirektPress Göteborg	2			24	7			13	
HD tot vard	3		1			4	18		
HD tot+City H/L vard	3		2		1	4	20		
Skånska Dagbl. vard	1		10		2	1	9		
Sydsvenskan vard	4		54	1	10	1	29		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	65	1	12	2	36	1	1
City Helsingborg	1					1	4		
City Landskrona							1		
City Malmö/Lund	2		21		4	1	12		
City Skåne	2		21		4	2	17		
Metro (Skå) må-fr	4		32	1	6	3	26	1	
HD tot sönd	3		1			4	18		
Skånska Dagbl. sönd	1		9		2	1	9		
Sydsvenskan sönd	5	1	55	1	10	2	31	1	
Sydsv.sö+City M/L va	6	1	66	1	12	2	38	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	60	1	11	2	37	1	1
Citypaketet 3-vvv	32	49	74	72	59	16	48	50	38
Citypaketet 3-vvs	34	50	75	72	60	18	50	52	39
Metro (Riks) må-fr	6		1	1	1	8	1	6	4
Metro Metropol må-fr	22	36	33	33	35	14	27	26	29
Dawn till Dusk	58	70	62	64	67	53	57	59	65
Näringsliv vard	6	18	3	3	11	3	3	2	14

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Morgonpress övriga paket (netto)									
Mälardalen	18	39	4	4	24	15	3	4	44
Citypaketet Weekend	24	39	54	56	46	12	33	38	30
Citypaketet Bostad	21	34	50	55	42	8	30	36	25
Land&Rike Riks	33	9	2	4	7	48	2	35	19
Land&Rike Storstad	8			1		13		9	4
Land&Rike Weekend	17	1	1	1	1	26	1	1	8
Riksmedia	33	33	5	44	31	35	5	43	38
Riksmedia Plats	43	51	35	63	51	38	29	54	49
Stormarknadspress	10	2		1	1	15		1	15
Svea	65	45	66	63	54	71	70	69	55
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	1	72	1	13	9	74	1	1
Lokaltidningen	10		43		7	12	53		
LT Nordvästra Skåne	3		1			4	18		
LT Södra Skåne	3		43		7	1	25		
LT Nordöstra Skåne	1					2	11		
LT Storstad Skåne	3		26		4	2	20		
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	12		24	13	6		13	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326

Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)

Arbetsbladet vard	1					1			
Arbetsbladet sönd	1					1			
Arvika Nyheter						1			
Baromet/Oskarsh.tidn	1					2			
BLT total	1					2	1		
Bohusläningen	1			2		2		6	
Borås Tidning vard	1			1		2		8	
Borås Tidning sönd	1			1		2		7	
Dagbladet	1					1			
Etuna-kur/Streng.Tid	1					2			3
Filipstads Tidning									
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					2			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Gotlands Alleh/Tidn	1					1			
Hallands Nyheter	1			1		2		5	
Hallandsposten	1			1		2		1	
Hudiksvalls Tidning						1			
Jönköpings-Posten	1					2			
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1					2	7		
Ljusdals-Posten									
Ljusnan						1			
Länstidn. Södertälje	1	3			2				2
Länstidn. Östersund	1					1			
NA total vard	2					3			5
NA total sönd	2					3			5
Norra Västerbotten	1					1			
Norrbottnens-Kuriren	1					2			
Norrköpings Tidn.	1					2			
Norrl. Socialdemokr.	1					2			
Nya Kristineh.posten									
Nya Wermlands-tidn.	2					3			
Piteå-Tidningen	1					1			
Skaraborgs Allehanda	1					1		4	
Smålandsposten	1					2			
Strömstads Tidning								1	
Sundsvalls Tidn vard	1					2			
Sundsvalls Tidn sönd	1					2			
Sydöstran	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2010-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326

Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)

Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Södermanlands Nyh.	1					1			2
Tidningen Ångermanl.	1					1			
Trelleborgs Allehanda			6		1		3		
Ttela	1					1		5	
Upsala Nya Tidn vard	2	1			1	3			5
Upsala Nya Tidn sönd	2	1				3			5
Vlt	1					2			4
Värmlands Folkblad	1					1			
Västerbott. Folkblad	1					1			
VästerbottensKuriren	1					2			
Ystads Allehanda	1		1			1	6		
Örnsköldsviks Alleh.	1					1			
Östersundsposten	1					1			
Östgöta Correspond.	2					3			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

		TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer		46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal		7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	16	17	8	11	14	18	9	13	18
AB(AR1-2,4)	vard	4	17			10	1			13
Expr. Sth/Mäl	vard	3	12			7	1			10
Expressen *	vard	14	13	16	18	15	14	17	18	12
GT	vard	3	1	1	14	4	2	1	12	1
Kvällsposten	vard	3	1	12	1	3	3	13	1	1
Aftonbladet	sönd	17	16	8	11	13	19	9	13	17
AB(AR1-2,4)	sönd	4	16			9	1			12
Expr. Sth/Mäl	sönd	3	12			7	1			10
Expressen *	sönd	16	13	20	21	16	16	22	20	13
GT	sönd	3	1	1	15	5	3	1	14	1
Kvällsposten	sönd	4	1	16	1	3	4	17	1	1
AB Sportbladet		12	11	6	9	9	13	7	10	12
Kvällspress - paket (netto)										
Impact (3v,1s)		53	49	46	52	49	55	48	55	51
Impact+		16	26	19	22	24	12	20	23	20
Stand Up (4v,2s)		61	57	53	60	57	63	56	62	59
Impact TV		16	15	9	13	14	17	10	15	16

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	5	3	4	4	4	3	4	5
Allas	5	3	4	4	3	6	5	5	3
Allt om Bröllop		1	1		1		1		1
Amelia	5	6	5	5	6	5	5	5	6
Chic	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	2	3	3	3	3	2	2	3	3
Damernas Värld	4	5	5	5	5	3	4	4	4
Drömhem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	2	2	3
DV Mode	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	5	4	4	4	2	3	3	4
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Förskolan	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Föräldrar & Barn	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1		1	1	1		1	1
Glamour	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Hemmets Veckotidning	6	3	6	5	4	7	7	6	4
Hälsa	4	4	4	4	4	3	3	4	4
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Häst & Ryttare	1	1	1	2	1	1	1	2	1
HästMagazinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Laga Lätt	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	4	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	2	3	1	2	2	1	1	2	2
Må Bra	5	5	5	5	5	5	6	5	5
Okej	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	1	2
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Solo	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	5	6	5	5	4	6	5	5
Tara	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Topphälsa	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Vecko-Revyn	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfacket	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	5	3	3	4	6	3	4	6
AB Klick	6	7	3	5	6	6	3	5	7
AB Kropp & Hälsa	6	7	4	5	6	6	4	5	7
AB Mat & Vin	5	6	3	4	5	5	3	4	6
Allers	7	4	6	5	5	9	9	7	5
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	3	2	2
Allt i Hemmet	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Allt om Mat	8	9	9	8	9	7	9	8	8
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Buffé	23	21	22	19	21	24	24	21	23
Coop Mersmak	13	16	10	9	13	12	9	9	16
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	3	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	4	5	6	4	4	6	5	3
FriskisPressen	3	4	5	4	4	3	4	3	4
Hem & Hyra	4	5	5	5	5	3	4	4	5
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	7	4	7	5	5	8	8	7	5
Hundsport	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Hus & Hem	7	7	6	7	7	7	6	7	6
Hänt Extra	6	5	6	6	5	6	7	6	5
IcaKuriren	9	8	7	8	8	9	8	9	8
IKEA Family Live	15	15	16	15	15	16	17	14	15
Klassiska Hem&Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	3	4	5	4	8	5	6	5
Lantliv	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
När & Fjärran	1	2	1	2	2	1	2	1	1
Plaza	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1	1	2
Se & Hör	5	5	6	5	5	5	6	5	5
Skolvärlden	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SKTF-tidningen	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Sköna Hem	6	8	6	7	7	5	6	6	7
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	4	5	5	7	5	6	6
Veteranen	3	2	3	2	2	3	3	3	3
Vi	2	4	2	2	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Året Runt	6	4	4	4	4	6	5	6	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	11	12	5	7	9	11	6	7	12
AB Söndagstidn.	10	10	4	6	8	11	5	8	11
AB TV	12	11	5	8	9	13	6	10	13
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
Dagens Samhälle	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	3	4	4	4	4	3	4	4	3
EX/GT/KVP Korsord	4	3	4	5	4	3	4	4	3
EX/GT/KVP Söndagsbil	6	5	7	8	6	6	8	7	5
EX/GT/KVP TV	5	5	5	6	5	5	5	6	5
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Filter		1	1	1	1			1	1
Fokus	1	1	1	1	1		1		1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	2	1	1	2	2	2	1	2
Gourmet	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	9	7	6	8	3	5	5	7
Hotellrevyn				1				1	
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	3	2	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	10	10	10	9	9	9	10
Journalisten		1	1		1				1
Jusektidningen	1	2	1	2	1	1	1	1	2
Kalle Anka & Co	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Kupé	3	3	4	4	4	3	4	3	4
Land	8	3	3	4	3	11	6	7	5
Livets Goda	1	1	1	1	1		1		1
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Nöjesguiden	2	4	6	3	4	1	3	2	3
PRO-Pensionären	4	2	3	2	2	4	3	3	3
På Landet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Residence	2	3	2	2	2	1	2	1	2
Rocky	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Stadium Magazine	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Turist	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Vagabond	2	4	3	3	3	2	3	2	3
Vi i Villa	31	19	23	25	21	37	31	31	24
Villaägaren	13	10	11	11	10	15	13	12	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	4	4	2	2	3	4	2	3	4
Affärsvärlden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Historia	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	3	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Båtliv	2	3	1	2	2	2	1	2	2
Båtnytt	2	3	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	3	2	2	3	1	2	2	2
Chef	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Computer Sweden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	5	2	3	2
DI Weekend	5	8	5	5	7	4	5	4	6
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1	1		1	1	1		
Foto	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Företagaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	3	2	3	3	3	2
Ingenjören	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	4	2
Lantmannen	1					1	1	1	
Metro Teknik	2	3	3	3	3	1	2	2	3
Ny Teknik	4	5	4	6	5	4	3	5	5
PC-tidningen	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	3	4	3	3	4	3	3	3	3
Pro Hockey	1			1	1	1	1	1	
På Kryss	1	2		2	1	1		1	1
Segling	1	1	1	1	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	7	7	7	5	7	6	7
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	2	2	2
Travronden	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	3	2	2	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Världens Historia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Åka Skidor	1	2	1	1	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	1	1		1	2	1	1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1		1	1	1
Bilsport	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Boggi						1			
Classic Motor	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	2	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1	1			1	1	1	1	1
Gatbilar.se	1					1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1	1	1	1
Jaktjournalen	1		1	1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1	1	1	1	3	1	1	1
Klassiker	1					1	1	1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	1	1	2	1	1	1	2
MacWorld	1	1	1	1	1		1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1		1	1	1
Moore	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Motorbörsen	2	1	1	1	1	3	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	3	2	2	2
Offside	1	1	2	1	1	1	1	1	1
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	3	3	3
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1					1	1	1	1
Slitz	2	2	1	2	2	2	1	1	2
Teknikens Värld	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Trailer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Traktor Power	1					1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1		1	
Vi Bilägare	5	4	3	3	4	6	3	4	5
Wheels Magazine	1	1	1	1	1	2	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326
Tidskrifter - paket									
Common People	18	11	15	13	12	21	18	17	13
Common People Tripp.	26	16	22	21	18	30	26	26	20
Forma Sverige	17	17	16	17	17	17	16	17	17
High Five	6	4	4	4	4	7	5	6	5
KvinnaMax	26	20	24	23	21	29	28	26	22
KvinnaMax Trippel	38	31	36	35	33	41	40	39	33
Kvinna Plus	9	10	9	9	10	8	9	9	9
Kvinna Plus Trippel	16	17	17	17	17	15	17	16	16
Mingelpaketet	15	14	16	15	15	14	17	15	14
Mingelpaketet Tripp.	25	24	27	25	25	24	28	25	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2009 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46317	6517	2044	3274	11835	34482	5371	8247	13330
Population 1.000-tal	7221	1496	450	707	2653	4568	947	1325	2326

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	39	37	37	39	38	40	37	40	38
SVT2	35	34	33	35	34	36	33	36	34
TV3	25	25	27	26	25	25	27	25	25
TV4	42	39	39	40	39	44	41	42	40
Kanal 5	24	24	26	25	25	24	26	24	25
TV6	17	17	19	18	18	17	18	17	17
TV4+	11	9	12	11	10	12	12	11	10
TV4 Film	4	3	3	3	3	4	4	3	3
TV4 Fakta	4	3	3	3	3	5	4	4	3
TV4 Sport	6	4	6	5	5	6	6	6	5
SVT24	6	5	6	6	5	7	6	6	5
Kunskapskanalen	5	4	6	5	5	5	5	5	4
Barnkanalen	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Discovery Channel	6	6	5	5	6	7	6	6	6
National Geographic	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Eurosport	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ZTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	3	3	3	3	3	2	3	2	3
TV8	3	3	4	3	3	2	3	3	3
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Canal+	4	3	2	4	3	4	3	4	3
Kanal 9	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	1	1	1
TV400	2	2	1	1	1	2	2	2	2
BBC Entertainment		1			1				1
BBC Knowledge									
BBC Lifestyle									
BBC HD									