

# ORVESTO® Internet

## Räckvidder och individer

### Veckoräckvidd under februari 2010

	Individer '000	Räckvidd i %
Affarsvarlden.se	129	1,8
Aftonbladet.se	3685	51,0
Allehanda.se	87	1,2
Aller Net*	1603	22,2
Allers Nya Medier*	181	2,5
Alltombarn.se	186	2,6
Alltommat.se	322	4,5
Alltomstockholm.se	295	4,1
Amelia.se	68	0,9
Arbetsbladet.se	65	0,9
Blogg.se	1491	20,7
Chic.se	43	0,6
Computersweden.idg.se	102	1,4
Corren.se	121	1,7
Dalademokraten.se	70	1,0
DN.se	884	12,2
Dt.se	111	1,5
E24.se	986	13,7
Eforum.idg.se	72	1,0
Expressen.se	1864	25,8
Folkbladet.nu	47	0,6
Gd.se	47	0,7
Golf.se	66	0,9
GP.se	353	4,9
Helahalsningland.se	51	0,7
Hemnet.se	1257	17,4
Icakturiren.se	160	2,2
IDG.se	379	5,3
Ilike.se*	804	11,1
Industrilandet*	634	8,8
Jobb24.se	46	0,6
Kuriren.nu	79	1,1
ltz.se	81	1,1
M3.idg.se	60	0,8
Mama.nu	72	1,0
Mittmedia	497	6,9

\*Aller Net = Annon snätverk av Allers Tidskrifter samt blogg.se

\*Allers Nya Medier = Annon snätverk av Allers Tidskrifter

\*Ilike.se = Annon snätverk av Bonnier Tidskrifter och Bonnier-koncernen

\*Stormarknadspress nätverk = Nätverk av lokala tidningssajter (unt.se, corren.se, nt.se, vlt.se, na.se, nwt.se, hd.se)

\*Tidningsnätet = Nätverk av 55 lokala tidningssajter

\* Industrilandet = Nätverk av dt.se, op.se, ltz.se, allehanda.se, st.nu, helahalsningland.se, arbetsbladet.se, dagbladet.se, gd.se, vk.se, vf.se

\*Mittmedia = allehanda.se, helahalsningland.se, op.se, gd.se, ltz.se, arbetsbladet.se

#### Individ

Räckvidd (uttryckt som % eller antal individer) som har besökt sajten under en genomsnittlig vecka under resp. mätt månad.

## ORVESTO® Internet

## Räckvidder och individer

## Veckoräckvidd under februari 2010

	Individer '000	Räckvidd i %
M-Magasin.se	42	0,6
Na.se	124	1,7
Nsd.se	113	1,6
Nt.se	99	1,4
Nwt.se	113	1,6
Nyteknik.se	128	1,8
Op.se	98	1,4
Passagen.se	458	6,3
Pcforalla.idg.se	118	1,6
Prisjakt.se	408	5,6
Privataaffarer.se	181	2,5
Reseguiden.se nätverk	243	3,4
Skonahem.com	58	0,8
Skånskan.se	67	0,9
Spray.se	462	6,4
St.nu	66	0,9
Stormarknadspress nätverk*	563	7,8
SVD.se	727	10,1
Svenskdam.se	80	1,1
Sydsvenskan.se	348	4,8
Tasteline.com	375	5,2
Teknikensvarld.se	77	1,1
Tidningsnätet*	2223	30,8
Tv.nu	667	9,2
Unt.se	154	2,1
Va.se	80	1,1
Veckorevyn.com	64	0,9
Vf.se	57	0,8
Vk.se	134	1,9

\*Aller Net = Annonsnätverk av Allers Tidskrifter samt blogg.se

\*Allers Nya Medier = Annonsnätverk av Allers Tidskrifter

\*Ilike.se = Annonsnätverk av Bonnier Tidskrifter och Bonnier-koncernen

\*Stormarknadspress nätverk = Nätverk av lokala tidningssajter (unt.se, corren.se, nt.se, vlt.se, na.se, nwt.se, hd.se)

\*Tidningsnätet = Nätverk av 55 lokala tidningssajter

\* Industrilandet = Nätverk av dt.se, op.se, ltz.se, allehanda.se, st.nu, helahalsingland.se, arbetarbladet.se, dagbladet.se, gd.se, vk.se, vf.se

\*Mittmedia = allehanda.se, helahalsingland.se, op.se, gd.se, ltz.se, arbetarbladet.se

**Individ**

Räckvidd (uttryckt som % eller antal individer) som har besökt sajten under en genomsnittlig vecka under resp. mätt månad.

# ORVESTO<sup>®</sup> Internet

## Källan till kunskap om Internetpubliken

ORVESTO<sup>®</sup> Internet är TNS SIFO sajt- och målgruppsmätning. Mätningen består av en trafikmätning och en panelundersökning. Resultatet byggs på panelundersökningen och informationen har inhämtats genom att surfandet hos ca 15 000 boende i Sverige i åldrarna 15-79 år har registrerats tekniskt. Såväl panelmedlemmarnas surfande hemifrån som deras surfande från arbetsplatser registreras. (Lanserade mätningar finns på vår hemsida: [www.tns-sifo.se/orvesto-internet](http://www.tns-sifo.se/orvesto-internet))

Medan trafikmätningen (som redovisas separat på [www.tns-sifo.se/oas](http://www.tns-sifo.se/oas)) mäter aktivitet från datorer och webbläsare utan koppling till vem som sitter vid tangentbordet, handlar panelmätningen om att mäta individer. Ur paneldatan kan utläsas hur stor andel av befolkningen som har besökt olika webbplatser och webbplatssektioner. Utöver sådan räckviddsinformation innehåller databaserna också tusentals målgruppsvariabler. Här finns såväl generell demografi som intressen, vanor och konsumtion samt frågor om bank, försäkring, Internetanvändning, butiksbesök och mycket mer.

Vid frågor kontakta Stefan Svanfeldt

[stefan.svanfeldt@tns-sifo.se](mailto:stefan.svanfeldt@tns-sifo.se), 08-507 420 00.