

ORVESTO® Internet

Räckvidder och individer

Veckoräckvidd under mars 2010

	Individer '000	Räckvidd i %
Affarsvarlden.se	127	1,8
Aftonbladet.se	3333	46,2
Allehanda.se	99	1,4
Aller Net*	1492	20,7
Allers Nya Medier*	209	2,9
Alltombarn.se	213	3,0
Alltommat.se	293	4,1
Alltomstockholm.se	248	3,4
Amelia.se	68	0,9
Arbetsbladet.se	53	0,7
Bonniertidskrifter familjepaketet	300	4,2
Bonniertidskrifter halsalivstilspaketet	128	1,8
Bonniertidskrifter inredningspaketet	112	1,5
Bonniertidskrifter kvinnopaketet	390	5,4
Blogg.se	1358	18,8
Chic.se	46	0,6
Computersweden.idg.se	83	1,1
Corren.se	109	1,5
Dalademokraten.se	53	0,7
DN.se	861	11,9
Dt.se	139	1,9
E24.se	963	13,3
Eforum.idg.se	55	0,8
Ekuriren.se	40	0,6
Expressen.se	1648	22,8
Folkbladet.nu	58	0,8
Gd.se	47	0,7
Golf.se	78	1,1
GP.se	354	4,9
Helahalsningland.se	54	0,7
Hemnet.se	1296	17,9
Icauriren.se	109	1,5
IDG.se	356	4,9
llike.se*	768	10,6
Industrilandet*	662	9,2
Jobb24.se	57	0,8

*Aller Net = Annon snätverk av Allers Tidskrifter samt blogg.se

*Allers Nya Medier = Annon snätverk av Allers Tidskrifter

*llike.se = Annon snätverk av Bonnier Tidskrifter och Bonnier-koncernen

*Stormarknadspress nätverk = Nätverk av lokala tidningssajter (unt.se, corren.se, nt.se, vlt.se, na.se, nwt.se, hd.se)

*Tidningsnätet = Nätverk av 55 lokala tidningssajter

* Industrilandet = Nätverk av dt.se, op.se, ltz.se, allehanda.se, st.nu, helahalsningland.se, arbetsbladet.se, dagbladet.se, gd.se, vk.se, vf.se

*Mittmedia = allehanda.se, helahalsningland.se, op.se, gd.se, ltz.se, arbetsbladet.se

Individ

Räckvidd (uttryckt som % eller antal individer) som har besökt sajten under en genomsnittlig vecka under resp. mätt månad.

Listan fortsätter på nästa sida!

ORVESTO® Internet

Räckvidder och individer

Veckoräckvidd under mars 2010

	Individer '000	Räckvidd i %
Kuriren.nu	82	1,1
ltz.se	90	1,2
M3.idg.se	57	0,8
Mama.nu	85	1,2
Mittmedia	508	7,0
M-Magasin.se	45	0,6
Norran.se	68	0,9
Nsd.se	130	1,8
Nt.se	91	1,3
Nwt.se	134	1,9
Nyteknik.se	142	2,0
Op.se	101	1,4
Passagen.se	432	6,0
Pcforalla.idg.se	111	1,5
Pricerunner.se	334	4,6
Prisjakt.se	424	5,9
Privataaffarer.se	218	3,0
Reseguiden.se nätverk	264	3,7
Skonahem.com	48	0,7
Skånskan.se	56	0,8
Spray.se	447	6,2
St.nu	59	0,8
Stormarknadspress nätverk*	510	7,1
SVD.se	694	9,6
Svenskdam.se	86	1,2
Sydsvenskan.se	335	4,6
Tasteline.com	348	4,8
Teknikensvarld.se	70	1,0
Tidningsnatet*	2151	29,8
Tv.nu	550	7,6
Unt.se	130	1,8
Va.se	80	1,1
Veckorevyn.com	45	0,6
Vf.se	63	0,9
Vk.se	148	2,0

*Aller Net = Annonsnätverk av Allers Tidskrifter samt blogg.se

*Allers Nya Medier = Annonsnätverk av Allers Tidskrifter

*Ilike.se = Annonsnätverk av Bonnier Tidskrifter och Bonnier-koncernen

*Stormarknadspress nätverk = Nätverk av lokala tidningssajter (unt.se, corren.se, nt.se, vlt.se, na.se, nwt.se, hd.se)

*Tidningsnätet = Nätverk av 55 lokala tidningssajter

* Industrilandet = Nätverk av dt.se, op.se, ltz.se, allehanda.se, st.nu, helahalsingland.se, arbetarbladet.se, dagbladet.se, gd.se, vk.se, vf.se

*Mittmedia = allehanda.se, helahalsingland.se, op.se, gd.se, ltz.se, arbetarbladet.se

Individ

Räckvidd (uttryckt som % eller antal individer) som har besökt sajten under en genomsnittlig vecka under resp. mätt månad.

ORVESTO[®] Internet

Källan till kunskap om Internetpubliken

ORVESTO[®] Internet är TNS SIFO sajt- och målgruppsmätning. Mätningen består av en trafikmätning och en panelundersökning. Resultatet byggs på panelundersökningen och informationen har inhämtats genom att surfandet hos ca 15 000 boende i Sverige i åldrarna 15-79 år har registrerats tekniskt. Såväl panelmedlemmarnas surfande hemifrån som deras surfande från arbetsplatser registreras. (Lanserade mätningar finns på vår hemsida: www.tns-sifo.se/orvesto-internet)

Medan trafikmätningen (som redovisas separat på www.tns-sifo.se/oas) mäter aktivitet från datorer och webbläsare utan koppling till vem som sitter vid tangentbordet, handlar panelmätningen om att mäta individer. Ur paneldatan kan utläsas hur stor andel av befolkningen som har besökt olika webbplatser och webbplatssektioner. Utöver sådan räckviddsinformation innehåller databaserna också tusentals målgruppsvariabler. Här finns såväl generell demografi som intressen, vanor och konsumtion samt frågor om bank, försäkring, Internetanvändning, butiksbesök och mycket mer.

Vid frågor kontakta Stefan Svanfeldt

stefan.svanfeldt@tns-sifo.se, 08-507 420 00.