

ORVESTO KONSUMENT 2010:1

Idag den 10 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2010:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt var det 15,441 personer i åldrarna 15-79 år som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Aftonbladet Resa 422,000

DI Dimension 241,000

Kors & Tvärs 140,000

Krysset 137,000

Reader's Digest 93,000

Traktor 47,000

Villaaktuellt 242,000

Volkswagen Magasin 139,000

Följande titlar har utgått sedan föregående redovisning: Vårdfacket, Metro Student Magazine, Digitalfoto, Företagaren och Moore. Vi redovisar heller inte längre någon av Expressens olika editioner, utan endast hela paketet, dvs. Expressen/GT/Kvällsposten.

Den generella bilden av mediernas utveckling visar på stabilitet. Det finns två undantag som ska nämnas, det gäller titlarna **Buffé** och **Coop Mersmak**. Buffé har ökat från 1,586,000 i 2009:3 till 1,922,000 i 2010:1 Coop Mersmak har ökat från 883,000 i 2009:3 till 1,248,000 i 2010:1.

Bägge titlarna har sedan flera år mätts med sina loggor i anslutning till de renodlade mattidskrifterna, t ex. Allt om Mat, Matmagasinet etc. Det har dock funnits en misstanke hos oss på TNS SIFO att det kan ha missgynnats dessa breda medlemstidningar att mätas mitt bland specialiserade mattidskrifter, att de läsare som normalt inte läser sådana kan ha missat att kryssa i dessa bägge titlar. Av den anledningen fattade vi inför 2010:1 beslutet att flytta loggorna för Buffé och Coop Mersmak så att de nu istället mäts i anslutning till bredare publikationer såsom ICA-Kuriren och Land. Den kraftiga räckviddsökningen för de två titlarna visar att vår misstanke med all sannolikhet var korrekt.

För TV-kanalerna har räckviddsredovisningen i ORVESTO Konsument standardmässigt utgått från minimikravet 15 minuters tittande per genomsnittlig dag. I och med 2010:1 görs en förändring, så att de redovisade kanalräckvidderna hädanefter utgår från minst 5 minuters tittande. Detta innebär att räckvidderna per automatik blir något högre, och att jämförbarheten med tidigare rapporters resultat därför blir haltande.

För info om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det ligger en PDF-fil med tidserie titel för titel tillbaks till 2001.

Vänliga hälsningar
Mediaavdelningen på TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2010:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Storstadstidn+paket										
Dagen	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	5	7	3	2	6	6	6	6	3	
Dagens Nyheter vard	12	12	12	10	12	12	13	13	13	
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	5	6	7	6	8	8	
Metro (Sth) må-fr	9	8	9	10	11	9	9	8	6	
Stockholm City	5	5	6	6	6	6	5	5	4	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	14	16	15	14	13	
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	2	2	1	3	3	3	2	3	
Supernöje	11	11	12	13	13	12	12	11	9	
Stockholm Trippel	16	16	17	16	17	17	16	17	15	
Stockholmpaketet	17	17	17	16	18	17	18	17	17	
Dagens Nyheter sönd	13	13	13	9	13	12	14	14	14	
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	5	6	7	7	9	8	
Göteborgs-Post vard	8	8	8	6	6	7	8	9	9	
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	4	3	
Göteborgs-Post sönd	8	8	8	6	6	7	9	9	10	
DirektPress Göteborg	2	2	3	1	2	3	2	3	3	
HD tot vard	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	4	4	5	5	5	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	6	6	5	
Sydsvensk.+SkD vard	5	5	5	4	5	5	5	6	6	
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1		
City Landskrona				1						
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	1	2	
City Skåne	3	3	2	3	3	2	3	2	2	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	4	4	4	3	3	
HD tot sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
Sydsvenskan sönd	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	6	6	6	5	6	5	6	6	6	
Sydsvensk.+SkD sönd	6	6	5	4	5	5	6	6	6	
Citypaketet 3-vvv	32	32	32	29	33	32	32	33	31	
Citypaketet 3-vvs	33	33	33	29	34	33	35	35	33	
Metro (Riks) må-fr	5	5	5	7	5	5	5	5	4	
Metro Metropol må-fr	21	21	21	26	24	21	20	19	16	
Dawn till Dusk	56	56	56	63	60	57	57	54	47	
Näringsliv vard	6	6	5	3	5	6	6	8	7	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	18	17	18	14	16	18	19	20	20
Citypaketet Weekend	24	23	26	15	24	26	27	28	27
Citypaketet Bostad	21	19	23	12	24	23	23	23	21
Land&Rike Riks	32	32	32	25	22	30	34	39	41
Land&Rike Stockholm	3	3	3	2	2	3	3	4	4
Land&Rike Storstad	8	8	8	7	6	8	9	10	10
Land&Rike Weekend	16	16	16	13	12	15	16	20	22
Riksmedia	33	32	34	24	28	34	36	39	39
Riksmedia Plats	43	41	44	38	42	44	45	45	44
Stormarknadspress	10	10	10	7	7	10	11	12	12
Svea (1 inf)	64	63	65	48	51	62	68	76	79
Industrilandet	8	8	8	6	5	8	8	10	10
Dalarnas Tidningar	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Hela Skåne	11	11	10	9	10	10	11	11	12
Lokaltidningen	10	10	11	6	9	10	11	12	14
100% Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	3
100% Lund	2	1	2	1	2	1	2	2	2
100% Helsingborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2
100% Ängelholm	1	1	1		1	1	1	1	1
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	2
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1
100% Gnosjöanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100% Blekinge	1	1	1		1	1	1	1	1
NU-tidningarna	2	2	2	2	2	2	2	2	3
DirektPress Total	8	7	9	4	8	9	9	10	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	16	16	15	16	13	15	16	17	16
AB(AR1-2,4)	vard	4	4	4	4	3	4	4	4	4
Expressen *	vard	14	14	13	12	11	12	14	17	16
Aftonbladet	sönd	16	16	16	15	14	17	17	18	15
AB(AR1-2,4)	sönd	4	4	4	3	4	4	4	4	3
Expressen *	sönd	16	15	16	13	13	15	16	19	17
AB Sportbladet		11	15	7	12	8	11	12	11	12
EX/GT/KVP Sport *		8	11	5	7	6	7	9	9	9
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)		51	51	51	50	49	52	53	54	49
Impact+		15	16	15	15	13	14	16	17	16
Stand Up (4v,2s)		59	59	59	57	58	61	61	61	55
Impact TV		14	13	15	11	9	13	16	17	18

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	1	7	7	5	4	3	3	2
Allas	5	2	8	2	3	4	6	7	7
Allers	7	4	11	3	3	5	7	11	14
Allt om Bröllop			1		1				
Amelia	5	1	8	3	6	7	6	4	3
Chic	1		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2	1	4	8	4	1	1		
Damernas Värld	4	1	7	3	4	5	4	4	3
Drönhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	5	2	5	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Frida	1		2	4		1	1		
Förskolan	2		3		1	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		2	1	4	2	1		
Föräld & Barn Gravid	1		1		3	1			
Glamour	1		3	5	2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	3	4	2	2	1
Hälsa	3	1	6	1	2	3	5	5	4
Hänt Bild	3	2	5	7	5	4	2	1	
Häst & Ryttare	1		2	3	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	4	3	4	4	3	2	1
Kattis & Company	1		1		1	1	1		
Laga Lätt	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Lantliv	2	1	4	1	3	3	3	3	2
Leva!	1		1		1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	5	1	3	4	3	5	2
M Magasin	2		4		1	1	2	5	3
Mama	2		3	1	5	3			
Matmagasinet	2	1	3	1	2	2	2	3	2
Må Bra	5	2	8	3	3	5	7	8	5
Plaza Kvinna	1		2	2	2	2	1	1	
PS!	1		2	1	1	1	2	1	
Ridsport	1		2	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	6	3	8	2	6	7	6	7	5
Solo	1		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	8	2	3	4	4	7	10
Tara	3		5	1	2	3	5	3	1
Topphälsa	2	1	3	2	2	2	2	1	
Veckans Nu	3	1	4	6	5	3	1	1	
Vecko-Revyn	2	1	4	8	3	1	2	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1		2	1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	3	7	3	5	6	6	6	3
AB Klick	6	4	8	9	8	8	5	3	1
AB Kropp & Hälsa	6	3	8	5	6	6	6	6	5
AB Mat & Vin	4	3	6	3	4	5	5	5	4
Allers Trädgård	3	1	4	1	1	2	4	5	4
Allt i Hemmet	4	2	6	2	4	6	5	5	4
Allt om Mat	7	5	10	3	6	8	9	10	8
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5		2	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	4		1	2	3	5	6
Buffé	26	14	38	12	26	32	29	29	29
Coop Mersmak	17	9	25	6	14	22	20	21	20
Dagens Medicin	2	1	2	1	1	2	3	3	1
EX/GT/KVP Fredag	3	2	4	3	3	4	3	2	2
EX/GT/KVP Korsord	3	2	3	2	2	2	3	3	5
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	5	2	4	5	4	5	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	6	3	4	6	5	5	4
FriskisPressen	4	2	5	4	5	4	4	4	2
Gods och Gårdar	2	1	2		1	2	2	3	2
Hem & Hyra	4	3	6	2	5	4	4	4	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemmets Journal	7	3	10	2	3	4	7	11	15
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	2	4	6	9	12
Hundsport	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Hus & Hem	6	4	8	2	6	9	7	7	5
Hänt Extra	6	3	9	7	7	8	6	5	5
Härliga Hund	1	1	2	1	1	1	2	2	1
IcaKuriren	8	5	11	5	6	6	8	11	13
IKEA Family Live	14	7	21	8	17	20	13	13	11
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	9	2	5	7	11	10	4
Kors & Tvärs	2	1	3	3	2	2	2	2	1
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	3	3
Okej	1		1	2		1			
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	1	1	
Plaza Stora	1		1		1	1	1	1	
PRO-Pensionären	4	3	5					2	20
På Landet	1	1	1		1	1	1	2	1
Residence	1	1	2	1	2	2	2	2	1
Se & Hör	6	3	8	6	6	6	4	5	4
Situation Stockholm	2	1	2	1	2	2	3	2	2
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	2		1	1	3	3	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	8	5	3	5	7	8	11
Veteranen	3	2	4					1	16
Vi	2	1	3	1	1	1	2	3	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	3	1	1	
Året Runt	5	3	8	2	2	3	5	8	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	9	11	12	9	11	11	10	9
AB Resa	6	5	6	4	6	6	7	6	4
AB Söndag (bil.)	10	8	11	7	8	11	11	11	9
AB TV	11	10	11	9	7	10	13	13	12
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1		1	1	1	2	2
Chef	2	2	2	1	1	3	3	3	1
Dagens Samhälle	1	1	1			1	2	1	
EX/GT/KVP TV	4	4	5	3	2	4	4	5	7
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	2	3	2
Filter	1	1	1	1	2	1			
Fokus	1	1	1		1	1		1	
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	2	5	4	6	7	8
Hotellrevyn					1		1		
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	3	4	3
Illustr. Vetenskap	9	10	7	11	9	9	9	8	6
Journalisten	1	1			1	1	1		
Jusektidningen	1	1	1	1	2	1	1	1	
Kollega	3	3	3	1	3	5	4	4	2
Kupé	4	3	4	5	7	4	3	2	2
Land	8	7	8	2	4	5	8	12	15
Mat & Vänner	1	1	1		1	1		1	
Misstänkt		1		1	1	1			
National Geographic	3	3	3	3	3	3	3	3	3
När & Fjärran	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Nöjesguiden	1	1	1	2	3	1	1	1	1
Reader's Digest	1	1	1			1	2	2	3
Res	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Stadium Magazine	4	3	4	4	4	6	5	2	1
Turist	3	3	3	1	2	2	2	5	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	3	2	1
Vi i Villa	31	29	32	5	20	37	38	42	41
Villa Aktuellt	3	3	4	1	2	4	4	5	4
Villaägaren	13	14	13	2	8	16	16	19	18

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	5	1	3	3	4	4	4	3
Affärsvärlden	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	2	3	3
Aktiv Träning	1	1		1	1	1	1	1	
Allt om Historia	2	3	2	3	3	3	3	2	1
Allt om MC	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Allt om Vetenskap	1	2	1	2	2	2	1	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	4	1	1	2	3	3	4	3
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Byggnadsarbetaren	2	3	1	2	1	1	2	2	2
Båtbörsen	1	2			1	1	1	1	1
Båtliv	2	3	1		1	2	3	3	2
Båtnytt	2	3	1		1	2	3	3	2
Café	2	2	1	3	3	2	1		
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
Computer Sweden	1	2	1	1	2	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1		1	1	1	2	1
Dagens Arbete	3	5	2	1	2	5	5	5	2
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	4	4	3
DI Weekend	4	6	3	2	5	6	5	6	3
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Foto	1	2	1	1	2	1	1	2	1
Golf Digest	1	2	1	1		1	1	1	1
Gör Det Själv	3	3	2	1	2	3	3	4	3
Ingenjören	2	2	1	1	3	2	2	1	1
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Kalle Anka & Co	3	4	2	6	3	4	2	2	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	2		2	3	1			
Land Lantbruk	3	4	3	1	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1		1		1	1	1	1
Livets Goda		1			1	1	1		
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
Metro Teknik	2	2	1	2	3	2	1	1	1
Ny Teknik	4	6	2	3	6	5	4	3	3
PC för Alla	3	5	1	3	3	3	3	3	2
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	3	2
Power Magazine	1	1		1	1	1	1	1	
Praktiskt Båtagande	1	1				2	1	1	1
Privata Affärer	3	3	2	1	2	3	3	3	4
På Kryss	1	1	1			1	1	1	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	2	2	2
Sunt Förnuft	1	1	1				1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	3	4	7	7	8	7
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	5	5	5
Traktor Power	1	2		1	1	1	1	1	
Travronden	1	2	1	1		1	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
60-80 % manl. läsare									
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1
V75-guiden	1	2				1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Vi Båtagare	1	2	1		1	1	2	2	2
Volkswagen Magasin	2	3	1	1	1	2	2	3	2
Världens Historia	2	3	1	3	2	3	2	1	1
Wheels Magazine	1	2	1	1	1	1	2	1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1			1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1		1	1	1	1		
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	1	1
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1	1	
Bilsport	2	4	1	4	3	3	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		1	1	1	1	1	
Boggi		1		1	1	1	1		
Classic Motor	1	2		1	1	1	3	2	1
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1		
Fiske för Alla	1	3		1	1	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	2	2
Fyndbörsen	1	3		1	2	2	2	1	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	
Gatbilar.se	1	1		2	1				
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Klassiker	1	1				1	2	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		2	2	2	1	1	
Mobil	1	1		1	1	1			
Motor	2	3	1	1	1	1	1	3	4
Motorbörsen	2	3	1	2	2	2	3	2	1
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	4	3	2
Offside	1	2		2	1	1	1		
PC Gamer	1	2		3	1	1	1		
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
Slitz	1	2		4	3	1	1		
Teknikens Värld	4	6	1	3	4	3	4	4	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
Vi Bilägare	5	8	2	1	2	3	5	7	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2010-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2010:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
Tidskrifter - paket									
Common People	17	9	26	8	8	13	18	25	33
Common People Tripp.	25	13	37	14	15	22	27	34	41
Forma Sverige	16	10	23	8	14	18	19	21	20
High Five	6	9	2	6	5	6	8	6	3
KvinnaMax	26	14	39	18	18	23	25	33	41
KvinnaMax Trippel	38	22	55	30	32	37	37	44	51
Kvinna Plus	8	3	14	5	6	10	11	12	8
Kvinna Plus Trippel	15	5	25	9	12	18	18	20	14
Mingelpaketet	15	8	23	16	16	16	13	15	16
Mingelpaketet Tripp.	26	14	38	28	28	28	22	24	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	44	46	43	21	32	42	50	58	64
SVT2	41	43	38	15	29	39	47	54	60
TV3	29	28	30	32	34	31	30	25	22
TV4	46	45	47	35	42	45	49	51	54
Kanal 5	27	26	28	34	35	31	27	20	16
TV6	20	24	17	32	25	20	19	14	13
TV4+	14	13	15	9	11	13	16	17	19
TV4 Film	5	5	4	4	3	5	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	5	7	7	5
TV4 Sport	7	11	3	5	5	6	7	9	11
SVT24	9	10	8	3	5	7	9	13	17
Kunskapskanalen	8	9	7	3	5	7	8	11	14
Barnkanalen	6	5	6	2	12	13	3	2	2
Discovery Channel	7	10	4	7	9	8	7	6	4
Animal Planet	5	5	5	3	3	4	6	6	6
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	3	3
Eurosport	4	6	2	2	2	3	4	6	8
Viasat Sport	2	4	1	1	2	2	3	3	3
ZTV	1	1	1	2	1	1	1		
MTV	3	3	3	10	4	2	1	1	
TV8	5	5	5	3	4	4	6	6	6
CNN	1	1	1	1		1	1	2	2
TV1000	2	2	1	2	1	2	3	2	1
Canal+	4	6	2	4	4	4	6	4	2
Kanal 9	5	6	5	4	6	5	7	6	5
Disney Channel	2	1	2	3	3	3	1		
TV400	2	2	2	3	2	3	3	2	1
Comedy Central	1	1	1	2	2	1	1		
BBC Entertainment	1	1	1	1		1	1	1	
BBC Knowledge				1					
BBC Lifestyle			1	1		1	1		
BBC HD									

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Storstadstidn+paket									
Dagen	1		1			1	1	1	1
Dagens Industri	5	7	6	6	7	4	5	5	6
Dagens Nyheter vard	12	39	4	3	24	5	3	3	28
Svenska Dagbl. vard	7	20	4	3	13	3	3	3	15
Metro (Sth) må-fr	9	35	3	1	20	2	2	1	25
Stockholm City	5	23	1		13	1			16
Mitt i-tidningarna	13	63			36				41
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	11			6				7
Supernöje	11	44	3	1	26	3	2	1	32
Stockholm Trippel	16	56	6	4	34	6	5	4	42
Stockholmpaketet	17	58	5	4	35	7	4	3	43
Dagens Nyheter sönd	13	38	5	3	23	6	4	3	28
Svenska Dagbl. sönd	7	20	4	4	13	4	3	3	15
Göteborgs-Post vard	8	1	1	60	16	2	1	38	1
Metro (Gbg) må-fr	4		1	35	10	1	1	22	
Göteborgs-Post sönd	8	1	1	58	16	3	1	38	1
DirektPress Göteborg	2			24	6			13	
HD tot vard	2		1			4	17		
HD tot+City H/L vard	3		2	1	1	4	20		
Sydsvenskan vard	4		55	1	10	1	30		
Sydsv.+City M/L vard	5		66	1	12	2	37	1	
Sydsvensk.+SkD vard	5		60	1	11	2	37	1	
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Landskrona			1				2		
City Malmö/Lund	2		22		4	1	13		
City Skåne	3		23		4	2	18		
Metro (Skå) må-fr	4		32	1	6	3	27	1	
HD tot sönd	2		1			4	16		
Sydsvenskan sönd	5		57	1	10	1	33		
Sydsv.sö+City M/L va	6		67	1	12	2	39	1	
Sydsvensk.+SkD sönd	6		61	1	11	2	38	1	
Citypaketet 3-vvv	32	49	76	72	60	15	49	49	37
Citypaketet 3-vvs	33	50	77	72	61	17	51	51	39
Metro (Riks) må-fr	5		1	2	1	7	2	7	4
Metro Metropol må-fr	21	35	35	36	35	13	28	28	28
Dawn till Dusk	56	69	63	66	67	50	57	60	64
Näringsliv vard	6	17	3	3	11	3	2	2	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	18	40	5	3	24	14	4	3	44
Citypaketet Weekend	24	41	56	55	47	11	34	36	31
Citypaketet Bostad	21	34	51	56	43	8	31	36	25
Land&Rike Riks	32	7	2	5	5	48	3	35	17
Land&Rike Stockholm	3	7			4	3			9
Land&Rike Storstad	8		1	1		13	1	9	4
Land&Rike Weekend	16	1	1	1	1	25	1	1	8
Riksmedia	33	31	6	50	32	34	6	46	36
Riksmedia Plats	43	49	36	69	52	37	30	58	48
Stormarknadspress	10	2	1		1	15	1	1	14
Svea (1 inf)	64	45	67	63	54	70	69	69	54
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	1	74	1	13	9	74	1	1
Lokaltidningen	10		46		8	12	55		
100% Malmö	2		30		5		15		
100% Lund	2		17		3	1	12		
100% Helsingborg	2		1			3	13		
100% Ängelholm	1		1			1	6		
100% Göinge	1		1			2	9		
100% Österlen	1		1			1	5		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					2			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	11		24	13	6		13	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Kvällspress									
Aftonbladet vard	16	16	8	11	14	17	9	13	17
AB(AR1-2,4) vard	4	16			9	1			12
Expressen * vard	14	12	16	18	14	13	16	17	12
Aftonbladet sönd	16	16	8	11	13	18	9	13	17
AB(AR1-2,4) sönd	4	16			9	1			11
Expressen * sönd	16	13	18	19	15	16	21	19	13
AB Sportbladet	11	10	7	8	9	12	7	9	11
EX/GT/KVP Sport *	8	6	10	10	8	8	9	10	6
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	51	48	46	50	48	53	48	53	49
Impact+	15	24	19	21	23	11	19	22	19
Stand Up (4v,2s)	59	56	53	58	56	61	55	61	57
Impact TV	14	14	7	10	12	15	8	12	15

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	5	3	3	4	4	3	3	5
Allas	5	2	5	4	3	6	6	5	3
Allers	7	4	6	4	5	9	7	6	5
Allt om Bröllop									
Amelia	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Chic	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Cosmopolitan	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Damernas Värld	4	5	5	5	5	3	4	4	5
Drömhem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	2	3	2
DV Mode	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	4	3	4	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	4	4	3	4	3	4
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	1	2	1	2	1	2	1	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Glamour	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälsa	3	4	3	4	4	3	4	3	4
Hänt Bild	3	3	4	4	4	3	4	4	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1			1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kattis & Company	1	1	1		1	1	1	1	1
Laga Lätt	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Lantliv	2	2	3	3	3	2	3	3	2
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	2	3	3	3	3	3
M Magasin	2	3	3	2	3	2	2	2	2
Mama	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Må Bra	5	5	5	5	5	5	6	5	5
Plaza Kvinna	1	2	1	2	2	1	1	1	2
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1		1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	6	7	6	7	7	5	5	6	6
Solo	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	6	6	5	6	5	6	4	5
Tara	3	3	3	3	3	2	2	3	3
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	2	1	2
Veckans Nu	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Vecko-Revyn	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	5	3	3	4	5	3	3	5
AB Klick	6	7	3	4	6	6	3	5	7
AB Kropp & Hälsa	6	6	4	4	5	6	4	4	6
AB Mat & Vin	4	5	4	3	5	4	4	4	5
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	4	2	2
Allt i Hemmet	4	5	4	4	4	4	3	5	4
Allt om Mat	7	9	8	9	9	7	8	8	8
Allt om Resor	2	3	3	3	3	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Antik & Auktion	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Buffé	26	24	26	24	24	28	28	26	26
Coop Mersmak	17	20	15	12	17	17	13	13	20
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Fredag	3	3	3	3	3	3	2	3	3
EX/GT/KVP Korsord	3	2	3	3	2	3	3	3	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	4	4	4	4	4	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	4	4	5	4	4	5	5	4
FriskisPressen	4	5	5	4	5	3	4	4	5
Gods och Gårdar	2	2	1	1	2	1	2	1	2
Hem & Hyra	4	6	4	4	5	4	4	4	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	7	3	7	5	4	8	8	7	5
Hemmets Veckotidning	6	3	5	4	4	7	7	6	4
Hundsport	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Hus & Hem	6	6	6	6	6	6	6	7	6
Hänt Extra	6	5	6	6	6	7	7	7	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	1	1	2
Icakuriren	8	7	6	7	7	9	7	8	8
IKEA Family Live	14	14	14	14	14	14	15	13	14
Klassiska Hem&Antik	1	1	1		1	1	1		1
Kommunalarbetaren	6	4	4	6	4	7	6	7	5
Kors & Tvärs	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Okej	1	1	1	1	1	1	1	1	
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	4	2	3	3	2	4	3	4	3
På Landet	1	1	1		1	1	1		1
Residence	1	3	2	2	2	1	1	2	2
Se & Hör	6	5	5	5	5	6	7	6	5
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Skolvärlden	2	1	2	1	1	2	2	1	2
SKTF-tidningen	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Språktidningen	1	1	2	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	5	6	6	7	6	6	6
Veteranen	3	3	2	2	2	3	2	3	3
Vi	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar	2	3	1	2	2	2	2	2	2
Året Runt	5	3	4	4	4	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	11	6	7	9	11	7	7	12
AB Resa	6	7	5	4	6	6	4	5	7
AB Söndag (bil.)	10	9	5	6	8	11	5	7	10
AB TV	11	11	4	7	9	12	5	8	11
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Dagens Samhälle	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV	4	4	4	5	4	4	4	5	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Filter	1	2	1	1	1			1	1
Fokus	1	2	1	1	1		1	1	1
Friluftsliv	1	1		1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	6	7	7	4	5	5	7
Hotellrevyn				1				1	
Husvagn & Camping	2	1	2	1	1	3	2	2	1
Illustr. Vetenskap	9	9	10	9	9	9	9	9	9
Journalisten	1	1	1		1		1		1
Jusektidningen	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Kollega	3	3	3	5	3	3	3	4	3
Kupé	4	4	4	5	4	3	3	4	4
Land	8	3	3	3	3	10	5	7	5
Mat & Vänner	1	1	1	1	1		1	1	1
Misstänkt		1	1		1		1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	3	3	3
När & Fjärran	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Nöjesguiden	1	3	4	3	3	1	2	2	2
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Res	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Sats Magasin	1	4	1	2	3			1	2
Stadium Magazine	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Turist	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Vagabond	2	3	4	3	3	2	3	2	3
Vi i Villa	31	20	20	25	21	36	29	31	24
Villa Aktuellt	3	16			9				10
Villaägaren	13	9	10	11	10	16	12	13	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	3	3	2	3	4	3	3	3
Affärsvärlden	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	2	3	2	3	3	2	2	3	3
Allt om MC	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Allt om Vetenskap	1	1	2	2	2	1	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	4	2	2	1
Bilsport Classic	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Båtbörsen	1	1		2	1	1		2	1
Båtliv	2	3	1	2	3	2	1	2	3
Båtnytt	2	3	1	4	3	1	1	3	2
Café	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
Computer Sweden	1	3	2	1	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	1	2		1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	3	1	5	2	4	2
DI Dimension	3	5	4	4	5	3	3	4	4
DI Weekend	4	7	5	5	6	3	4	5	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	2	2	2	1	2	2	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	2	2	3	3	3	2
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Jakt & Jägare	1			1		1		1	
Kalle Anka & Co	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	2	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
Livets Goda		1	1	1	1		1		1
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	3	4	3	1	2	3	2
Ny Teknik	4	5	4	6	5	3	3	5	4
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Power Magazine	1			1		1	1	1	1
Praktiskt Båtagande	1	1		2	1	1		1	1
Privata Affärer	3	3	3	3	3	2	3	3	3
På Kryss	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Rocky	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	2	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	2	2	1	2	2	2	1
Skogen	1			1		2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	8	7	7	5	8	6	6
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	3	3	3
Traktor Power	1		1			1	1	1	1
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
Ute Magasinet	1	1		1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Volkswagen Magasin	2	1	3	2	2	2	3	2	1
Världens Historia	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Wheels Magazine	1		1	1	1	1	1	1	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1		1	1		1	1	1	1
Automobil	1	1	1		1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	2	1	2	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1	1	1			1	1	1	1
Boggi						1			
Classic Motor	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1			1		1		1	1
Gatbilar.se	1		1			1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1		1	1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2		1	1	1	2	1	1	1
Klassiker	1		1	1		1		1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1		1		1		1
Motor	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Motorbörsen	2	1	1	2	1	2	1	2	2
Nostalgia	2	1	1	2	1	3	2	2	2
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pro Hockey	1			1	1	1		1	
Slitz	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Teknikens Värld	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktor	1					1	1		
Trucking Scandinavia	1					1	1		
Vi Bilägare	5	4	3	3	3	5	3	4	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2010-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2010:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Tidskrifter - paket									
Common People	17	10	14	12	11	21	17	17	13
Common People Tripp.	25	16	21	19	17	30	25	25	19
Forma Sverige	16	16	15	16	16	17	16	17	16
High Five	6	3	4	5	4	7	5	6	4
KvinnaMax	26	20	24	23	22	29	28	26	22
KvinnaMax Trippel	38	32	36	34	33	42	40	38	34
Kvinna Plus	8	10	10	9	10	8	10	8	9
Kvinna Plus Trippel	15	17	18	17	17	14	17	15	16
Mingelpaketet	15	15	17	16	16	15	18	16	15
Mingelpaketet Tripp.	26	26	28	27	26	25	29	26	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	44	44	40	46	44	45	41	46	44
SVT2	41	40	38	42	40	41	38	42	40
TV3	29	28	28	30	29	29	30	28	29
TV4	46	44	40	44	43	47	43	46	44
Kanal 5	27	27	27	28	27	27	28	27	27
TV6	20	20	19	22	20	20	21	21	20
TV4+	14	12	13	14	13	15	15	14	13
TV4 Film	5	4	4	4	4	5	4	4	4
TV4 Fakta	5	4	4	4	4	6	5	5	4
TV4 Sport	7	6	8	6	6	8	8	7	6
SVT24	9	7	9	9	8	10	10	9	8
Kunskapskanalen	8	7	8	9	8	8	8	9	7
Barnkanalen	6	6	5	7	6	5	6	6	5
Discovery Channel	7	6	5	7	6	7	6	6	6
Animal Planet	5	5	3	4	4	5	4	4	5
National Geographic	3	3	2	4	3	3	3	3	3
Eurosport	4	4	3	3	3	4	3	4	4
Viasat Sport	2	2	3	2	2	2	3	2	2
ZTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	3	3	3	4	3	3	3	3	3
TV8	5	5	5	6	5	4	5	5	5
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Canal+	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Kanal 9	5	5	5	7	6	5	5	6	5
Disney Channel	2	2	1	1	1	2	2	2	1
TV400	2	2	1	2	2	3	2	2	2
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BBC Entertainment	1	1	1	1	1		1		1
BBC Knowledge		1			1				1
BBC Lifestyle		1			1		1		1
BBC HD									