

# ORVESTO® Internet

## Räckvidder och individer

### Veckoräckvidd under april 2010

	Individer '000	Räckvidd i %
Affarsvarlden.se	133	1,8
Aftonbladet.se	3420	47,4
Allehanda.se	90	1,2
Aller Net*	1634	22,6
Allers Nya Medier*	199	2,7
Alltombarn.se	194	2,7
Alltommat.se	285	3,9
Alltomstockholm.se	172	2,4
Amelia.se	84	1,2
Arbetsbladet.se	61	0,8
Blogg.se	1506	20,9
Bonniertidskrifter familjepaketet	303	4,2
Bonniertidskrifter halsalivstilspaketet	138	1,9
Bonniertidskrifter inredningspaketet	133	1,8
Bonniertidskrifter kvinnopaketet	401	5,6
Bonniertidskrifter modeskonhetspaket	201	2,8
Brollopstorget.se	98	1,4
Chic.se	N/A	N/A
Computersweden.idg.se	113	1,6
Corren.se	125	1,7
Dalademokraten.se	59	0,8
DN.se	894	12,4
Dt.se	117	1,6
E24.se	828	11,5
Eforum.idg.se	52	0,7
Ekuriren.se	N/A	N/A
Expressen.se	1766	24,5
Familjeliv.se	330	4,6
Folkbladet.nu	67	0,9
Gd.se	N/A	N/A
Golf.se	180	2,5
GP.se	307	4,2
Helahalsningland.se	52	0,7
Hemnet.se	1430	19,8
Icakturiren.se	103	1,4
IDG.se	370	5,1
Ilke.se*	811	11,2

\*Aller Net = Annon snätverk av Allers Tidskrifter samt blogg.se

\*Allers Nya Medier = Annon snätverk av Allers Tidskrifter

\*Ilke.se = Annon snätverk av Bonnier Tidskrifter och Bonnier-koncernen

\*Stormarknadspress nätverk = Nätverk av lokala tidningssajter (unt.se, corren.se, nt.se, vlt.se, na.se, nwt.se, hd.se)

\*Tidningsnätet = Nätverk av 55 lokala tidningssajter

\* Industrilandet = Nätverk av dt.se, op.se, ltz.se, allehanda.se, st.nu, helahalsningland.se, arbetsbladet.se, dagbladet.se, gd.se, vk.se, vf.se

\*Mittmedia = allehanda.se, helahalsningland.se, op.se, gd.se, ltz.se, arbetsbladet.se

#### Individ

Räckvidd (uttryckt som % eller antal individer) som har besökt sajten under en genomsnittlig vecka under resp. mätt månad.

Listan fortsätter på nästa sida!

## ORVESTO® Internet

## Räckvidder och individer

## Veckoräckvidd under april 2010

	Individer '000	Räckvidd i %
Industrilandet*	682	9,4
Jobb24.se	53	0,7
Kuriren.nu	68	0,9
ltz.se	N/A	N/A
M3.idg.se	N/A	N/A
Mama.nu	94	1,3
Mittmedia	496	6,9
M-Magasin.se	N/A	N/A
Norran.se	N/A	N/A
Nsd.se	94	1,3
Nt.se	74	1,0
Nwt.se	137	1,9
Nyteknik.se	135	1,9
Op.se	106	1,5
Passagen.se	466	6,5
Pcforalla.idg.se	110	1,5
Pricerunner.se	432	6,0
Prisjakt.se	422	5,8
Privataaffarer.se	211	2,9
Reseguiden.se nätverk	212	2,9
Skonahem.com	45	0,6
Skånskan.se	81	1,1
Spray.se	434	6,0
St.nu	N/A	N/A
Stormarknadspress nätverk*	491	6,8
SVD.se	637	8,8
Svenskdam.se	86	1,2
Sydsvenskan.se	402	5,6
Tasteline.com	361	5,0
Teknikensvarld.se	54	0,7
Tidningsnätet*	2093	29,0
Tv.nu	528	7,3
Unt.se	N/A	N/A
Va.se	89	1,2
Veckorevyn.com	N/A	N/A
Vf.se	87	1,2
Vk.se	138	1,9

\*Aller Net = Annonsnätverk av Allers Tidskrifter samt blogg.se

\*Allers Nya Medier = Annonsnätverk av Allers Tidskrifter

\*Ilike.se = Annonsnätverk av Bonnier Tidskrifter och Bonnier-koncernen

\*Stormarknadspress nätverk = Nätverk av lokala tidningssajter (unt.se, corren.se, nt.se, vlt.se, na.se, nwt.se, hd.se)

\*Tidningsnätet = Nätverk av 55 lokala tidningssajter

\* Industrilandet = Nätverk av dt.se, op.se, ltz.se, allehanda.se, st.nu, helahalsingland.se, arbetarbladet.se, dagbladet.se, gd.se, vk.se, vf.se

\*Mittmedia = allehanda.se, helahalsingland.se, op.se, gd.se, ltz.se, arbetarbladet.se

**Individ**

Räckvidd (uttryckt som % eller antal individer) som har besökt sajten under en genomsnittlig vecka under resp. mätt månad.

# ORVESTO® Internet

## Källan till kunskap om Internetpubliken

ORVESTO® Internet är TNS SIFO sajt- och målgruppsmätning. Mätningen består av en trafikmätning och en panelundersökning. Resultatet byggs på panelundersökningen och informationen har inhämtats genom att surfandet hos ca 15 000 boende i Sverige i åldrarna 15-79 år har registrerats tekniskt. Såväl panelmedlemmarnas surfande hemifrån som deras surfande från arbetsplatser registreras. (Lanserade mätningar finns på vår hemsida: [www.tns-sifo.se/orvesto-internet](http://www.tns-sifo.se/orvesto-internet))

Medan trafikmätningen (som redovisas separat på [www.tns-sifo.se/oas](http://www.tns-sifo.se/oas)) mäter aktivitet från datorer och webbläsare utan koppling till vem som sitter vid tangentbordet, handlar panelmätningen om att mäta individer. Ur paneldatan kan utläsas hur stor andel av befolkningen som har besökt olika webbplatser och webbplatssektioner. Utöver sådan räckviddsinformation innehåller databaserna också tusentals målgruppsvariabler. Här finns såväl generell demografi som intressen, vanor och konsumtion samt frågor om bank, försäkring, Internetanvändning, butiksbesök och mycket mer.

Vid frågor kontakta Stefan Svanfeldt

[stefan.svanfeldt@tns-sifo.se](mailto:stefan.svanfeldt@tns-sifo.se), 08-507 420 00.