

ORVESTO[®] Internet

Räckvidder och individer

Veckoräckvidd under maj 2010

	Individer '000	Räckvidd i %
Affarsvarlden.se	118	1,6
Aftonbladet.se	3399	46,6
Allehanda.se	76	1,0
Aller Net*	1599	21,9
Aller Magazine	62	0,9
Allers Nya Medier*	232	3,2
Alltombarn.se	142	1,9
Alltommat.se	247	3,4
Alltomstockholm.se	161	2,2
Amelia.se	77	1,0
Arbetsbladet.se	46	0,6
Blogg.se	1436	19,7
Bonniertidskrifter familjepaketet	243	3,3
Bonniertidskrifter halsalivstilspaketet	123	1,7
Bonniertidskrifter inredningspaketet	112	1,5
Bonniertidskrifter kvinnopaketet	335	4,6
Bonniertidskrifter modeskonhetspaket	176	2,4
Brollopstorget.se	106	1,5
Bytbil.com	133	1,8
Chic.se	72	1,0
Computersweden.idg.se	80	1,1
Corren.se	117	1,6
Dalademokraten.se	55	0,7
DN.se	937	12,8
Dt.se	150	2,0
E24.se	867	11,9
Eforum.idg.se	46	0,6
Ekuriren.se	42	0,6
Expressen.se	1604	22,0
Familjeliv.se	343	4,7
Folkbladet.nu	62	0,8
Gd.se	38	0,5
Golf.se	188	2,6
GP.se	339	4,6
Hd.se	204	2,8
Helahalsningland.se	56	0,8

Listan fortsätter på nästa sida!

ORVESTO® Internet

Räckvidder och individer

Veckoräckvidd under maj 2010

	Individer '000	Räckvidd i %
Hela Skåne*	558	7,6
Hemnet.se	1272	17,4
lcakuriren.se	108	1,5
IDG.se	305	4,2
llike.se*	688	9,4
Industrilandet*	598	8,2
Jobb24.se	N/A	N/A
Kuriren.nu	78	1,1
Landochrike.se	1128	15,5
Lokaldelen.se	166	2,3
ltz.se	61	0,8
M3.idg.se	N/A	N/A
Mama.nu	89	1,2
Mittmedia	456	6,2
M-Magasin.se	N/A	N/A
Norran.se	55	0,7
Nsd.se	79	1,1
Nt.se	66	0,9
Nwt.se	115	1,6
Nyteknik.se	90	1,2
Op.se	79	1,1
Passagen.se	426	5,8
Pcforalla.idg.se	90	1,2
Pitea-tidningen.se	41	0,6
Pricerunner.se	359	4,9
Prisjakt.se	373	5,1
Privataaffarer.se	180	2,5
Reseguiden.se nätverk	212	2,9
Skd.se nätverk*	88	1,2
Skonahem.se	N/A	N/A
Skånskan.se	62	0,8
Sn.se	N/A	N/A
Spray.se	356	4,9
St.nu	80	1,1
Stormmarknadspress nätverk*	484	6,6
SVD.se	622	8,5

ORVESTO® Internet

Räckvidder och individer

Veckoräckvidd under maj 2010

	Individer '000	Räckvidd i %
Svenskdam.se	104	1,4
Sydsvenskan.se	306	4,2
Sydsvenskan nätverk*	398	5,5
Tasteline.com	263	3,6
Teknikensvarld.se	55	0,7
Tidningsnatet*	1880	25,8
Tv.nu	545	7,5
Unt.se	104	1,4
Va.se	75	1,0
Veckorevyn.com	46	0,6
Vf.se	81	1,1
Vk.se	109	1,5
Vlt.se	95	1,3
Öt nätverk*	97	1,3

ORVESTO[®] Internet

Källan till kunskap om Internetpubliken

- * Aller Net = Annonsnätverk av Allers Tidskrifter samt blogg.se
- * Allers Nya Medier= Annonsnätverk av Allers Tidskrifter
- * Ilike.se = Annonsnätverk av Bonnier Tidskrifter och Bonnier-koncernen
- * Stormarknadspress nätverk = Nätverk av lokala tidningssajter (unt.se, corren.se, nt.se, vlt.se, na.se, nwt.se, hd.se)
- * Tidningsnätet = Nätverk av 55 lokala tidningssajter
- * Industrilandet = Nätverk av dt.se, op.se, ltz.se, allehanda.se, st.nu, helahalingland.se, arbetarbladet.se, dagbladet.se, gd.se, vk.se, vf.se
- * Mittmedia = allehanda.se, helahalingland.se, op.se, gd.se, ltz.se, arbetarbladet.se
- * Skd nätverk = skanskan.se,laholmstidning.se, norraskane.se
- * Öt nätverk = op.se, ltz.se, zport.se
- * Hela Skåne = sydsvenskan.se, hd.se, kristianstadsbladet.se, skanskan.se, ystadsallehanda.se, norraskåne.se, trelleborgsallehanda.se
- * Sydsvenskan nätverk = sydsvenskan.se, kristianstadsbladet.se, ystadsallehanda.se, trelleborgsallehanda.se

Individ

Räckvidd (uttryckt som % eller antal individer) som har besökt sajten under en genomsnittlig vecka under resp. mätt månad.

ORVESTO[®] Internet är TNS SIFO sajt- och målgruppsmätning.

Mätningen består av en trafikmätning och en panelundersökning. Resultatet bygger på panelundersökningen och informationen har inhämtats genom att surfandet hos ca 15 000 boende i Sverige i åldrarna 15-79 år har registrerats tekniskt. Såväl panelmedlemmarnas surfande hemifrån som deras surfande från arbetsplatser registreras. (Lanserade mätningar finns på vår hemsida: www.tns-sifo.se/orvesto-internet)

Medan trafikmätningen (som redovisas separat på www.tns-sifo.se/oas) mäter aktivitet från datorer och webbläsare utan koppling till vem som sitter vid tangentbordet, handlar panelmätningen om att mäta individer. Ur paneldatan kan utläsas hur stor andel av befolkningen som har besökt olika webbplatser och webbplatssektioner. Utöver sådan räckviddsinformation innehåller databaserna också tusentals målgruppsvariabler. Här finns såväl generell demografi som intressen, vanor och konsumtion samt frågor om bank, försäkring, Internetanvändning, butiksbesök och mycket mer.

Vid frågor kontakta Stefan Svanfeldt

stefan.svanfeldt@tns-sifo.se, 08-507 420 00.