TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

Stockholm 2011-02-25

ORVESTO Konsument Helår 2010

I detta tabellverk presenterar TNS SIFO räckviddstal ur ORVESTO® Konsument 2010:Helår.

Totalt sett är det 46 450 personer som deltagit i någon av 2010 års ORVESTO® Konsument undersökningar. Räckviddsnivåerna i en ORVESTO® Konsument helårsbas ligger i allmänhet i nivå med eller mycket nära medelvärdet av de tre mätningar som ingår i basen.

Resultaten ur nästföljande undersökningsomgång ORVESTO® Konsument 2011:1, lanseras torsdagen den 9 juni 2011.

OBS! Viktig kommentar

De landsortstidningar som redovisas i det följande är tidningar som ingått ett ORVESTO-avtal med TNS SIFO och således inte samtliga landsortstidningar.

Vänliga hälsningar,
Affärsområde Media
TNS SIFO

TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

			Kön		Ålder					
		TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer		46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal		7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen		53	28	25	5	7	8	9	11	14
Dagens Industri		379	262	117	29	60	86	80	77	47
Dagens Nyheter	vard	858	429	429	117	129	158	148	156	150
Svenska Dagbl.	vard	493	257	235	63	61	92	79	93	105
Metro (Sth)	må-fr	662	311	350	129	121	123	112	102	75
Stockholm City		383	184	199	75	69	70	66	57	47
Mitt i-tidningarna		954	444	510	99	154	205	180	162	154
Direktpress Sth/Innerstadspr		171	82	89	12	35	35	27	31	31
Supernöje		830	398	431	155	141	153	144	131	105
Stockholm Trippel		1198	594	604	197	187	223	203	199	191
Stockholmspaketet		1225	607	618	189	195	225	212	209	196
Dagens Nyheter	sönd	898	445	453	113	136	166	156	168	159
Svenska Dagbl.	sönd	515	266	250	63	63	98	83	98	111
Göteborgs-Post	vard	541	272	269	71	70	97	96	101	105
Metro (Gbg)	må-fr	314	161	153	73	58	54	49	46	34
Göteborgs-Post	sönd	546	274	272	67	68	98	100	105	108
DirektPress Göteborg		166	73	93	12	25	35	29	33	33
HD tot	vard	174	86	88	20	20	30	31	35	37
HD tot+City H/L	vard	210	105	105	29	27	35	38	41	40
Sydsvenskan	vard	299	154	145	39	46	53	51	54	55
Sydsv.+City M/L	vard	377	193	185	58	64	67	63	65	61
City Helsingborg		53	27	26	11	9	8	9	9	6
City Landskrona		24	13	11	5	4	3	5	4	3
City Malmö/Lund		135	67	68	27	27	24	21	20	16
City Skåne		191	97	94	39	36	32	32	29	23
Metro (Skå)	må-fr	284	139	146	62	48	48	46	44	37
HD tot	sönd	169	84	85	19	18	30	31	35	35
Sydsvenskan	sönd	324	163	161	39	49	59	57	60	60
Sydsv.sö+City M/L	va	401	202	199	58	66	72	68	70	66
Sydsvensk.+SkD	sönd	389	198	191	47	55	69	69	73	76
Citypaketet 3-vvv		2266	1146	1121	345	359	417	387	388	371
Citypaketet 3-vvs		2372	1195	1177	349	371	437	409	413	393
Metro (Riks)	må-fr	348	173	175	79	51	59	57	55	48
Metro Metropol	må-fr	1536	747	789	325	268	272	252	232	187
Dawn till Dusk		4093	2051	2043	778	671	744	685	647	570
D2D3 storstad		2608	1298	1310	505	452	485	433	399	334
Näringsliv	vard	426	243	183	37	50	84	73	86	96

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
				15	25	35	45	55	65
	TOTAL	Man	Kvin	-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Morgonpress övriga paket (netto)									
Mälardalen	1260	619	641	168	172	226	222	239	233
Citypaketet Weekend	1740	829	911	166	263	343	317	334	318
Citypaketet Bostad	1498	686	812	139	253	312	271	273	250
MK Print	2882	1427	1455	383	313	478	515	578	615
MK Print Land&Rike	2297	1143	1153	308	246	377	410	461	494
MK Print SMP	705	345	360	90	80	121	127	142	145
Riksmedia	2137	1027	1110	264	282	388	383	406	413
Riksmedia Prenumer.	860	425	435	104	94	145	164	175	178
Riksmedia Gratis	1466	691	776	185	209	275	254	271	273
Svea (1 inf)	4572	2265	2307	602	551	787	813	887	932
Industrilandet	564	285	280	72	60	91	101	115	125
Dalarnas Tidningar	141	72	69	18	16	22	25	28	32
Hela Skåne	757	379	378	105	104	130	130	140	147
Lokaltidningen	748	351	397	71	98	131	134	148	166
100% Skåne	529	251	277	50	70	91	95	103	120
100% Malmö	142	69	73	13	22	24	24	26	34
100% Lund	113	52	61	11	15	20	22	23	22
100% Helsingborg	126	58	67	12	16	22	23	25	27
100% Ängelholm	55	26	29	5	6	9	11	11	12
100% Göinge	80	40	40	8	11	14	13	15	19
100% Österlen	46	22	23	4	4	8	7	10	13
100% Gnosjöanda	60	29	31	7	7	11	12	12	12
100% Blekinge	69	32	37	5	9	13	12	15	15
NU-tidningarna	143	66	77	17	21	28	24	25	28
DirektPress Total	595	275	320	50	94	117	103	114	118

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Arbetarbladet vard	62	33	29	8	7	11	11	14	12
Arbetarbladet sönd	58	30	27	7	6	10	10	13	11
Arboga Tidning	12	6	6	2	1	2	2	2	2
Arvika Nyheter	25	13	12	3	3	4	5	5	5
Avesta Tidning	16	8	8	2	2	3	3	4	3
Baromet/Oskarsh.tidn	110	58	52	16	13	19	17	22	23
BLT total	93	48	45	12	11	17	16	18	19
Bohusläningen	86	41	45	11	8	15	16	18	17
Borås Tidning vard	110	56	54	16	14	17	18	22	23
Borås Tidning sönd	104	52	52	14	13	16	17	21	22
Bärgslagsbladet	24	13	11	3	3	3	4	5	6
Dagbladet	37	19	18	4	4	7	7	8	7
Etuna-kur/Streng.Tid	79	37	42	11	8	12	15	16	17
Fagersta-Posten	17	9	8	2	1	3	3	4	4
Filipstads Tidning	8	4	4	1	1	1	1	1	2
Frykdalsbygden	10	5	5	1	1	2	2	2	2
Gefle Dagblad vard	67	33	33	9	8	12	13	12	13
Gefle Dagblad sönd	62	31	32	8	8	11	12	11	12
Gotlands Alleh/Tidn	41	21	21	7	4	6	8	8	8
Hallands Nyheter	80	40	40	10	8	13	14	17	17
Hallandsposten	86	42	44	11	10	15	16	17	17
Hudiksvalls Tidning	33	16	16	4	2	6	6	7	7
Jönköpings-Posten	94	46	48	13	10	17	16	19	20
Karlskoga-Kuriren	18	8	10	3	1	3	3	4	3
Karlskoga Tidning	20	10	10	3	2	3	4	4	5
Kristianstadsbladet	71	36	35	9	8	12	11	15	16
KungsbackaNytt	25	10	15	2	2	5	6	5	4
Kungsbacka-Posten	30	13	16	4	2	7	7	5	5
Kungälvs-Posten	31	12	19	3	4	7	6	5	5
Laholms Tidning	14	7	6	2	1	2	3	3	3
Ljusdals-Posten	20	10	10	3	3	3	3	4	4
Ljusnan	31	16	15	4	3	4	5	7	7
Lokaltid Stenungsund	17	8	9	2	2	3	2	4	5
Länstidn. Södertälje	42	20	22	4	6	6	9	8	9
Länstidn. Östersund	46	25	22	6	6	7	9	10	9
Motala&Vadstena Tidn	22	10	12	3	2	4	5	5	3
Mölndals-Posten	27	13	14	3	4	5	6	5	4
NA total vard	139	68	71	17	14	23	25	29	30
NA total sönd	134	65	68	16	13	23	24	29	29
Norra Skåne	49	25	24	6	5	7	8	11	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
				15	25	35	45	55	65
	TOTAL	Man	Kvin	-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Norran	58	30	28	7	7	10	11	12	13
Norrbottens-Kuriren	68	35	33	8	8	12	14	13	12
Norrköpings Tidn.	100	49	50	13	12	17	18	19	20
Norrl. Socialdemokr.	92	48	44	11	10	14	17	19	20
Norrtelje Tidning	45	22	23	5	4	7	7	9	12
Nya Kristineh.posten	17	8	9	2	2	3	3	4	3
Nya Wermlands-tidn.	129	63	66	16	15	23	22	25	28
Nynäshamns Posten	22	12	10	4	1	4	4	3	5
Piteå-Tidningen	38	19	19	5	4	6	7	8	9
Sala Allehanda	22	11	10	3	2	3	5	4	5
Skaraborgs Allehanda	59	30	29	8	7	10	11	12	11
Skånska Dagbl. vard	94	51	43	14	11	14	16	19	20
Skånska Dagbl. sönd	92	50	42	12	10	15	16	18	20
Smålandsposten	94	47	47	13	10	16	16	18	21
Strömstads Tidning	19	9	10	4	1	4	2	5	4
Sundsvalls Tidn vard	72	36	37	9	7	13	14	14	15
Sundsvalls Tidn sönd	67	33	34	8	6	13	12	14	15
Sydöstran	40	20	20	5	5	6	7	8	9
Säffle-Tidningen	13	7	7	2	1	2	3	2	3
SöderhamnsKuriren	20	11	10	2	1	3	4	5	5
Södermanlands Nyh.	58	28	30	8	6	10	10	12	12
Tidningen Ångermanl.	47	24	23	7	4	6	8	10	12
Trelleborgs Allehanda	27	13	14	3	2	5	6	5	6
TTELA	72	34	37	10	7	12	14	14	14
Ulricehamns Tidning	18	8	10	2	2	3	2	4	3
Upsala Nya Tidn vard	132	63	70	17	15	23	25	28	25
Upsala Nya Tidn sönd	123	58	66	16	14	20	23	27	24
Vimmerby Tidning	25	13	12	3	2	4	5	6	6
VLT	99	47	51	13	11	17	18	20	20
Värmlands Folkblad	60	32	28	8	7	10	13	11	11
Västerbott. Folkblad	52	28	24	7	7	10	10	11	8
VästerbottensKuriren	93	47	46	12	12	16	17	18	19
Ystads Allehanda	54	26	28	7	6	8	9	11	13
Ölandsbladet	24	11	12	3	2	3	3	5	7
Örebroar'n	59	27	32	6	9	10	11	11	13
Örnsköldsviks Alleh.	41	22	19	5	5	6	7	8	9
Östersundsposten	68	35	33	9	9	12	12	13	13
Östgöta Correspond.	131	67	64	17	16	23	24	25	27

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
				15	25	35	45	55	65
	TOTAL	Man	Kvin	-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Kvällspress									
Aftonbladet vard	1112	581	531	199	144	189	193	199	189
AB(AR1-2,4) vard	279	141	138	47	36	50	52	47	47
EX/GT/KVP vard	990	505	485	154	125	165	166	189	190
Aftonbladet sönd	1130	568	562	179	152	211	208	205	175
AB(AR1-2,4) sönd	270	133	137	39	39	53	51	46	41
EX/GT/KVP sönd	1112	552	560	157	140	203	197	214	202
AB Sportbladet	781	535	245	140	96	136	143	133	133
EX/GT/KVP Sport	597	408	189	88	75	101	109	110	114
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	3707	1870	1837	608	546	678	643	637	594
Impact+	1103	567	536	185	148	191	190	197	192
Stand Up (4v,2s)	4279	2151	2128	701	650	794	740	725	670
Impact TV	973	447	527	128	92	160	193	192	208

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	266	44	223	83	49	48	37	27	22
Allas	354	72	282	29	30	54	76	84	82
Allers	514	126	389	39	42	67	80	118	169
Allt om Bröllop	29	6	23	5	11	5	3	3	2
Amelia	355	46	309	40	63	98	68	50	36
Chic	111	8	103	54	23	15	12	5	2
Cosmopolitan	166	18	148	93	40	18	10	4	1
Damernas Värld	261	28	233	29	45	57	47	44	38
Drömhem & Trädgård	195	35	160	14	33	52	38	38	19
DV Mode	63	6	57	13	15	15	9	8	4
Elle	270	28	242	88	64	47	32	25	14
Elle Interiör	210	48	162	23	51	55	34	31	17
Elle Mat & Vin	107	22	85	12	22	26	20	16	11
Family Living	79	14	65	5	26	33	8	4	2
Femina	230	22	208	22	30	46	46	49	38
Frida	62	7	55	44	4	6	5	2	1
Förskolan	112	11	101	5	17	30	27	29	4
Föräldrar & Barn	89	17	71	7	42	27	6	5	2
Föräld & Barn Gravid	43	7	36	5	26	9	2	1	1
Glamour	101	8	93	55	25	12	5	2	1
Hem Ljuva Hem	166	39	128	11	35	49	34	25	12
Hälsa	239	49	191	16	28	43	55	58	40
Hänt Bild	233	52	182	84	62	49	22	11	6
Häst & Ryttare	100	16	84	29	13	24	21	8	5
HästMagazinet	48	9	39	16	7	8	9	5	3
I Form	203	40	163	27	42	56	42	27	9
Kattis & Company	49	6	44	4	7	15	12	8	4
Laga Lätt	111	24	87	10	23	26	21	19	12
Lantliv	181	42	139	11	27	40	40	41	23
Leva PS!	100	16	84	6	14	24	27	20	9
Lärarnas Tidning	234	54	180	13	39	55	48	58	22
M Magasin	147	14	133	4	8	12	22	58	42
Mama	117	18	99	8	58	45	4	2	1
Matmagasinet	143	35	108	7	18	28	30	34	26
Må Bra	363	66	297	29	36	69	82	87	61
Plaza Kvinna	99	13	86	23	28	20	14	10	5
Ridsport	75	16	59	17	13	14	18	8	5
Sköna Hem	407	103	304	28	65	94	80	84	57
Solo	104	9	95	69	20	9	4	1	1
Svensk Damtidning	371	60	311	31	42	57	54	73	114
Tara	190	17	172	15	17	42	62	37	16
Topphälsa	117	16	102	21	27	32	22	12	4
Veckans Nu	201	42	158	70	62	41	17	7	4
Vecko-Revyn	182	26	156	103	28	17	18	10	7
Vi Föräldrar Gravid	43	9	34	5	25	10	2	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
				15	25	35	45	55	65
	TOTAL	Man	Kvin	-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	329	92	237	37	50	72	71	62	37
AB Klick	387	118	269	106	89	93	53	30	15
AB Kropp & Hälsa	395	123	272	55	59	78	77	71	56
AB Mat & Vin	313	116	196	33	45	67	65	58	44
Allers Trädgård	207	61	147	5	14	33	43	59	52
Allt i Hemmet	317	82	235	20	52	75	65	59	46
Allt om Fritidshus	65	24	41	1	6	10	14	20	14
Allt om Mat	542	177	364	36	65	103	112	121	105
Allt om Resor	161	61	100	12	19	27	36	39	27
Allt om Trädgård	253	68	184	6	20	51	54	65	56
Antik & Auktion	213	78	135	7	15	23	33	60	75
Buffé	1922	527	1395	149	311	417	351	352	341
Coop Mersmak	1228	328	900	69	158	274	247	250	231
EX/GT/KVP Korsord	188	73	115	17	20	23	32	44	52
EX/GT/KVP Leva&Bo	280	81	199	22	43	64	61	58	31
EX/GT/KVP Söndag(bi)	358	130	228	38	47	81	73	70	49
FriskisPressen	269	74	195	42	57	55	54	40	21
Gods och Gårdar	111	44	68	5	13	19	22	28	24
Hem & Hyra	304	102	202	22	59	53	53	55	63
Hem Lj Hem Trädgård	105	31	74	4	11	24	21	25	21
Hemmets Journal	488	116	371	29	33	52	79	118	178
Hemmets Veckotidning	422	101	321	27	28	50	67	98	152
Hundsport	169	57	112	18	23	33	37	33	24
Hus & Hem	435	138	297	25	65	112	92	83	57
Hänt Extra	443	110	334	87	73	96	66	62	59
Härliga Hund	103	29	74	17	14	19	21	19	14
Icakuriren	579	198	380	57	68	78	100	129	147
IKEA Family Live	939	234	704	82	170	246	167	152	122
Klassiska Hem&Antik	42	11	31	1	5	6	9	12	9
Kommunalarbetaren	435	131	304	18	46	90	116	120	46
Kors & Tvärs	141	40	101	29	30	23	23	20	16
Krysset	136	46	90	12	16	17	24	32	35
Plaza	65	20	45	8	18	17	11	9	3
Plaza Interiör	132	37	95	13	37	36	22	17	7
Plaza Stora	53	17	36	4	13	14	10	9	4
PRO-Pensionären	253	97	157	1	1	2	3	25	221
Residence	110	41	69	8	24	29	19	19	10
Se & Hör	383	98	285	76	67	78	54	57	52
Skolvärlden	111	39	72	6	21	28	20	28	8
SKTF-tidningen	142	44	98	2	9	19	35	41	36
Språktidningen	67	28	39	8	13	13	11	10	12
TV Guiden	444	170	274	55	29	56	78	96	130
Veteranen	193	76	118	2	2	2	2	12	174
Vi	139	47	92	5	11	14	21	37	51
Vi Föräldrar	152	41	111	11	76	47	8	7	4
Året Runt	379	100	280	20	24	42	56	91	147

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
				15	25	35	45	55	65
	TOTAL	Man	Kvin	-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	716	329	387	139	102	134	126	113	101
AB Resa	405	181	224	51	59	83	87	74	51
AB Söndag (bil.)	612	257	355	79	84	124	123	110	91
AB TV	732	342	390	101	72	126	149	144	140
Allt om Kök & Bad	58	23	35	3	10	13	11	12	9
Allt om Vin	107	54	53	4	11	18	24	25	25
Antikvärlden	75	32	42	2	6	8	12	23	24
Chef	149	88	61	4	16	41	41	33	14
Dagens Samhälle	53	28	24	2	5	11	13	12	9
EX/GT/KVP TV	301	130	171	37	26	45	55	58	80
EX/GT/KVP TV14	147	69	77	13	15	28	32	30	29
Filter	60	29	31	7	25	16	4	4	3
Fokus	63	37	26	6	14	16	9	9	9
Friluftsliv	78	41	37	5	10	17	16	16	14
Gourmet	71	32	39	4	14	16	14	14	10
Gård & Torp	76	32	44	3	10	14	15	21	14
Hemma i HSB	369	149	220	18	59	51	62	79	99
Hotellrevyn	30	13	17	3	6	6	6	5	4
Husvagn & Camping	150	82	68	4	8	21	29	48	40
Illustr. Vetenskap	650	391	259	139	106	119	110	100	76
Journalisten	35	19	15	3	8	7	6	6	4
Jusektidningen	83	38	45	8	23	24	14	10	5
Kollega	249	123	126	7	34	62	55	56	35
Kupé	264	107	157	52	74	50	37	31	21
Land	545	255	289	33	44	65	91	137	175
Mat & Vänner	49	24	25	3	11	13	9	7	6
Misstänkt	41	23	19	7	10	10	6	5	4
National Geographic	228	129	99	33	36	41	42	39	36
Nöjesguiden	111	56	56	24	34	21	13	11	8
Reader's Digest	92	41	51	4	6	12	16	21	33
Res	82	36	46	5	15	17	18	15	10
Sats Magasin	82	35	48	11	26	26	13	5	1
Stadium Magazine	254	107	147	45	41	82	60	18	8
Turist	191	89	101	8	19	26	32	54	52
Vagabond	154	66	89	16	33	34	33	23	15
Vi i Villa	2177	1026	1150	63	220	460	445	495	494
Villa Aktuellt	226	104	122	6	17	51	52	51	50
Villaägaren	1002	509	493	17	92	222	206	237	227

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	233	186	48	31	30	50	47	42	34
Affärsvärlden	89	66	23	5	15	21	19	17	13
Aktiespararen	131	93	38	7	13	19	21	32	40
Aktiv Träning	67	46	21	11	16	20	11	6	3
Allt om Historia	186	120	66	37	32	39	36	24	18
Allt om MC	106	86	19	14	14	20	28	20	10
Allt om Vetenskap	128	84	44	24	24	26	22	20	13
ATL Lantbr. Aff.tidn	175	125	50	14	24	31	36	39	32
Bilsport Classic	127	104	23	20	13	22	35	24	13
Byggnadsarbetaren	113	86	27	12	15	21	22	23	20
Båtbörsen	63	51	12	5	8	15	14	13	7
Båtliv	124	90	34	6	11	24	26	31	26
Båtnytt	110	85	25	6	10	22	25	29	19
Café	117	83	35	33	35	27	13	6	3
Civilekonomen	46	25	21	8	11	12	8	5	2
Computer Sweden	100	79	21	8	17	30	24	15	6
Connoisseur	70	44	25	6	8	13	16	17	10
Dagens Arbete	238	154	84	9	27	53	58	59	32
DI Dimension	250	177	73	15	34	52	55	56	38
DI Weekend	331	216	115	20	55	77	71	66	41
Digitalfoto för alla	80	56	24	11	12	15	15	14	12
Entreprenör	38	26	12	2	7	8	10	7	4
Foto	97	65	32	13	17	18	16	18	15
Golf Digest	79	57	22	7	6	15	17	19	14
Gör Det Själv	207	132	75	8	25	47	37	51	39
Ingenjören	117	88	29	11	32	30	22	13	9
Jakt & Jägare	65	52	13	7	14	12	10	12	11
Kalle Anka & Co	218	129	89	70	31	50	31	21	15
Kamera & Bild	51	36	15	9	10	10	7	8	6
King	78	62	17	28	26	14	6	2	1
Land Lantbruk	253	163	90	14	25	33	49	62	70
Lantmannen	50	36	14	6	6	9	10	10	10
MacWorld	49	39	10	9	11	12	8	7	3
Metro Teknik	133	97	36	28	34	29	20	13	8
Ny Teknik	290	228	62	33	65	69	52	42	30
PC för Alla	207	162	45	37	26	41	40	36	28
Placeringsguiden	64	46	18	1	7	11	11	16	17
Populär Historia	191	122	69	27	27	34	36	35	32
Power Magazine	56	47	9	10	7	13	16	7	2
Praktiskt Båtägande	64	48	15	4	6	17	13	15	9
Privata Affärer	186	128	58	6	21	35	34	43	47
På Kryss	68	46	22	3	4	12	12	19	17
Rocky	62	40	22	19	23	12	4	2	1
Segling	51	35	16	3	5	13	11	12	8
Sekotidningen	98	63	35	3	11	15	22	25	23
Skogen	101	74	27	6	10	15	20	24	27
Sunt Förnuft	75	50	25	2	4	6	8	22	33
Svensk Golf	421	285	136	31	45	81	85	96	83
Svensk Jakt	272	208	64	21	37	52	48	57	58
Traktor Power	63	52	11	12	11	13	11	10	7
Travronden	92	68	23	5	7	12	21	26	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
				15	25	35	45	55	65
	TOTAL	Man	Kvin	-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-80 % manl. läsare									
Ute Magasinet	76	48	28	4	16	21	16	13	7
V75-guiden	82	63	18	2	5	11	20	25	18
Veckans Affärer	87	62	25	5	15	25	17	16	11
Vi Båtägare	95	73	22	6	8	18	18	26	19
Volkswagen magasin	130	96	34	5	15	29	24	31	26
Världens Historia	164	114	49	36	26	35	28	23	16
Wheels Magazine	80	65	14	16	9	18	22	11	3
Åka Skidor	82	54	28	14	16	23	16	8	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	45	40	5	4	7	9	10	9	7
Allt om Jakt & Vapen	80	65	15	10	14	18	15	14	10
Automobil	46	42	4	8	8	10	8	7	4
Auto Motor & Sport	122	113	9	16	24	30	25	17	10
Bild & Ljud Hemma	37	32	5	4	8	9	8	6	3
Bilsport	173	151	22	47	31	34	32	20	10
Bilsport Börsen	63	56	7	14	10	11	13	10	5
Boggi	34	29	5	6	8	8	6	4	2
Classic Motor	106	92	14	10	9	19	26	25	18
Dator Magazin	58	51	7	9	12	15	9	9	4
Fiske för Alla	105	91	14	13	14	21	22	18	17
Fiskejournalen	98	87	12	11	13	18	20	19	18
Fyndbörsen	102	88	15	14	17	22	24	17	8
4-Wheel Drive	43	37	6	7	7	10	9	6	3
Gatbilar.se	45	39	6	17	8	7	7	4	2
Goal	49	39	9	21	7	10	7	3	1
Jaktjournalen	91	75	16	9	16	20	15	16	15
Jaktm.o Fiskevatten	127	99	27	11	18	23	23	26	26
Klassiker	57	51	6	6	7	13	15	11	5
Ljud & Bild	82	70	12	10	13	19	16	14	9
M3	91	80	11	21	24	23	13	8	3
Militär Historia	53	45	8	9	9	11	8	9	8
Mobil	39	33	6	7	10	10	5	5	2
Motor	117	97	20	9	7	14	15	28	44
Motorbörsen	137	119	18	20	21	29	31	23	13
Nostalgia	146	120	25	13	12	25	38	35	24
Offside	68	58	10	19	19	15	9	4	2
PC Gamer	72	63	9	37	16	9	7	3	1
Pro Hockey	43	35	8	10	5	10	11	5	3
Slitz	94	79	15	38	28	16	7	3	1
Teknikens Värld	264	230	34	34	39	53	50	48	40
Trailer	76	65	11	11	13	16	16	13	7
Traktor	47	39	7	6	5	9	8	9	8
Trucking Scandinavia	42	36	5	8	10	9	7	5	2
Vi Bilägare	326	269	57	17	29	44	57	81	97

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
				15	25	35	45	55	65
	TOTAL	Man	Kvin	-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Tidskrifter - paket									
Common People	1237	312	925	93	96	162	205	279	401
Common People Tripp.	1816	474	1341	170	175	275	315	387	494
Forma Sverige	1203	369	834	97	157	234	240	248	226
High Five	412	345	67	74	60	77	92	70	40
KvinnaMax	1895	493	1402	220	211	298	295	371	500
KvinnaMax Trippel	2760	778	1981	365	354	474	439	509	619
Kvinna Plus	558	86	472	48	61	109	118	127	94
Kvinna Plus Trippel	1032	179	853	99	123	206	213	221	169
Mingelpaketet	1100	263	837	200	182	211	152	162	194
Mingelpaketet Tripp.	1829	476	1354	332	315	363	263	266	291

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	3133	1644	1489	253	348	527	582	671	752
SVT2	2845	1540	1305	175	310	494	546	624	696
TV3	2058	979	1079	388	374	399	358	286	252
TV4	3250	1614	1637	416	458	575	584	592	626
Kanal 5	1958	950	1008	406	392	396	333	241	191
TV6	1499	879	620	389	282	262	235	172	159
TV4+	985	469	516	106	121	166	188	191	212
TV4 Film	321	187	135	45	32	62	75	60	47
TV4 Fakta	365	189	176	37	38	66	86	79	59
TV4 Sport	495	392	104	59	53	72	89	101	122
SVT24	569	336	233	31	45	84	102	132	175
Kunskapskanalen	541	302	239	30	52	87	92	120	159
Barnkanalen	381	170	211	28	120	163	33	19	19
Discovery Channel	478	350	129	91	90	102	84	67	44
Animal Planet	341	183	158	43	37	56	66	70	68
National Geographic	195	136	59	23	24	37	40	41	31
Eurosport	265	208	58	26	22	33	42	61	82
Viasat Sport	164	135	30	22	18	24	34	34	33
MTV	220	102	118	126	46	22	12	9	5
TV8	347	175	172	32	49	57	70	68	71
CNN	73	48	25	8	6	12	12	17	18
TV1000	134	88	47	29	16	25	29	22	12
Canal+	280	198	82	50	36	49	67	49	30
Kanal 9	419	214	205	48	68	76	86	73	67
Disney Channel	123	54	68	33	31	39	11	4	5
TV400	154	75	79	31	23	33	30	21	15
Comedy Central	87	52	35	28	20	20	12	5	2
BBC Entertainment	42	23	19	5	5	10	9	8	5
BBC Knowledge	32	23	10	6	4	8	6	5	4
BBC Lifestyle	29	13	16	3	4	8	6	5	3
BBC HD	12	9	3	2	1	2	3	2	2

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer		46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal		7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen		53	9	2	5	15	38	4	11	16
Dagens Industri		379	114	27	46	187	191	50	72	154
Dagens Nyheter	vard	858	569	18	25	611	247	30	44	643
Svenska Dagbl.	vard	493	290	20	25	335	158	35	40	342
Metro (Sth)	må-fr	662	539	10	9	557	104	15	14	593
Stockholm City		383	337	3	3	343	41	5	4	358
Mitt i-tidningarna		954	952			952	2			954
Direktpress Sth/Innerstadspr		171	170			170				171
Supernöje		830	675	10	9	693	136	15	14	761
Stockholm Trippel		1198	855	29	33	917	281	47	53	986
Stockholmspaketet		1225	858	20	27	905	320	34	47	990
Dagens Nyheter	sönd	898	564	20	26	610	288	34	45	651
Svenska Dagbl.	sönd	515	290	23	29	342	174	38	45	350
Göteborgs-Post	vard	541	8	3	422	433	108	5	500	11
Metro (Gbg)	må-fr	314	6	5	247	258	57	8	284	10
Göteborgs-Post	sönd	546	8	3	406	417	128	6	499	12
DirektPress Göteborg		166			166	166			166	
HD tot	vard	174	3	4	2	10	164	160	3	4
HD tot+City H/L	vard	210	7	10	3	20	190	188	5	8
Sydsvenskan	vard	299	5	241	4	251	49	277	6	7
Sydsv.+City M/L	vard	377	9	295	5	309	68	345	8	12
City Helsingborg		53	3	6	1	10	43	46	1	4
City Landskrona		24	3	4	1	7	16	17	1	3
City Malmö/Lund		135	4	104	2	110	25	123	2	5
City Skåne		191	6	108	2	116	75	173	3	7
Metro (Skå)	må-fr	284	5	147	5	157	127	257	7	7
HD tot	sönd	169	3	5	2	10	159	154	4	5
Sydsvenskan	sönd	324	6	249	4	259	64	298	7	8
Sydsv.sö+City M/L	va	401	9	302	5	317	84	365	9	12
Sydsvensk.+SkD	sönd	389	8	270	6	284	105	354	9	11
Citypaketet 3-vvv		2266	729	334	506	1569	697	453	655	860
Citypaketet 3-vvs		2372	744	342	508	1594	778	475	672	890
Metro (Riks)	må-fr	348	7	6	10	23	325	13	79	91
Metro Metropol	må-fr	1536	544	156	257	958	578	273	365	680
Dawn till Dusk		4093	1048	280	472	1801	2293	537	804	1516
D2D3 storstad		2608	971	256	432	1659	949	485	656	1129
Näringsliv	vard	426	250	15	23	288	137	28	36	294

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Morgonpress övriga paket (netto)									
Mälardalen	1260	578	19	27	623	636	32	48	996
Citypaketet Weekend	1740	599	252	391	1242	498	320	487	706
Citypaketet Bostad	1498	500	229	395	1124	374	286	477	578
MK Print	2882	98	11	37	146	2736	24	476	658
MK Print Land&Rike	2297	78	9	33	120	2177	20	470	368
MK Print SMP	705	22	3	5	30	675	5	11	323
Riksmedia	2137	230	9	416	654	1483	21	685	580
Riksmedia Prenumer.	860		3	148	151	710	9	271	24
Riksmedia Gratis	1466	230	6	326	562	905	13	493	565
Svea (1 inf)	4572	642	296	445	1382	3190	645	912	1231
Industrilandet	564					564			8
Dalarnas Tidningar	141					141			3
Hela Skåne	757	14	330	8	352	404	697	13	19
Lokaltidningen	748		209		209	539	527		1
100% Skåne	529		208		208	320	526		
100% Malmö	142		135		135	7	141		
100% Lund	113		77		77	36	113		
100% Helsingborg	126		3		3	123	125		
100% Ängelholm	55		2		2	53	54		
100% Göinge	80		2		2	78	80		
100% Österlen	46		3		3	43	46		
100% Gnosjöanda	60					60			
100% Blekinge	69					69			
NU-tidningarna	143					143			
DirektPress Total	595	170		166	336	259		166	359

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Arbetarbladet vard	62					62			3
Arbetarbladet sönd	58					58			3
Arboga Tidning	12					12			12
Arvika Nyheter	25					25		1	
Avesta Tidning	16					16			1
Baromet/Oskarsh.tidn	110		1		1	108	2		1
BLT total	93		4		4	89	8		
Bohusläningen	86			12	12	74		84	
Borås Tidning vard	110			6	6	105		109	
Borås Tidning sönd	104			4	4	99		102	
Bärgslagsbladet	24					24			23
Dagbladet	37					37			
Etuna-kur/Streng.Tid	79					79			79
Fagersta-Posten	17					17			15
Filipstads Tidning	8					8			
Frykdalsbygden	10					10		1	
Gefle Dagblad vard	67					67			2
Gefle Dagblad sönd	62					62			2
Gotlands Alleh/Tidn	41					41			2
Hallands Nyheter	80		1	9	10	69	2	70	
Hallandsposten	86		1	5	7	80	4	12	
Hudiksvalls Tidning	33					33			
Jönköpings-Posten	94			2	2	92		4	
Karlskoga-Kuriren	18					18		1	3
Karlskoga Tidning	20					20			
Kristianstadsbladet	71		3		3	68	67		
KungsbackaNytt	25			25	25			25	
Kungsbacka-Posten	30			30	30			30	
Kungälvs-Posten	31			31	31			31	
Laholms Tidning	14		1		1	13	3		
Ljusdals-Posten	20					20			
Ljusnan	31					31			
Lokaltid Stenungsund	17			14	14	4		17	
Länstidn. Södertälje	42	38			38	5			42
Länstidn. Östersund	46					46			
Motala&Vadstena Tidn	22					22			1
Mölndals-Posten	27			27	27			27	
NA total vard	139	3	1	1	4	134	1	2	104
NA total sönd	134	3	1	1	5	128	1	2	99
Norra Skåne	49		3		3	46	46		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Norran	58					58			
Norrbottens-Kuriren	68					68			
Norrköpings Tidn.	100	2	1	1	4	96	1	2	5
Norrl. Socialdemokr.	92					92			
Norrtelje Tidning	45	13			13	32			45
Nya Kristineh.posten	17					17		1	
Nya Wermlands-tidn.	129	3	1	2	5	124	1	4	5
Nynäshamns Posten	22	22			22				22
Piteå-Tidningen	38					38			
Sala Allehanda	22					22			21
Skaraborgs Allehanda	59					59		59	
Skånska Dagbl. vard	94	3	39	2	43	51	82	3	4
Skånska Dagbl. sönd	92	3	36	2	41	50	78	3	5
Smålandsposten	94		2		2	92	4		
Strömstads Tidning	19			2	2	17		18	
Sundsvalls Tidn vard	72					72			
Sundsvalls Tidn sönd	67					67			
Sydöstran	40		2		2	38	4		
Säffle-Tidningen	13					13			
SöderhamnsKuriren	20					20			
Södermanlands Nyh.	58	6			6	52			57
Tidningen Ångermanl.	47					47			
Trelleborgs Allehanda	27		26		26	1	27		
TTELA	72			3	3	68		71	
Ulricehamns Tidning	18					18		18	
Upsala Nya Tidn vard	132	9	1	1	10	122	1	2	118
Upsala Nya Tidn sönd	123	8	1	1	10	114	1	2	108
Vimmerby Tidning	25					25			
VLT	99	3	1	1	5	94	1	2	93
Värmlands Folkblad	60					60		1	
Västerbott. Folkblad	52					52			
VästerbottensKuriren	93					93			
Ystads Allehanda	54		6		6	48	54		
Ölandsbladet	24					24			1
Örebroar'n	59					59			58
Örnsköldsviks Alleh.	41					41			
Östersundsposten	68					68			
Östgöta Correspond.	131	3	1	1	5	126	1	2	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer		46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal		7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	1112	243	33	74	350	762	78	168	396
AB(AR1-2,4)	vard	279	243			243	36			279
EX/GT/KVP	vard	990	181	70	123	375	615	154	226	280
Aftonbladet	sönd	1130	234	35	72	341	789	81	167	388
AB(AR1-2,4)	sönd	270	234			234	36			270
EX/GT/KVP	sönd	1112	187	84	135	406	706	192	256	292
AB Sportbladet		781	164	28	50	242	539	64	115	269
EX/GT/KVP Sport		597	101	45	72	218	379	95	131	161
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)		3707	723	198	356	1278	2430	441	703	1157
Impact+		1103	366	79	149	594	509	178	293	449
Stand Up (4v,2s)		4279	840	232	413	1484	2795	511	808	1341
Impact TV		973	213	31	74	318	656	76	163	340

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	266	70	11	21	102	165	23	43	103
Allas	354	37	20	25	82	272	51	63	78
Allers	514	57	26	35	118	396	69	89	117
Allt om Bröllop	29	7	2	3	12	17	4	5	10
Amelia	355	85	22	35	143	212	46	63	126
Chic	111	30	9	14	53	57	18	21	41
Cosmopolitan	166	46	13	19	78	88	24	29	64
Damernas Värld	261	75	21	32	128	133	38	49	102
Drömhem & Trädgård	195	35	11	14	60	135	25	33	59
DV Mode	63	23	5	9	37	26	9	12	29
Elle	270	87	22	33	143	128	40	50	113
Elle Interiör	210	68	17	28	114	96	30	41	89
Elle Mat & Vin	107	33	11	13	57	50	21	19	43
Family Living	79	22	6	8	35	44	11	13	30
Femina	230	60	22	29	111	120	42	45	81
Frida	62	12	3	6	21	41	8	11	19
Förskolan	112	21	9	11	41	71	18	21	33
Föräldrar & Barn	89	23	6	9	38	51	11	17	31
Föräld & Barn Gravid	43	12	3	4	19	24	5	8	16
Glamour	101	31	6	12	49	52	13	18	42
Hem Ljuva Hem	166	32	9	15	57	110	19	30	53
Hälsa	239	57	14	23	93	146	33	41	83
Hänt Bild	233	53	19	26	99	135	38	45	77
Häst & Ryttare	100	17	6	9	33	67	15	18	30
HästMagazinet	48	7	3	4	14	34	7	9	14
I Form	203	44	13	20	77	126	28	36	68
Kattis & Company	49	11	4	4	18	31	7	7	18
Laga Lätt	111	32	9	11	51	60	18	18	44
Lantliv	181	33	11	17	62	120	26	33	54
Leva PS!	100	24	7	10	41	59	13	17	36
Lärarnas Tidning	234	40	17	20	78	156	33	42	66
M Magasin	147	39	11	17	66	80	20	27	54
Mama	117	35	7	14	55	62	13	23	46
Matmagasinet	143	25	13	12	49	94	29	24	40
Må Bra	363	75	23	33	131	233	57	62	116
Plaza Kvinna	99	31	8	12	51	48	14	17	41
Ridsport	75	11	5	6	21	54	14	14	23
Sköna Hem	407	107	28	44	179	228	57	74	151
Solo	104	23	6	11	41	63	13	19	37
Svensk Damtidning	371	85	30	35	151	221	62	64	126
Tara	190	48	11	20	79	111	22	35	70
Topphälsa	117	30	6	11	48	70	15	19	44
Veckans Nu	201	48	16	22	87	114	32	38	68
Vecko-Revyn	182	41	9	19	69	113	22	33	62
Vi Föräldrar Gravid	43	11	3	4	19	25	6	8	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	329	71	11	18	100	229	24	44	115
AB Klick	387	96	13	27	137	251	29	59	147
AB Kropp & Hälsa	395	101	16	26	143	252	33	55	153
AB Mat & Vin	313	82	13	22	117	196	28	46	121
Allers Trädgård	207	33	15	17	64	143	37	33	55
Allt i Hemmet	317	67	17	29	113	204	36	57	103
Allt om Fritidshus	65	17	3	5	24	41	6	8	25
Allt om Mat	542	122	42	61	225	317	86	102	179
Allt om Resor	161	34	12	15	62	99	25	29	51
Allt om Trädgård	253	46	18	22	86	166	42	44	77
Antik & Auktion	213	50	14	18	82	131	31	35	74
Buffé	1922	361	115	165	641	1281	260	335	604
Coop Mersmak	1228	312	67	80	458	770	119	161	470
EX/GT/KVP Korsord	188	38	12	21	71	117	23	38	59
EX/GT/KVP Leva&Bo	280	53	16	33	101	179	40	61	82
EX/GT/KVP Söndag(bi)	358	68	20	41	129	229	49	78	107
FriskisPressen	269	75	24	28	128	141	38	47	111
Gods och Gårdar	111	24	7	8	39	72	18	16	39
Hem & Hyra	304	78	22	36	135	169	44	59	113
Hem Lj Hem Trädgård	105	16	8	10	34	71	17	19	29
Hemmets Journal	488	48	30	35	113	375	72	87	105
Hemmets Veckotidning	422	46	27	30	102	320	65	75	95
Hundsport	169	25	7	15	46	123	23	29	47
Hus & Hem	435	89	25	44	159	276	56	82	138
Hänt Extra	443	78	30	42	150	293	68	82	125
Härliga Hund	103	19	6	9	34	70	15	17	32
Icakuriren	579	104	29	53	186	393	67	105	180
IKEA Family Live	939	189	64	96	350	589	143	157	303
Klassiska Hem&Antik	42	9	3	3	14	27	6	6	14
Kommunalarbetaren	435	48	19	35	102	333	54	85	98
Kors & Tvärs	141	29	8	11	48	93	18	24	48
Krysset	136	25	9	12	45	90	17	24	42
Plaza	65	19	4	8	31	34	9	12	26
Plaza Interiör	132	39	8	17	64	68	17	26	52
Plaza Stora	53	13	3	6	22	31	7	10	18
PRO-Pensionären	253	34	13	18	65	189	29	40	65
Residence	110	39	10	14	63	47	17	20	48
Se & Hör	383	68	26	35	129	254	60	72	110
Skolvärlden	111	20	10	10	40	71	17	20	32
SKTF-tidningen	142	20	9	14	43	99	21	28	37
Språktidningen	67	23	8	8	38	28	11	11	29
TV Guiden	444	89	19	36	143	301	49	76	144
Veteranen	193	36	10	12	59	134	24	33	62
Vi	139	42	9	16	67	73	16	25	56
Vi Föräldrar	152	39	9	15	63	89	18	27	55
Året Runt	379	50	17	25	92	288	41	66	101

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	716	173	25	39	238	478	55	86	276
AB Resa	405	102	17	30	149	256	35	63	155
AB Söndag (bil.)	612	139	19	34	192	420	43	82	219
AB TV	732	164	19	45	228	504	48	109	265
Allt om Kök & Bad	58	11	3	7	20	38	8	11	17
Allt om Vin	107	27	10	11	48	60	19	19	38
Antikvärlden	75	17	5	7	29	46	10	13	24
Chef	149	39	11	15	65	84	21	26	54
Dagens Samhälle	53	11	3	5	19	34	7	10	17
EX/GT/KVP TV	301	63	15	34	112	189	33	64	97
EX/GT/KVP TV14	147	32	5	16	53	94	17	28	51
Filter	60	30	6	7	43	17	7	9	34
Fokus	63	29	6	7	43	20	8	10	33
Friluftsliv	78	19	4	6	29	49	8	14	29
Gourmet	71	22	7	7	35	36	14	11	29
Gård & Torp	76	17	3	6	27	50	8	11	27
Hemma i HSB	369	127	28	46	202	167	45	69	160
Hotellrevyn	30	6	2	3	10	20	4	6	8
Husvagn & Camping	150	15	5	10	30	120	17	29	34
Illustr. Vetenskap	650	142	44	69	255	395	88	119	217
Journalisten	35	13	5	3	21	14	6	3	16
Jusektidningen	83	31	7	9	47	36	10	11	41
Kollega	249	53	16	30	98	151	30	50	83
Kupé	264	56	17	36	110	155	28	53	108
Land	545	41	14	23	77	468	55	87	113
Mat & Vänner	49	12	5	6	23	25	12	9	16
Misstänkt	41	9	3	4	17	24	6	7	14
National Geographic	228	63	20	27	110	118	34	43	85
Nöjesguiden	111	47	18	16	81	30	24	19	52
Reader's Digest	92	18	6	8	32	59	16	15	28
Res	82	26	8	10	43	39	15	14	33
Sats Magasin	82	60	3	9	72	10	5	10	62
Stadium Magazine	254	59	22	24	105	150	41	38	90
Turist	191	45	10	22	76	114	20	36	69
Vagabond	154	47	13	21	82	72	24	31	61
Vi i Villa	2177	288	101	175	564	1613	283	405	537
Villa Aktuellt	226	222			222	4			226
Villaägaren	1002	144	47	79	270	732	130	170	266

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	233	53	9	15	77	156	19	37	83
Affärsvärlden	89	35	9	10	53	36	14	13	43
Aktiespararen	131	30	10	13	53	78	20	23	43
Aktiv Träning	67	17	4	9	30	37	7	14	26
Allt om Historia	186	44	15	20	79	107	28	34	62
Allt om MC	106	16	5	11	32	74	12	20	29
Allt om Vetenskap	128	28	10	14	53	75	19	22	43
ATL Lantbr. Aff.tidn	175	8	4	6	18	157	22	31	28
Bilsport Classic	127	15	4	10	29	98	11	23	32
Byggnadsarbetaren	113	14	5	10	29	84	14	22	31
Båtbörsen	63	13	2	10	25	38	4	16	21
Båtliv	124	35	4	13	53	71	9	23	50
Båtnytt	110	33	4	19	56	54	8	27	45
Café	117	34	10	15	59	59	18	23	46
Civilekonomen	46	15	3	7	26	21	6	10	20
Computer Sweden	100	39	7	13	59	41	12	16	49
Connoisseur	70	32	8	8	47	22	11	11	37
Dagens Arbete	238	12	8	16	35	203	22	43	41
DI Dimension	250	79	19	30	128	122	35	47	104
DI Weekend	331	109	24	41	175	157	45	63	141
Digitalfoto för alla	80	16	6	9	30	50	11	16	25
Entreprenör	38	9	2	3	14	24	5	6	13
Foto	97	22	8	11	41	56	14	19	33
Golf Digest	79	19	8	9	35	44	15	14	29
Gör Det Själv	207	37	11	19	67	140	28	34	58
Ingenjören	117	29	8	21	58	59	14	28	42
Jakt & Jägare	65	4	2	4	10	55	5	9	11
Kalle Anka & Co	218	38	13	18	69	149	29	38	67
Kamera & Bild	51	12	4	4	20	31	7	8	17
King	78	27	7	9	43	35	14	13	35
Land Lantbruk	253	13	7	8	28	224	32	41	44
Lantmannen	50	3	2	2	8	42	6	9	11
MacWorld	49	15	4	5	24	25	6	9	22
Metro Teknik	133	46	13	28	86	47	20	35	58
Ny Teknik	290	73	20	44	137	153	33	63	108
PC för Alla	207	46	12	23	81	126	25	40	71
Placeringsguiden	64	16	5	7	28	36	11	11	22
Populär Historia	191	48	17	22	87	104	30	36	67
Power Magazine	56	6	2	4	12	44	5	10	15
Praktiskt Båtägande	64	17	2	11	30	34	4	17	24
Privata Affärer	186	52	16	22	89	97	28	33	69
På Kryss	68	22	3	16	40	27	5	23	27
Rocky	62	24	5	6	35	27	7	9	32
Segling	51	16	4	10	29	21	6	13	20
Sekotidningen	98	16	6	10	31	67	12	18	30
Skogen	101	6	2	4	12	90	8	13	16
Sunt Förnuft	75	22	6	6	34	41	12	12	30
Svensk Golf	421	102	37	48	187	234	69	79	151
Svensk Jakt	272	27	7	16	51	222	24	41	58
Traktor Power	63	4	2	3	8	55	7	12	12
Travronden	92	14	4	7	25	67	10	15	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
Ute Magasinet	76	17	3	7	27	49	7	13	26
V75-guiden	82	15	4	7	26	56	10	14	24
Veckans Affärer	87	34	8	10	52	36	14	14	40
Vi Båtägare	95	24	4	14	41	53	7	21	35
Volkswagen magasin	130	22	12	11	45	85	22	21	36
Världens Historia	164	37	12	18	67	97	22	30	57
Wheels Magazine	80	11	2	7	20	60	5	14	23
Åka Skidor	82	23	5	10	38	45	9	16	31

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	45	6	2	4	12	33	4	8	11
Allt om Jakt & Vapen	80	6	2	4	12	68	7	11	15
Automobil	46	11	4	4	18	27	7	7	16
Auto Motor & Sport	122	27	8	16	51	71	15	29	39
Bild & Ljud Hemma	37	9	3	4	16	21	5	6	14
Bilsport	173	24	6	13	43	130	17	30	45
Bilsport Börsen	63	7	2	3	13	50	6	10	16
Boggi	34	3	1	2	6	28	3	6	7
Classic Motor	106	13	4	8	25	81	10	21	27
Dator Magazin	58	16	4	6	26	33	7	9	23
Fiske för Alla	105	15	4	7	26	80	10	16	28
Fiskejournalen	98	15	3	7	25	73	9	15	26
Fyndbörsen	102	11	4	7	23	79	11	18	24
4-Wheel Drive	43	5	1	3	10	33	4	8	11
Gatbilar.se	45	5	2	4	10	34	5	9	9
Goal	49	11	4	6	20	28	7	10	15
Jaktjournalen	91	5	2	6	13	78	8	14	15
Jaktm.o Fiskevatten	127	9	3	6	18	109	11	15	23
Klassiker	57	7	1	4	13	43	5	11	14
Ljud & Bild	82	19	5	10	34	47	11	17	28
M3	91	24	8	10	41	50	12	17	34
Militär Historia	53	11	5	5	21	32	10	9	16
Mobil	39	11	4	3	18	21	6	7	14
Motor	117	25	9	10	44	73	21	19	40
Motorbörsen	137	17	5	10	32	105	13	25	33
Nostalgia	146	21	5	12	37	108	13	28	39
Offside	68	18	7	11	36	31	10	16	24
PC Gamer	72	19	5	6	29	43	10	12	26
Pro Hockey	43	8	1	5	14	29	3	7	12
Slitz	94	18	7	10	35	59	14	18	27
Teknikens Värld	264	55	15	28	97	167	30	54	85
Trailer	76	8	3	5	15	61	9	13	15
Traktor	47	3	1	2	7	40	5	8	10
Trucking Scandinavia	42	4	2	3	8	34	5	7	8
Vi Bilägare	326	61	13	22	95	230	28	49	105

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Tidskrifter - paket									
Common People	1237	146	65	90	301	936	166	223	296
Common People Tripp.	1816	231	96	139	465	1351	238	333	450
Forma Sverige	1203	243	67	114	425	778	151	218	390
High Five	412	59	16	34	108	304	43	75	109
KvinnaMax	1895	295	113	160	569	1327	265	348	515
KvinnaMax Trippel	2760	460	166	244	870	1890	377	512	780
Kvinna Plus	558	125	42	57	224	334	92	101	184
Kvinna Plus Trippel	1032	228	73	107	407	625	160	188	341
Mingelpaketet	1100	222	78	107	407	693	170	203	341
Mingelpaketet Tripp.	1829	371	125	180	676	1153	271	340	572

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	3133	642	184	314	1139	1994	390	586	1004
SVT2	2845	581	170	286	1037	1808	358	530	906
TV3	2058	412	130	205	747	1310	283	372	658
TV4	3250	644	182	303	1129	2121	408	593	1022
Kanal 5	1958	397	125	194	716	1241	269	356	628
TV6	1499	298	94	153	545	954	204	277	479
TV4+	985	176	60	92	328	657	137	175	295
TV4 Film	321	53	16	24	93	228	42	56	90
TV4 Fakta	365	58	18	27	103	262	44	62	102
TV4 Sport	495	86	32	42	160	335	73	85	143
SVT24	569	96	33	53	182	387	76	105	164
Kunskapskanalen	541	108	34	56	199	342	74	105	169
Barnkanalen	381	83	24	41	148	233	49	74	127
Discovery Channel	478	91	27	43	161	317	60	84	145
Animal Planet	341	70	14	26	110	231	38	55	113
National Geographic	195	40	10	22	73	123	24	39	64
Eurosport	265	46	15	21	81	184	31	46	79
Viasat Sport	164	31	11	14	56	108	25	30	50
MTV	220	44	16	22	82	138	33	39	72
TV8	347	72	27	41	140	207	54	68	115
CNN	73	19	7	8	34	40	13	14	26
TV1000	134	20	7	11	39	96	19	24	35
Canal+	280	50	13	26	89	191	32	50	81
Kanal 9	419	85	30	48	164	255	59	80	136
Disney Channel	123	22	5	11	38	85	15	22	36
TV400	154	25	6	11	41	113	18	26	43
Comedy Central	87	18	5	7	30	57	12	14	27
BBC Entertainment	42	14	3	4	20	22	6	7	18
BBC Knowledge	32	10	1	3	14	18	3	5	14
BBC Lifestyle	29	9	2	2	13	16	4	4	12
BBC HD	12	3	1	2	6	6	2	2	4

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

			Kön		Ålder					
		TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer		46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal		7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen		1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Industri		5	7	3	2	5	7	7	6	4
Dagens Nyheter	vard	12	12	12	9	11	12	12	13	13
Svenska Dagbl.	vard	7	7	6	5	5	7	7	8	9
Metro (Sth)	må-fr	9	8	10	10	11	9	9	8	6
Stockholm City		5	5	5	6	6	5	5	5	4
Mitt i-tidningarna		13	12	14	8	13	16	15	13	13
Direktpress Sth/Innerstadspr		2	2	2	1	3	3	2	3	3
Supernöje		11	11	12	12	12	12	12	11	9
Stockholm Trippel		16	16	17	16	16	17	17	17	16
Stockholmspaketet		17	17	17	15	17	17	18	17	16
Dagens Nyheter	sönd	12	12	12	9	12	13	13	14	13
Svenska Dagbl.	sönd	7	7	7	5	5	8	7	8	9
Göteborgs-Post	vard	7	7	7	6	6	7	8	8	9
Metro (Gbg)	må-fr	4	4	4	6	5	4	4	4	3
Göteborgs-Post	sönd	7	7	8	5	6	8	8	9	9
DirektPress Göteborg		2	2	3	1	2	3	2	3	3
HD tot	vard	2	2	2	2	2	2	3	3	3
HD tot+City H/L	vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Sydsvenskan	vard	4	4	4	3	4	4	4	5	5
Sydsv.+City M/L	vard	5	5	5	5	6	5	5	5	5
City Helsingborg		1	1	1	1	1	1	1	1	
City Landskrona										
City Malmö/Lund		2	2	2	2	2	2	2	2	1
City Skåne		3	3	3	3	3	2	3	2	2
Metro (Skå)	må-fr	4	4	4	5	4	4	4	4	3
HD tot	sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Sydsvenskan	sönd	4	4	4	3	4	5	5	5	5
Sydsv.sö+City M/L	va	5	6	5	5	6	6	6	6	5
Sydsvensk.+SkD	sönd	5	5	5	4	5	5	6	6	6
Citypaketet 3-vvv		31	31	31	28	31	32	32	32	31
Citypaketet 3-vvs		33	33	32	28	32	34	34	34	33
Metro (Riks)	må-fr	5	5	5	6	4	5	5	5	4
Metro Metropol	må-fr	21	20	22	26	23	21	21	19	16
Dawn till Dusk		56	56	56	63	58	57	57	54	48
D2D3 storstad		36	35	36	41	39	37	36	33	28
Näringsliv	vard	6	7	5	3	4	6	6	7	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Morgonpress övriga paket (netto)									
Mälardalen	17	17	18	13	15	17	18	20	20
Citypaketet Weekend	24	23	25	13	23	26	26	28	27
Citypaketet Bostad	21	19	22	11	22	24	22	23	21
MK Print	40	39	40	31	27	37	43	48	51
MK Print Land&Rike	31	31	32	25	21	29	34	38	41
MK Print SMP	10	9	10	7	7	9	11	12	12
Riksmedia	29	28	31	21	24	30	32	34	35
Riksmedia Prenumer.	12	12	12	8	8	11	14	15	15
Riksmedia Gratis	20	19	21	15	18	21	21	23	23
Svea (1 inf)	63	62	64	48	48	61	67	74	78
Industrilandet	8	8	8	6	5	7	8	10	10
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	2	3
Hela Skåne	10	10	10	8	9	10	11	12	12
Lokaltidningen	10	10	11	6	9	10	11	12	14
100% Skåne	7	7	8	4	6	7	8	9	10
100% Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	3
100% Lund	2	1	2	1	1	2	2	2	2
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	2	2
100% Ängelholm	1	1	1		1	1	1	1	1
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	2
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1
100% Gnosjöanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100% Blekinge	1	1	1		1	1	1	1	1
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2
DirektPress Total	8	7	9	4	8	9	9	9	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Arbetarbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arbetarbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arboga Tidning									
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Baromet/Oskarsh.tidn	2	2	1	1	1	1	1	2	2
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Bohusläningen	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Borås Tidning vard	2	2	2	1	1	1	2	2	2
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Bärgslagsbladet									
Dagbladet	1	1	1			1	1	1	1
Etuna-kur/Streng.Tid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fagersta-Posten									
Filipstads Tidning									
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gefle Dagblad sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gotlands Alleh/Tidn	1	1	1	1			1	1	1
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hudiksvalls Tidning							1	1	1
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
KungsbackaNytt									
Kungsbacka-Posten						1	1		
Kungälvs-Posten			1			1			
Laholms Tidning									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan								1	1
Lokaltid Stenungsund									
Länstidn. Södertälje	1	1	1				1	1	1
Länstidn. Östersund	1	1	1		1	1	1	1	1
Motala&Vadstena Tidn									
Mölndals-Posten							1		
NA total vard	2	2	2	1	1	2	2	2	3
NA total sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Norra Skåne	1	1	1			1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Norran	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrbottens-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrköpings Tidn.	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norrl. Socialdemokr.	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norrtelje Tidning	1	1	1			1	1	1	1
Nya Kristineh.posten									
Nya Wermlands-tidn.	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Nynäshamns Posten									
Piteå-Tidningen	1	1	1				1	1	1
Sala Allehanda									
Skaraborgs Allehanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skånska Dagbl. vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Skånska Dagbl. sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Strömstads Tidning									
Sundsvalls Tidn vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sundsvalls Tidn sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydöstran	1	1	1				1	1	1
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Södermanlands Nyh.	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tidningen Ångermanl.	1	1	1	1			1	1	1
Trelleborgs Allehanda									1
TTELA	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ulricehamns Tidning									
Upsala Nya Tidn vard	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Upsala Nya Tidn sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Vimmerby Tidning									
VLT	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Värmlands Folkblad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Västerbott. Folkblad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VästerbottensKuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Ystads Allehanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ölandsbladet									1
Örebroar'n	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Örnsköldsviks Alleh.	1	1	1				1	1	1
Östersundsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Östgöta Correspond.	2	2	2	1	1	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Kvällspress									
Aftonbladet vard	15	16	15	16	13	15	16	17	16
AB(AR1-2,4) vard	4	4	4	4	3	4	4	4	4
EX/GT/KVP vard	14	14	13	12	11	13	14	16	16
Aftonbladet sönd	15	15	15	14	13	16	17	17	15
AB(AR1-2,4) sönd	4	4	4	3	3	4	4	4	3
EX/GT/KVP sönd	15	15	15	13	12	16	16	18	17
AB Sportbladet	11	15	7	11	8	10	12	11	11
EX/GT/KVP Sport	8	11	5	7	6	8	9	9	10
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	51	51	51	49	47	52	53	53	50
Impact+	15	15	15	15	13	15	16	16	16
Stand Up (4v,2s)	59	59	59	56	56	61	61	60	56
Impact TV	13	12	15	10	8	12	16	16	17

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	1	6	7	4	4	3	2	2
Allas	5	2	8	2	3	4	6	7	7
Allers	7	3	11	3	4	5	7	10	14
Allt om Bröllop			1		1				
Amelia	5	1	9	3	5	8	6	4	3
Chic	2		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2		4	8	4	1	1		
Damernas Värld	4	1	6	2	4	4	4	4	3
Drömhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	6	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	3	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Frida	1		2	4					
Förskolan	2		3		2	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		2	1	4	2			
Föräld & Barn Gravid	1		1		2	1			
Glamour	1		3	4	2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	4	3	2	1
Hälsa	3	1	5	1	2	3	5	5	3
Hänt Bild	3	1	5	7	5	4	2	1	
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	4	2	4	4	4	2	1
Kattis & Company	1		1		1	1	1	1	
Laga Lätt	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Lantliv	2	1	4	1	2	3	3	3	2
Leva PS!	1		2	1	1	2	2	2	1
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	5	2
M Magasin	2		4		1	1	2	5	4
Mama	2	1	3	1	5	3			
Matmagasinet	2	1	3	1	2	2	2	3	2
Må Bra	5	2	8	2	3	5	7	7	5
Plaza Kvinna	1		2	2	2	2	1	1	
Ridsport	1		2	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	6	3	8	2	6	7	7	7	5
Solo	1		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	9	3	4	4	4	6	9
Tara	3		5	1	2	3	5	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	2	2	1	
Veckans Nu	3	1	4	6	5	3	1	1	
Vecko-Revyn	2	1	4	8	2	1	1	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1		2	1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	2	7	3	4	6	6	5	3
AB Klick	5	3	7	9	8	7	4	3	1
AB Kropp & Hälsa	5	3	8	4	5	6	6	6	5
AB Mat & Vin	4	3	5	3	4	5	5	5	4
Allers Trädgård	3	2	4		1	3	4	5	4
Allt i Hemmet	4	2	6	2	4	6	5	5	4
Allt om Fritidshus	1	1	1		1	1	1	2	1
Allt om Mat	7	5	10	3	6	8	9	10	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5		2	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	3	5	6
Buffé	26	14	38	12	27	32	29	29	29
Coop Mersmak	17	9	25	6	14	21	20	21	19
EX/GT/KVP Korsord	3	2	3	1	2	2	3	4	4
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	6	2	4	5	5	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	4	6	3	4	6	6	6	4
FriskisPressen	4	2	5	3	5	4	4	3	2
Gods och Gårdar	2	1	2		1	1	2	2	2
Hem & Hyra	4	3	6	2	5	4	4	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemmets Journal	7	3	10	2	3	4	7	10	15
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	2	4	6	8	13
Hundsport	2	2	3	1	2	3	3	3	2
Hus & Hem	6	4	8	2	6	9	8	7	5
Hänt Extra	6	3	9	7	6	7	6	5	5
Härliga Hund	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Icakuriren	8	5	10	5	6	6	8	11	12
IKEA Family Live	13	6	19	7	15	19	14	13	10
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	8	1	4	7	10	10	4
Kors & Tvärs	2	1	3	2	3	2	2	2	1
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	3	3
Plaza	1	1	1	1	2	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Stora	1		1		1	1	1	1	
PRO-Pensionären	3	3	4					2	18
Residence	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Se & Hör	5	3	8	6	6	6	4	5	4
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	1	3	3	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	8	4	3	4	6	8	11
Veteranen	3	2	3					1	15
Vi	2	1	3		1	1	2	3	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	4	1	1	
Året Runt	5	3	8	2	2	3	5	8	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	9	11	11	9	10	10	9	8
AB Resa	6	5	6	4	5	6	7	6	4
AB Söndag (bil.)	8	7	10	6	7	10	10	9	8
AB TV	10	9	11	8	6	10	12	12	12
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1		1	1	1	2	2
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1
Dagens Samhälle	1	1	1			1	1	1	1
EX/GT/KVP TV	4	4	5	3	2	3	5	5	7
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	2	2
Filter	1	1	1	1	2	1			
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	1	5	4	5	7	8
Hotellrevyn					1		1		
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	2	4	3
Illustr. Vetenskap	9	11	7	11	9	9	9	8	6
Journalisten		1			1	1	1	1	
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kollega	3	3	3	1	3	5	5	5	3
Kupé	4	3	4	4	6	4	3	3	2
Land	7	7	8	3	4	5	8	11	15
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	
Misstänkt	1	1	1	1	1	1	1		
National Geographic	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	1	1	1
Reader's Digest	1	1	1			1	1	2	3
Res	1	1	1		1	1	2	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Stadium Magazine	3	3	4	4	4	6	5	2	1
Turist	3	2	3	1	2	2	3	4	4
Vagabond	2	2	2	1	3	3	3	2	1
Vi i Villa	30	28	32	5	19	35	37	41	41
Villa Aktuellt	3	3	3		1	4	4	4	4
Villaägaren	14	14	14	1	8	17	17	20	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	5	1	2	3	4	4	3	3
Affärsvärlden	1	2	1		1	2	2	1	1
Aktiespararen	2	3	1	1	1	1	2	3	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	2	2
Allt om MC	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	3	3	3
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Byggnadsarbetaren	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Båtbörsen	1	1			1	1	1	1	1
Båtliv	2	2	1		1	2	2	3	2
Båtnytt	2	2	1		1	2	2	2	2
Café	2	2	1	3	3	2	1		
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
Computer Sweden	1	2	1	1	2	2	2	1	1
Connoisseur	1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	4	5	5	3
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	5	5	3
DI Weekend	5	6	3	2	5	6	6	6	3
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Foto	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Golf Digest	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Gör Det Själv	3	4	2	1	2	4	3	4	3
Ingenjören	2	2	1	1	3	2	2	1	1
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Kalle Anka & Co	3	4	2	6	3	4	3	2	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	2		2	2	1	1		
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1			1	1	1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
Metro Teknik	2	3	1	2	3	2	2	1	1
Ny Teknik	4	6	2	3	6	5	4	3	2
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	3	3	2
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Power Magazine	1	1		1	1	1	1	1	
Praktiskt Båtägande	1	1			1	1	1	1	1
Privata Affärer	3	3	2		2	3	3	4	4
På Kryss	1	1	1			1	1	2	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	2	2	2
Sunt Förnuft	1	1	1				1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	3	4	6	7	8	7
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	4	5	5
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Travronden	1	2	1		1	1	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
				15	25	35	45	55	65
	TOTAL	Man	Kvin	-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-80 % manl. läsare									
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1
V75-guiden	1	2	1			1	2	2	2
Veckans Affärer	1	2	1		1	2	1	1	1
Vi Båtägare	1	2	1		1	1	1	2	2
Volkswagen magasin	2	3	1		1	2	2	3	2
Världens Historia	2	3	1	3	2	3	2	2	1
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1			1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1		1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	1	1
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1		
Bilsport	2	4	1	4	3	3	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		1	1	1	1	1	
Boggi		1			1	1			
Classic Motor	1	3		1	1	1	2	2	2
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1	1	
Fiske för Alla	1	2		1	1	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	2	1
Fyndbörsen	1	2		1	1	2	2	1	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1		
Gatbilar.se	1	1		1	1	1	1		
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jaktjournalen	1	2		1	1	2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Klassiker	1	1			1	1	1	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		2	2	2	1	1	
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1		1	1	1			
Motor	2	3	1	1	1	1	1	2	4
Motorbörsen	2	3	1	2	2	2	3	2	1
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		2	2	1	1		
PC Gamer	1	2		3	1	1	1		
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
Slitz	1	2		3	2	1	1		
Teknikens Värld	4	6	1	3	3	4	4	4	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
Vi Bilägare	4	7	2	1	3	3	5	7	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Tidskrifter - paket									
Common People	17	9	26	7	8	13	17	23	34
Common People Tripp.	25	13	37	14	15	21	26	32	41
Forma Sverige	16	10	23	8	14	18	20	21	19
High Five	6	9	2	6	5	6	8	6	3
KvinnaMax	26	13	39	18	18	23	24	31	42
KvinnaMax Trippel	38	21	55	29	31	37	36	42	52
Kvinna Plus	8	2	13	4	5	8	10	11	8
Kvinna Plus Trippel	14	5	24	8	11	16	18	18	14
Mingelpaketet	15	7	23	16	16	16	13	13	16
Mingelpaketet Tripp.	25	13	37	27	27	28	22	22	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
				15	25	35	45	55	65
	TOTAL	Man	Kvin	-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46450	20941	25509	6067	5971	7407	7586	9448	9971
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	43	45	41	20	30	41	48	56	63
SVT2	39	42	36	14	27	38	45	52	58
TV3	28	27	30	31	32	31	30	24	21
TV4	45	44	45	33	40	44	48	49	52
Kanal 5	27	26	28	33	34	31	28	20	16
TV6	21	24	17	31	24	20	19	14	13
TV4+	14	13	14	9	11	13	16	16	18
TV4 Film	4	5	4	4	3	5	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	5	7	7	5
TV4 Sport	7	11	3	5	5	6	7	8	10
SVT24	8	9	6	2	4	6	8	11	15
Kunskapskanalen	7	8	7	2	5	7	8	10	13
Barnkanalen	5	5	6	2	10	13	3	2	2
Discovery Channel	7	10	4	7	8	8	7	6	4
Animal Planet	5	5	4	3	3	4	5	6	6
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	3	3
Eurosport	4	6	2	2	2	3	3	5	7
Viasat Sport	2	4	1	2	2	2	3	3	3
MTV	3	3	3	10	4	2	1	1	
TV8	5	5	5	3	4	4	6	6	6
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	2
TV1000	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Canal+	4	5	2	4	3	4	6	4	2
Kanal 9	6	6	6	4	6	6	7	6	6
Disney Channel	2	1	2	3	3	3	1		
TV400	2	2	2	3	2	3	3	2	1
Comedy Central	1	1	1	2	2	2	1		
BBC Entertainment	1	1	1			1	1	1	
BBC Knowledge		1		1		1			
BBC Lifestyle						1	1		
BBC HD									

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer		46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal		7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen		1	1		1	1	1		1	1
Dagens Industri		5	7	6	6	7	4	5	5	7
Dagens Nyheter	vard	12	37	4	3	23	5	3	3	27
Svenska Dagbl.	vard	7	19	4	3	12	3	4	3	14
Metro (Sth)	må-fr	9	35	2	1	21	2	2	1	25
Stockholm City		5	22	1		13	1	1		15
Mitt i-tidningarna		13	62			35				40
Direktpress Sth/Innerstadspr		2	11			6				7
Supernöje		11	44	2	1	26	3	2	1	32
Stockholm Trippel		16	56	6	5	34	6	5	4	42
Stockholmspaketet		17	56	4	4	33	7	4	4	42
Dagens Nyheter	sönd	12	37	4	4	23	6	4	3	27
Svenska Dagbl.	sönd	7	19	5	4	13	4	4	3	15
Göteborgs-Post	vard	7	1	1	59	16	2	1	37	
Metro (Gbg)	må-fr	4		1	34	10	1	1	21	
Göteborgs-Post	sönd	7	1	1	57	15	3	1	37	
DirektPress Göteborg		2			23	6			12	
HD tot	vard	2		1			4	17		
HD tot+City H/L	vard	3		2		1	4	20		
Sydsvenskan	vard	4		53	1	9	1	29		
Sydsv.+City M/L	vard	5	1	64	1	11	1	36	1	
City Helsingborg		1		1			1	5		
City Landskrona				1				2		
City Malmö/Lund		2		23		4	1	13		
City Skåne		3		23		4	2	18		
Metro (Skå)	må-fr	4		32	1	6	3	27	1	
HD tot	sönd	2		1			3	16		
Sydsvenskan	sönd	4		54	1	10	1	31	1	
Sydsv.sö+City M/L	va	5	1	66	1	12	2	38	1	1
Sydsvensk.+SkD	sönd	5	1	59	1	11	2	37	1	
Citypaketet 3-vvv		31	48	73	71	58	15	47	49	36
Citypaketet 3-vvs		33	49	75	71	59	17	49	50	38
Metro (Riks)	må-fr	5		1	1	1	7	1	6	4
Metro Metropol	må-fr	21	36	34	36	35	13	28	27	29
Dawn till Dusk		56	69	61	66	67	50	56	60	64
D2D3 storstad		36	64	56	60	61	21	51	49	48
Näringsliv	vard	6	16	3	3	11	3	3	3	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Morgonpress övriga paket (netto)									
Mälardalen	17	38	4	4	23	14	3	4	42
Citypaketet Weekend	24	39	55	55	46	11	33	36	30
Citypaketet Bostad	21	33	50	55	42	8	30	36	24
MK Print	40	6	2	5	5	60	3	36	28
MK Print Land&Rike	31	5	2	5	4	47	2	35	16
MK Print SMP	10	1	1	1	1	15		1	14
Riksmedia	29	15	2	58	24	32	2	51	25
Riksmedia Prenumer.	12		1	21	6	15	1	20	1
Riksmedia Gratis	20	15	1	45	21	20	1	37	24
Svea (1 inf)	63	42	64	62	51	69	67	68	52
Industrilandet	8					12			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	10	1	72	1	13	9	73	1	1
Lokaltidningen	10		46		8	12	55		
100% Skåne	7		45		8	7	55		
100% Malmö	2		29		5		15		
100% Lund	2		17		3	1	12		
100% Helsingborg	2		1			3	13		
100% Ängelholm	1					1	6		
100% Göinge	1					2	8		
100% Österlen	1		1			1	5		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					2			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	11		23	12	6		12	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Arbetarbladet vard	1					1			
Arbetarbladet sönd	1					1			
Arboga Tidning									
Arvika Nyheter						1			
Avesta Tidning									
Baromet/Oskarsh.tidn	2					2			
BLT total	1		1			2	1		
Bohusläningen	1			2		2		6	
Borås Tidning vard	2			1		2		8	
Borås Tidning sönd	1			1		2		8	
Bärgslagsbladet						1			1
Dagbladet	1					1			
Etuna-kur/Streng.Tid	1					2			3
Fagersta-Posten									1
Filipstads Tidning									
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					1			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Gotlands Alleh/Tidn	1					1			
Hallands Nyheter	1			1		2		5	
Hallandsposten	1			1		2		1	
Hudiksvalls Tidning						1			
Jönköpings-Posten	1					2			
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1		1			1	7		
KungsbackaNytt				3	1			2	
Kungsbacka-Posten				4	1			2	
Kungälvs-Posten				4	1			2	
Laholms Tidning									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan						1			
Lokaltid Stenungsund				2	1			1	
Länstidn. Södertälje	1	2			1				2
Länstidn. Östersund	1					1			
Motala&Vadstena Tidn									
Mölndals-Posten				4	1			2	
NA total vard	2					3			4
NA total sönd	2					3			4
Norra Skåne	1		1			1	5		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Norran	1					1			
Norrbottens-Kuriren	1					1			
Norrköpings Tidn.	1					2			
Norrl. Socialdemokr.	1					2			
Norrtelje Tidning	1	1				1			2
Nya Kristineh.posten									
Nya Wermlands-tidn.	2					3			
Nynäshamns Posten		1			1				1
Piteå-Tidningen	1					1			
Sala Allehanda									1
Skaraborgs Allehanda	1					1		4	
Skånska Dagbl. vard	1		8		2	1	9		
Skånska Dagbl. sönd	1		8		2	1	8		
Smålandsposten	1					2			
Strömstads Tidning								1	
Sundsvalls Tidn vard	1					2			
Sundsvalls Tidn sönd	1					1			
Sydöstran	1					1			
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Södermanlands Nyh.	1					1			2
Tidningen Ångermanl.	1					1			
Trelleborgs Allehanda			6		1		3		
TTELA	1					1		5	
Ulricehamns Tidning								1	
Upsala Nya Tidn vard	2	1				3			5
Upsala Nya Tidn sönd	2	1				2			5
Vimmerby Tidning						1			
VLT	1					2			4
Värmlands Folkblad	1					1			
Västerbott. Folkblad	1					1			
VästerbottensKuriren	1					2			
Ystads Allehanda	1		1			1	6		
Ölandsbladet						1			
Örebroar'n	1								2
Örnsköldsviks Alleh.	1					1			
Östersundsposten	1					1			
Östgöta Correspond.	2					3			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

		TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer		46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal		7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	15	16	7	10	13	17	8	13	17
AB(AR1-2,4)	vard	4	16			9	1			12
EX/GT/KVP	vard	14	12	15	17	14	13	16	17	12
Aftonbladet	sönd	15	15	8	10	13	17	8	13	16
AB(AR1-2,4)	sönd	4	15			9	1			11
EX/GT/KVP	sönd	15	12	18	19	15	15	20	19	12
AB Sportbladet		11	11	6	7	9	12	7	9	11
EX/GT/KVP Sport		8	7	10	10	8	8	10	10	7
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)		51	47	43	50	47	53	46	53	49
Impact+		15	24	17	21	22	11	19	22	19
Stand Up (4v,2s)		59	55	50	58	55	61	53	60	57
Impact TV		13	14	7	10	12	14	8	12	14

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	5	2	3	4	4	2	3	4
Allas	5	2	4	3	3	6	5	5	3
Allers	7	4	6	5	4	9	7	7	5
Allt om Bröllop									
Amelia	5	6	5	5	5	5	5	5	5
Chic	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Damernas Värld	4	5	5	4	5	3	4	4	4
Drömhem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	3	2	2
DV Mode	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	4	4	4	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	4	4	3	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	1	2	2	2	2	2	2	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Glamour	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälsa	3	4	3	3	3	3	3	3	4
Hänt Bild	3	3	4	4	4	3	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	2	1	1
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kattis & Company	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Laga Lätt	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Lantliv	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Leva PS!	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Lärarnas Tidning	3	3	4	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Mama	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Må Bra	5	5	5	5	5	5	6	5	5
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	6	7	6	6	7	5	6	6	6
Solo	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	6	7	5	6	5	6	5	5
Tara	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	2	1	2
Veckans Nu	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	5	2	3	4	5	3	3	5
AB Klick	5	6	3	4	5	5	3	4	6
AB Kropp & Hälsa	5	7	3	4	5	5	3	4	6
AB Mat & Vin	4	5	3	3	4	4	3	3	5
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	4	2	2
Allt i Hemmet	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Mat	7	8	9	9	8	7	9	8	8
Allt om Resor	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Allt om Trädgård	3	3	4	3	3	4	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Buffé	26	24	25	23	24	28	27	25	26
Coop Mersmak	17	20	15	11	17	17	12	12	20
EX/GT/KVP Korsord	3	2	3	3	3	3	2	3	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	3	5	4	4	4	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	4	4	6	5	5	5	6	5
FriskisPressen	4	5	5	4	5	3	4	3	5
Gods och Gårdar	2	2	2	1	1	2	2	1	2
Hem & Hyra	4	5	5	5	5	4	5	4	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	7	3	7	5	4	8	7	7	4
Hemmets Veckotidning	6	3	6	4	4	7	7	6	4
Hundsport	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Hus & Hem	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Hänt Extra	6	5	7	6	6	6	7	6	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Icakuriren	8	7	6	7	7	9	7	8	8
IKEA Family Live	13	12	14	13	13	13	15	12	13
Klassiska Hem&Antik	1	1	1		1	1	1		1
Kommunalarbetaren	6	3	4	5	4	7	6	6	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	3	3
Residence	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Se & Hör	5	4	6	5	5	6	6	5	5
Skolvärlden	2	1	2	1	1	2	2	1	1
SKTF-tidningen	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Språktidningen	1	1	2	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	4	5	5	7	5	6	6
Veteranen	3	2	2	2	2	3	3	2	3
Vi	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Året Runt	5	3	4	4	3	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	11	6	5	9	10	6	6	12
AB Resa	6	7	4	4	6	6	4	5	7
AB Söndag (bil.)	8	9	4	5	7	9	4	6	9
AB TV	10	11	4	6	8	11	5	8	11
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Dagens Samhälle	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV	4	4	3	5	4	4	3	5	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Filter	1	2	1	1	2		1	1	1
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	6	6	7	4	5	5	7
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Illustr. Vetenskap	9	9	10	10	9	9	9	9	9
Journalisten		1	1		1		1		1
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Kollega	3	3	3	4	4	3	3	4	4
Kupé	4	4	4	5	4	3	3	4	5
Land	7	3	3	3	3	10	6	7	5
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Misstänkt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Nöjesguiden	2	3	4	2	3	1	2	1	2
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Res	1	2	2	1	2	1	2	1	1
Sats Magasin	1	4	1	1	3			1	3
Stadium Magazine	3	4	5	3	4	3	4	3	4
Turist	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Vi i Villa	30	19	22	24	21	35	29	30	23
Villa Aktuellt	3	15			8				10
Villaägaren	14	9	10	11	10	16	14	13	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	3	2	2	3	3	2	3	3
Affärsvärlden	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Allt om MC	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Båtliv	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Båtnytt	2	2	1	3	2	1	1	2	2
Café	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
Computer Sweden	1	3	2	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	2	1	2		1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	4	2	3	2
DI Dimension	3	5	4	4	5	3	4	4	4
DI Weekend	5	7	5	6	6	3	5	5	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1	1		1	1			1
Foto	1	1	2	2	2	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	3	2	3	3	3	2
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Jakt & Jägare	1			1		1		1	
Kalle Anka & Co	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	2	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	3	4	3	1	2	3	2
Ny Teknik	4	5	4	6	5	3	3	5	5
PC för Alla	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Power Magazine	1			1		1		1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		2	1	1		1	1
Privata Affärer	3	3	3	3	3	2	3	2	3
På Kryss	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Rocky	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	1	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1			1		2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	8	7	7	5	7	6	6
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	2	3	2
Traktor Power	1					1	1	1	1
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Vi Båtägare	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Volkswagen magasin	2	1	3	1	2	2	2	2	2
Världens Historia	2	2	3	3	2	2	2	2	2
Wheels Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1			1		1	1	1	1
Automobil	1	1	1		1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1		1		1
Bilsport	2	2	1	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1		1			1	1	1	1
Boggi						1			
Classic Motor	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1					1		1	
Gatbilar.se	1		1			1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Klassiker	1			1		1		1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1		1		1		1
Motor	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Motorbörsen	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Nostalgia	2	1	1	2	1	2	1	2	2
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pro Hockey	1	1		1	1	1		1	1
Slitz	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	4	4	3	4	4	4	3	4	4
Trailer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Traktor	1					1	1	1	
Trucking Scandinavia	1					1		1	
Vi Bilägare	4	4	3	3	4	5	3	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-02-21

ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Tidskrifter - paket									
Common People	17	10	14	13	11	20	17	17	13
Common People Tripp.	25	15	21	19	17	29	25	25	19
Forma Sverige	16	16	15	16	16	17	16	16	16
High Five	6	4	3	5	4	7	4	6	5
KvinnaMax	26	19	25	22	21	29	28	26	22
KvinnaMax Trippel	38	30	36	34	32	41	39	38	33
Kvinna Plus	8	8	9	8	8	7	10	8	8
Kvinna Plus Trippel	14	15	16	15	15	14	17	14	14
Mingelpaketet	15	15	17	15	15	15	18	15	14
Mingelpaketet Tripp.	25	24	27	25	25	25	28	25	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO

2011-02-21
ORVESTO KONSUMENT 2010 HELÅR
Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46450	6612	2299	3374	12285	34165	5763	7528	13334
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	43	42	40	44	42	43	41	44	42
SVT2	39	38	37	40	38	39	37	40	38
TV3	28	27	28	29	28	29	30	28	28
TV4	45	42	40	42	42	46	43	44	43
Kanal 5	27	26	27	27	27	27	28	27	27
TV6	21	20	20	21	20	21	21	21	20
TV4+	14	12	13	13	12	14	14	13	12
TV4 Film	4	3	4	3	3	5	4	4	4
TV4 Fakta	5	4	4	4	4	6	5	5	4
TV4 Sport	7	6	7	6	6	7	8	6	6
SVT24	8	6	7	7	7	8	8	8	7
Kunskapskanalen	7	7	7	8	7	7	8	8	7
Barnkanalen	5	5	5	6	5	5	5	5	5
Discovery Channel	7	6	6	6	6	7	6	6	6
Animal Planet	5	5	3	4	4	5	4	4	5
National Geographic	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Eurosport	4	3	3	3	3	4	3	3	3
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	3	2	2
MTV	3	3	4	3	3	3	3	3	3
TV8	5	5	6	6	5	5	6	5	5
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Canal+	4	3	3	4	3	4	3	4	3
Kanal 9	6	6	7	7	6	6	6	6	6
Disney Channel	2	1	1	1	1	2	2	2	2
TV400	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BBC Entertainment	1	1	1	1	1		1	1	1
BBC Knowledge		1			1				1
BBC Lifestyle		1							
BBC HD									

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO