

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Idag den 9 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2011:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt var det 14 468 personer i åldrarna 15-79 år som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

<b>Aftonbladet Levande Historia</b>	<b>141 000</b>
<b>Blossom Magazine</b>	<b>42 000</b>
<b>Film på Bio (SF:s)</b>	<b>261 000</b>
<b>Fixa Själ</b>	<b>59 000</b>
<b>Forskning &amp; Framsteg</b>	<b>128 000</b>
<b>Situation Stockholm</b>	<b>158 000</b>
<b>Svensk Idrott</b>	<b>57 000</b>

Några titlar har av olika anledningar utgått sedan föregående redovisning.

Överlag kan man konstatera att räckvidderna är stabila. Av 228 tidskriftstitlar som redovisas i denna och föregående mätning har 123 ökat i räckvidd, 91 har minskat och 14 är oförändrade. Jämförelsen är gjord med förra mätningen d.v.s. 2010:3.

För de dagspresstitlar som redovisas här är förändringarna måttliga med ett undantag: Medan räckvidden för Metros samtliga editioner ligger på i stort sett oförändrad nivå (1 514 000 läsare) jämfört med senaste mätningen rör sig de 4 editionerna räckviddsmässigt lite olika. Genom att Göteborgseditionen nu distribueras i större delar av Västsverige har räckvidden ökat med ca 20 %. På samma sätt sprids Stockholmseditionen i större delar av Mälardalen och har därmed en räckviddsökning om ca 10 %, vilket också gäller för Metro Skåne. Metro har däremot minskat på utgivningen av sin Metro Riksedition som sprids utanför regionerna runt de tre största städerna och räckvidden för denna har därför nästan halverats.

Sedan förra mätningen har City Malmö/Lund delats upp i två separata editioner.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se) där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2002.

Vänliga hälsningar  
Affärsområde Media på TNS SIFO



TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
[www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)

# RÄCKVIDD %

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
<b>Storstadstidn+paket</b>										
Dagen	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	5	7	4	3	5	6	7	6	4	
Dagens Nyheter vard	11	11	12	9	10	11	12	13	12	
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	5	5	7	7	7	9	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	10	11	11	12	11	11	9	7	
Stockholm City	5	5	5	5	6	5	6	5	4	
Mitt i-tidningarna	13	13	14	8	13	16	15	14	13	
Direktpress Innerstad Sth	2	2	3	1	3	2	3	3	2	
Supernöje	12	12	13	12	14	13	13	12	10	
Stockholm Trippel	17	17	17	16	18	18	18	17	17	
Stockholmspaketet	16	16	16	13	16	17	18	17	16	
Dagens Nyheter sönd	12	11	12	8	11	12	13	14	12	
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	5	5	8	7	7	9	
Göteborgs-Post vard	7	7	7	5	5	8	8	8	9	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	5	7	5	5	5	5	3	
Göteborgs-Post sönd	7	7	7	5	5	8	8	9	9	
DirektPress Göteborg	2	2	3	2	2	3	2	3	3	
HD tot vard	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
HD tot+City H/L vard	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	3	4	4	5	5	
Sydsv.+City M/L vard	6	6	5	5	5	5	6	6	6	
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Landskrona		1		1						
City Lund	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
City Malmö	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
City Skåne	3	3	3	4	4	3	3	3	2	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	4	3	
HD tot sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
Sydsvenskan sönd	4	4	4	3	4	4	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	6	6	6	5	6	6	6	6	6	
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	5	4	4	5	5	6	6	
Citypaketet 3-vvv	30	30	30	26	29	30	32	32	30	
Citypaketet 3-vvs	32	31	32	26	30	32	34	35	32	
Metro (Riks) må-fr	2	2	2	4	2	2	2	2	2	
Metro Metropol må-fr	21	20	21	26	24	20	21	19	14	
Dawn till Dusk	54	54	54	60	57	54	56	53	45	
D2D3 storstad	38	37	38	42	42	39	39	36	29	
Näringsliv vard	6	7	5	3	4	7	6	7	8	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
Mälardalen	17	16	17	12	14	16	18	20	19	
08 Mälardalen	21	20	22	17	20	21	23	23	23	
DirektPress Norra Mälardalen	3	2	3	1	2	3	3	3	3	
Citypaketet Weekend	23	22	25	13	21	25	27	27	26	
Citypaketet Bostad	20	18	22	10	21	23	22	21	21	
MK Print	40	39	40	29	28	37	42	50	52	
MK Print Land&Rike	32	31	32	23	22	29	33	40	42	
MK Print Stormarknadspress	10	9	10	7	7	9	10	12	12	
Riksmedia	27	26	29	20	23	28	29	32	33	
Riksmedia Prenumer.	11	11	11	8	8	11	12	14	14	
Riksmedia Gratis	18	17	19	13	16	19	18	20	21	
Svea (1 inf)	62	60	63	46	46	59	67	75	78	
Industrilandet	8	8	8	5	5	7	8	10	11	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
Hela Skåne	10	11	10	9	9	10	11	12	12	
Lokaltidningen	10	9	11	7	8	11	12	12	13	
100% Skåne	7	7	8	5	5	8	8	9	9	
100% Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
100% Lund	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
100% Helsingborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
100% Ängelholm	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1	
100% Gnosjöanda	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress Total	8	7	9	5	8	9	8	10	10	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	vard	14	15	14	13	11	13	15	17	15
AB(AR1-2,4)	vard	4	4	4	3	3	4	4	4	4
Expressen *	vard	13	13	13	11	10	12	13	15	15
Aftonbladet	sönd	15	15	15	13	13	15	17	18	14
AB(AR1-2,4)	sönd	3	3	3	3	4	3	4	4	3
Expressen *	sönd	14	14	15	12	12	15	16	17	16
AB Sportbladet		9	12	6	10	7	9	10	9	9
EX/GT/KVP Sport *		8	11	5	7	6	8	9	9	9
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)		49	48	49	44	45	50	52	53	48
Impact+		14	14	14	13	12	14	15	17	16
Stand Up (4v,2s)		57	56	57	52	54	59	60	60	55
Impact TV		12	11	13	9	8	11	14	15	15

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	3	1	6	6	4	3	3	3	2
Allas	5	2	8	2	3	5	6	7	7
Allers	7	4	11	3	3	6	7	10	15
Amelia	5	1	9	3	5	8	6	5	3
Apoteket	4	2	6	1	2	3	4	5	7
Blossom Magazine	1		1		1	1	1	1	
Chic	2		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2		3	7	3	1	1		
Damernas Värld	3	1	6	2	4	4	4	4	3
Drönhem & Trädgård	3	1	5	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	5	2	4	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	5	2	2	3	4	4	3
Frida	1		1	3		1			
Förskolan	2		3	1	2	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		2	1	3	2			
Föräld & Barn Gravid	1		1	1	2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	4	3	2	1
Hemmets Journal	7	3	10	3	3	4	7	10	13
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	2	4	6	8	12
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	5	3
Hänt Bild	3	1	5	6	5	4	2	1	1
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	4	2	3	4	3	2	1
Kattis & Company	1		1		1	1	1	1	
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Laga Lätt	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Lantliv	3	1	5	1	3	3	4	4	3
Leva PS!	1		2	1	1	1	2	2	1
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	5	1
M Magasin	2		4			1	2	4	4
Mama	2	1	3	1	5	4			
Må Bra	5	2	8	2	3	5	6	7	4
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1	1	
Ridsport	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	6	3	9	2	6	8	7	7	5
Solo	1		3	6	1	1	1		
Svensk Damtidning	5	2	9	2	3	4	5	7	9
Tara	3	1	5	1	2	3	5	3	1
Topphälsa	2		3	2	3	2	2	1	
Veckans Nu	3	1	4	5	5	3	2	1	
Vecko-Revyn	2	1	4	8	2	1	1	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	2	1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	4	2	6	3	4	6	5	6	3
AB Klick	5	3	7	8	8	8	4	3	1
AB Kropp & Hälsa	6	3	8	5	5	6	6	7	5
AB Mat & Vin	4	3	5	2	3	4	4	5	3
Allers Trädgård	3	2	4	1	2	2	3	5	4
Allt i Hemmet	5	2	7	2	5	6	6	6	4
Allt om Bröllop	1		1	1	1	1			
Allt om Mat	7	5	10	3	6	8	9	10	8
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	4	2	5	1	2	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	3	5	7
Antikvärlden	1	1	1				1	2	2
Buffé	27	16	39	13	27	34	30	31	29
Coop Mersmak	19	11	28	7	16	26	22	23	21
Dagens Apotek	1		1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	5	1	3	5	5	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	3	6	3	4	6	6	5	4
FriskisPressen	4	2	5	4	4	4	5	3	2
Gods och Gårdar	2	1	2		1	1	2	2	2
Hem & Hyra	5	3	6	2	6	4	6	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	2	2
Hundsport	2	2	3	2	2	3	3	3	2
Hus & Hem	6	4	8	2	6	8	7	8	4
Hänt Extra	6	3	9	7	5	7	6	5	5
Härliga Hund	1	1	2	2	1	1	2	2	1
Icakturiren	8	5	11	5	6	6	8	10	13
IKEA Family Live	12	6	18	6	13	18	13	12	10
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kommunalarbetaren	6	3	8	1	4	6	9	10	3
Kors & Tvärs	2	1	3	3	2	2	2	2	1
Krysset	2	1	2	1	1	2	2	3	3
Kupé	4	3	5	4	6	4	3	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	
Plaza Stora	1		1	1	1	1	1	1	
Residence	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Sats Magasin	1	1	2	1	3	2	1	1	
Se & Hör	5	3	7	6	5	5	5	5	4
Situation Stockholm	2	2	3	1	2	3	2	2	2
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	1	2	1
SKTF-tidningen	2	1	2		1	1	3	3	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	7	4	2	6	6	8	11
Veteranen	3	2	3					1	14
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	3	1	1	
Vi Läser	1		1		1		1	1	1
Året Runt	5	3	7	2	2	4	4	8	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	8	7	8	8	7	8	8	8	6
AB Resa	5	5	6	4	5	6	7	6	4
AB Söndag (bil.)	8	7	9	6	7	9	9	9	7
AB TV	9	8	10	7	6	9	11	12	10
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	1
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	1		1	1	2	2	2
Chef	2	2	2		1	4	3	2	1
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
EX/GT/KVP Korsord	2	2	3	1	2	2	2	3	4
EX/GT/KVP TV	4	4	4	3	2	4	4	4	6
EX/GT/KVP TV14	2	2	3	1	1	3	3	3	3
Film på Bio (SF:s)	4	3	4	5	6	4	3	2	1
Filter	1	1	1	1	2	1	1		
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	2	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	2	4	4	6	7	9
Hotellrevyn				1		1			
Husvagn & Camping	2	2	2			2	2	4	3
Kalle Anka & Co	3	3	2	5	3	4	3	1	1
Kollega	3	3	3	1	2	4	4	4	3
Land	7	7	8	3	4	5	7	11	14
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Misstänkt	1	1	1	1	1	1	1	1	
National Geographic	3	4	3	3	3	3	4	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	1	1	1
PRO-Pensionären	3	3	4					2	18
Reader's Digest	1	1	1		1	1	1	1	2
Res	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Stadium Magazine	3	3	4	4	3	7	5	2	1
Turist	2	2	2		2	2	2	3	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	2	2	1
Vi	2	1	2		1	1	2	2	4
Vi i Villa	29	27	31	5	19	36	34	40	40
Villa Aktuellt	3	3	4	1	1	4	4	5	4
Villaägaren	14	14	13	2	8	18	15	20	19
Äventyrliga Familjer									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	3	4	1	2	2	3	3	3	2
AB Levande Historia	2	2	2	1	1	2	2	3	2
Affärsvärlden	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Agent X9	1	1		1		1	1		
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	4	3	3	3	2	2
Allt om MC	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	3	2	2	2	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	1	3	2	3	3
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	2	2	1	3	2	2	1		
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1		1	2	1	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	4	5	4	2
DI Dimension	3	5	2	2	3	4	5	4	3
DI Weekend	5	6	3	2	4	6	6	6	3
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	2	2	1	1		
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fantomen	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1		1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	2	2	1	1	1
Golf Digest	1	2	1	1		1	1	1	1
Gör Det Själv	3	4	2	1	2	4	3	4	3
Hälge	3	4	2	4	2	2	3	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	7	12	9	8	10	8	6
Ingenjören	2	2	1	1	3	2	2	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	1		2	2	1			
Knasen	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	3	5	5
Lantmannen	1	1				1	1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
91:an	2	3	1	2	2	2	2	2	2
Ny Teknik	4	6	2	2	6	4	5	3	2
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	2
Populär Historia	3	3	2	3	3	2	3	3	2
Privata Affärer	3	4	2	1	2	2	3	4	4
På Kryss	1	1				1	1	1	1
Rocky	1	1		1	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	1	2	1
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Sunt Förnuft	1	1	1				1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	3	3	7	7	8	8
Svensk Idrott	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1		2	2	1	1	1
V75-guiden	1	2				1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		1	2	2	1	1
Vi Båtägare	1	2	1		1	1	2	2	2
Volkswagen magasin	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Världens Historia	2	4	1	4	2	2	3	2	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1	1		1		1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1				1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	3	2	1	1
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1		
Bilsport	2	4	1	4	3	2	3	1	1
Bilsport Börsen	1	1		1	1	1	1	1	
Bilsport Classic	2	3	1	1	1	2	3	2	1
Boggi		1				1			
Byggnadsarbetaren	2	3		1	1	2	2	2	2
Båtbörsen	1	1			1	1	1	1	1
Classic Motor	1	2		1	1	1	2	2	1
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1		
Fiske för Alla	1	2		1	1	2	2	1	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	1	1
Fyndbörsen	1	2		1	1	2	2	1	1
4-Wheel Drive	1	1			1	1	1	1	
Gatbilar.se	1	1		1	1				
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	2
Jaktm.o Fiskevatten	2	3		1	1	2	2	2	2
Klassiker	1	1				1	1	1	1
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		2	2	2	1		
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1		1	1	1			
Motor	2	3	1	1	1	1	2	2	4
Nostalgie	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		2	1	1	1		
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	3	3	2
PC Gamer	1	2		3	1	1	1		
Power Magazine	1	1		1	1	1	1	1	
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Pro Hockey	1	1		1	1	1	1		
Slitz	1	2		3	2	1	1		
Svensk Jakt	3	6	1	2	3	3	4	4	4
Teknikens Värld	4	6	1	2	3	5	4	4	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	
Traktor	1	1				1		1	1
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	
Travronden	1	2	1		1	1	2	2	2
Trucking Scandinavia		1		1	1	1			
Vi Bilägare	4	8	1	1	2	4	5	7	8
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	17	9	26	7	8	13	17	24	33	
Common People Tripp.	25	13	37	13	15	22	27	33	41	
Forma Sverige	16	10	23	8	14	17	19	20	20	
Hela Hemmet	7	4	10	3	7	9	8	9	6	
High Five	6	9	2	6	5	6	8	6	4	
KvinnaMax	26	13	38	17	17	23	25	31	41	
KvinnaMax Trippel	38	21	54	28	30	37	37	42	51	
Mingelpaketet	15	7	22	15	14	15	13	14	16	
Mingelpaketet Tripp.	24	13	36	25	26	27	23	22	24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

## TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	44	45	43	22	31	42	48	58	63
SVT2	39	42	36	15	27	39	44	52	58
TV3	28	27	29	31	31	30	29	25	21
TV4	45	45	46	35	40	46	48	51	52
Kanal 5	26	25	27	32	32	30	27	20	16
TV6	19	23	16	31	23	19	18	13	12
TV4+	15	14	15	10	11	14	16	17	19
TV4 Film	4	5	4	3	3	5	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	6	7	8	5
TV4 Sport	8	12	3	5	5	7	8	10	12
TV11	5	6	5	9	6	5	4	4	3
SVT24	7	8	6	3	4	6	7	10	14
Kunskapskanalen	7	8	7	3	4	7	8	9	14
Barnkanalen	5	5	6	2	11	13	2	1	2
Comedy Central	1	1	1	2	2	2	1		
Discovery Channel	6	9	3	7	8	8	6	5	4
Animal Planet	4	4	4	3	3	4	4	4	5
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	3	3
Eurosport	4	6	2	2	2	3	3	4	7
Viasat Sport	3	4	1	3	2	3	3	3	3
MTV	2	2	2	8	3	1	1		
TV8	5	5	6	3	4	5	6	6	6
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	2
TV1000	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Canal+	3	5	2	3	3	4	4	4	3
Kanal 9	6	6	6	4	6	7	7	6	6
TV10	3	4	1	3	3	3	3	3	3
Disney Channel	2	1	2	2	3	4	1	1	

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	1	1		1	1	1		1	1
Dagens Industri	5	8	6	6	7	4	5	5	7
Dagens Nyheter vard	11	35	5	3	22	5	4	3	26
Svenska Dagbl. vard	7	19	4	3	12	3	4	3	15
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	37	2	1	21	3	1	1	28
Stockholm City	5	21	1		12	1	1		15
Mitt i-tidningarna	13	63			35				41
Direktpress Innerstad Sth	2	11			6				7
Supernöje	12	45	2	1	26	4	1	1	35
Stockholm Trippel	17	57	5	5	34	7	5	4	45
Stockholmspaketet	16	54	6	3	32	6	5	3	40
Dagens Nyheter sönd	12	35	6	3	22	6	5	3	26
Svenska Dagbl. sönd	7	19	4	4	13	4	4	3	15
Göteborgs-Post vard	7		1	59	16	2	1	37	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	1	1	33	9	3	1	24	1
Göteborgs-Post sönd	7		1	57	15	3	1	37	1
DirektPress Göteborg	2			23	6			12	
HD tot vard	2		1		1	4	16		
HD tot+City H/L vard	3	1	2	1	1	4	20		1
Sydsvenskan vard	4		50	1	9	1	28	1	
Sydsv.+City M/L vard	6	1	65	1	12	2	37	1	1
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Landskrona			1				2		
City Lund	1		7		1		5		
City Malmö	2		21		4	1	12		
City Skåne	3	1	26		5	2	21		
Metro (Skå) må-fr	4		35	1	6	3	29	1	
HD tot sönd	2		1		1	3	15		
Sydsvenskan sönd	4		52	1	9	1	30	1	
Sydsv.sö+City M/L va	6	1	66	1	12	2	39	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	56	1	10	2	35	1	
Citypaketet 3-vvv	30	45	71	70	56	14	46	48	35
Citypaketet 3-vvs	32	46	73	71	57	16	48	50	36
Metro (Riks) må-fr	2	1	1	1	1	3	1	1	2
Metro Metropol må-fr	21	37	36	34	36	11	30	25	30
Dawn till Dusk	54	69	62	64	66	47	57	57	63
D2D3 storstad	38	64	57	58	61	24	52	51	51
Näringsliv vard	6	16	3	3	11	3	3	3	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

**ORVESTO KONSUMENT 2011:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	17	36	5	3	22	13	4	3	41
08 Mälardalen	21	54	6	4	33	14	5	3	54
DirektPress Norra Mälardalen	3					4			8
Citypaketet Weekend	23	38	52	56	45	10	31	37	29
Citypaketet Bostad	20	32	47	55	41	7	28	35	24
MK Print	40	7	3	6	6	60	3	36	28
MK Print Land&Rike	32	6	2	5	5	47	2	35	16
MK Print Stormarknadspress	10	2	1	1	1	14	1	1	13
Riksmedia	27	15	1	57	24	30	2	48	23
Riksmedia Prenumer.	11			21	6	14	1	21	1
Riksmedia Gratis	18	15	1	42	20	17	1	31	22
Svea (1 inf)	62	41	61	62	50	69	64	68	51
Industrilandet	8					12			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	10	1	71	1	13	9	71	1	1
Lokaltidningen	10		46		8	12	55		
100% Skåne	7		46		8	7	54		
100% Malmö	2		28		5		14		
100% Lund	2		18		3	1	13		
100% Helsingborg	2		1			3	13		
100% Ängelholm	1					1	5		
100% Göinge	1					1	7		
100% Österlen	1					1	5		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					2			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	11		23	12	6		12	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

**ORVESTO KONSUMENT 2011:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	14	15	8	9	12	15	9	11	16
AB(AR1-2,4) vard	4	15			9	1			11
Expressen * vard	13	11	15	16	13	13	16	16	11
Aftonbladet sönd	15	14	8	9	12	16	9	11	15
AB(AR1-2,4) sönd	3	14			8	1			11
Expressen * sönd	14	11	17	19	14	15	19	19	11
AB Sportbladet	9	9	5	6	7	10	5	7	10
EX/GT/KVP Sport *	8	7	9	9	8	8	10	9	7
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (3v,1s)	49	45	43	47	45	51	46	50	46
Impact+	14	22	17	19	21	11	19	20	18
Stand Up (4v,2s)	57	53	50	55	53	59	53	57	54
Impact TV	12	12	6	8	10	13	8	10	13

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400

**Tidskrifter m.m.****> 75 % kvin. läsare**

AB Sofis Mode	3	4	3	3	4	3	3	3	4
Allas	5	2	4	4	3	6	6	5	3
Allers	7	4	6	4	5	9	8	7	5
Amelia	5	5	5	6	5	5	4	5	5
Apoteket	4	4	4	3	4	4	4	4	4
Blossom Magazine	1	1		1	1	1		1	1
Chic	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Cosmopolitan	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Damernas Värld	3	5	4	4	5	3	3	4	4
Drönhem & Trädgård	3	2	2	3	2	3	2	3	3
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	4	4	4	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	5	4	2	4	4	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1		1	1	1		1	1
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Hemmets Journal	7	3	7	4	4	8	8	6	5
Hemmets Veckotidning	6	3	4	4	4	7	7	6	4
Hälsa	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	2	1
HästMagazinet	1	1			1	1		1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Kattis & Company	1	1		1	1	1	1	1	1
Klassiska Hem&Antik	1	1		1	1	1		1	1
Laga Lätt	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Lantliv	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Leva PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	3	3	3	4	3	3	3
M Magasin	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Mama	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Må Bra	5	5	4	4	5	5	5	4	5
Plaza Interiör	2	3	2	3	2	1	2	2	2
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	6	7	6	7	7	5	5	6	7
Solo	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	6	6	5	6	5	6	5	5
Tara	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Veckans Nu	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	4	5	2	3	4	5	2	3	5
AB Klick	5	6	3	4	5	5	3	4	6
AB Kropp & Hälsa	6	7	4	4	5	6	4	4	6
AB Mat & Vin	4	5	2	3	4	4	2	3	4
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	3	3	2
Allt i Hemmet	5	5	4	4	4	5	4	4	5
Allt om Bröllop	1		1	1	1			1	
Allt om Mat	7	8	8	8	8	7	8	8	7
Allt om Resor	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	4	4	3	4	3	4	3	4	4
Antik & Auktion	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	27	25	25	24	25	29	28	26	27
Coop Mersmak	19	23	14	14	19	19	14	14	22
Dagens Apotek	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	4	5	4	4	4	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	4	5	5	4	5	5	5	4
FriskisPressen	4	5	6	3	4	3	5	3	5
Gods och Gårdar	2	2	1	1	2	2	2	1	2
Hem & Hyra	5	6	4	6	6	4	4	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Hundsport	2	2	2	2	2	3	2	3	2
Hus & Hem	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Hänt Extra	6	5	6	5	5	6	7	5	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Icauriren	8	7	6	7	7	9	7	8	8
IKEA Family Live	12	12	11	14	12	12	13	12	12
Jusektidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	3	4	4	4	7	5	6	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	4	4	5	4	3	3	4	5
Matmagasinet	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	3	2	2	3	1	2	2	2
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1	1	3
Se & Hör	5	4	5	4	4	5	6	5	4
Situation Stockholm	2	8			5	1			6
Skolvärlden	2	2	2	1	1	2	1	1	2
SKTF-tidningen	2	1	1	2	1	2	2	2	2
Språktidningen	1	2	2	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	3	5	5	6	5	6	6
Veteranen	3	3	2	2	2	3	3	2	3
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Året Runt	5	3	3	3	3	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	8	8	4	3	6	8	5	4	8
AB Resa	5	7	3	4	5	6	3	4	6
AB Söndag (bil.)	8	8	3	4	6	9	4	5	8
AB TV	9	10	4	4	7	10	5	6	10
Allt om Fritidshus	1	2		1	1	1		1	1
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	1	1	2	1	2	1	2
Chef	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	3	3	2	3	3	2
EX/GT/KVP TV	4	4	3	5	4	4	3	5	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	1	2	2	2	1	3	3
Film på Bio (SF:s)	4	5	4	5	5	3	4	4	4
Filter	1	2	1	2	2		1	1	2
Fokus	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	7	6	8	4	6	5	7
Hotellrevyn		1							
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Kalle Anka & Co	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Kollega	3	3	3	3	3	3	2	3	3
Land	7	3	3	3	3	10	5	7	5
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Misstänkt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	3	3	4
Nöjesguiden	2	3	4	3	3	1	2	2	2
PRO-Pensionären	3	2	3	3	3	4	3	3	3
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Stadium Magazine	3	4	4	3	4	3	3	3	4
Turist	2	3	2	3	3	2	1	2	2
Vagabond	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Vi	2	3	2	2	2	1	1	1	2
Vi i Villa	29	19	19	24	20	34	25	30	23
Villa Aktuell	3	15			9				10
Villaägaren	14	10	9	12	10	16	11	14	12
Äventyrliga Familjer									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	3	3	1	2	3	3	2	2	3
AB Levande Historia	2	3	1	1	2	2	2	1	2
Affärsvärlden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1	1		1	1	1	1	1
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	4	4	3	3	3	3	3	3
Allt om MC	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	1	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	3	2	2	2	1	1	1	2
Computer Sweden	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	2	1	2		1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	4	2	3	2
DI Dimension	3	6	4	4	5	2	3	3	5
DI Weekend	5	8	5	6	7	3	4	5	7
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1		1	1	1		1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Golf Digest	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	3	2	3	2	3	2
Hälge	3	1	1	1	1	4	2	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	8	7	9	9	9	8	9
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1			5	2	3	2
Lantmannen	1					1			
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Ny Teknik	4	5	4	5	5	3	3	4	4
Placeringsguiden	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	4	2	3	2	3	3	3
Privata Affärer	3	3	3	3	3	2	3	2	3
På Kryss	1	1		2	1	1		1	1
Rocky	1	1	1	1	1		1	1	1
Segling	1	1	1	1	1	1		1	1
Sekotidningen	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Skogen	1	1				2		1	1
Sunt Förnuft	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	6	8	7	5	6	7	6
Svensk Idrott	1	1	1		1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1		2	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2		2	1	1	1	2	2
Volkswagen magasin	2	1	2	2	1	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Åka Skidor	1	2	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1		1			2	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1		1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1			1	1
Bilsport	2	2	1	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1					1		1	
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Boggi									
Byggnadsarbetaren	2	1	1	2	1	2	2	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Classic Motor	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1		1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive	1					1		1	1
Gatbilar.se	1			1	1	1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	
Jakt & Jägare	1					1		1	1
Jaktjournalen	1		1	1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Klassiker	1			1		1		1	1
Ljud & Bild	1	2	1	2	1	1	1	2	1
M3	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1		1		1		1
Motor	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Nostalgia	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Offside	1	1	2	2	1	1	1	2	1
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	2	3	3
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1	1	1		1	1		1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Pro Hockey	1			1	1	1		1	
Slitz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	5	2	2	2
Teknikens Värld	4	4	3	3	4	4	3	4	4
Trailer	1					1		1	1
Traktor	1					1			
Traktor Power	1					1	1	1	
Travronden	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Trucking Scandinavia						1			
Vi Bilägare	4	5	3	3	4	5	3	3	5
Wheels Magazine	1	1	1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

**ORVESTO KONSUMENT 2011:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	17	10	13	12	11	21	17	16	13
Common People Tripp.	25	16	19	19	17	30	25	25	19
Forma Sverige	16	16	14	15	16	17	15	16	17
Hela Hemmet	7	7	6	7	7	7	6	7	7
High Five	6	4	4	5	4	6	5	6	5
KvinnaMax	26	20	23	21	21	29	27	25	22
KvinnaMax Trippel	38	30	34	34	32	41	39	38	33
Mingelpaketet	15	14	16	14	14	15	17	14	14
Mingelpaketet Tripp.	24	23	26	25	24	25	28	24	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

**ORVESTO KONSUMENT 2011:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	44	43	42	46	44	44	42	45	43
SVT2	39	38	38	41	39	39	37	40	38
TV3	28	27	28	27	27	28	30	27	28
TV4	45	43	42	44	43	47	44	45	44
Kanal 5	26	26	26	26	26	26	28	25	26
TV6	19	19	21	20	20	19	21	19	19
TV4+	15	13	15	15	14	15	16	15	14
TV4 Film	4	3	4	4	4	5	4	5	4
TV4 Fakta	5	4	4	4	4	6	5	5	5
TV4 Sport	8	6	8	7	7	8	9	8	7
TV11	5	5	6	6	5	5	6	5	5
SVT24	7	6	8	7	7	8	8	7	6
Kunskapskanalen	7	8	8	8	8	7	8	8	8
Barnkanalen	5	6	5	6	6	5	5	5	6
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	6	5	5	5	5	7	6	6	6
Animal Planet	4	4	3	3	3	4	4	3	4
National Geographic	3	3	2	2	2	3	2	2	3
Eurosport	4	3	3	3	3	4	4	3	3
Viasat Sport	3	2	3	3	3	3	3	3	2
MTV	2	2	2	3	2	2	2	2	2
TV8	5	5	6	6	6	5	6	5	5
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Canal+	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Kanal 9	6	6	7	8	7	6	6	6	6
TV10	3	2	3	3	3	3	4	3	3
Disney Channel	2	2	1	2	2	2	1	2	2