



TNS SIFO Navigare Diabetes Patients' Attitudes & Digital Habits

Diabetes Patients' Attitudes & Digital Habits

I vår lanserar TNS SIFO Navigare
en ny syndikerad undersökning

Diabetes Patients' Attitudes & Digital Habits högaktuell för läkemedelsindustrin i dagsläget.

Idag möter vi en alltmer patientstyrd vård där patienterna har större koll på sin sjukdom och mer inflytande över sin behandling. Diabetesmarknaden växer, patientantalet ökar för varje år som går, samtidigt som det kommer in nya innovationer och produkter på marknaden.

Patienterna söker mer information om sin sjukdom och är alltmer medvetna om vad som händer på marknaden. Detta i kombination med att informationskanalerna förändras med olika sociala medier, gör att det är extra viktigt att ta del av patienternas synpunkter.

De senaste åren har läkemedelsindustrins intresse för att investera i sociala och digitala medier ökat rejält. Från läkemedelsföretagen sida är det viktigt att förstå på vilken användarnivå era olika stakeholders befinner sig, vilka digitala kanaler de nyttjar och vilka aktiviteter målgrupperna ägnar sig åt.

Diabetes Patients' Attitudes & Digital Habits

Diabetes Patients' Attitudes & Digital Habits är ett verktyg som hjälper er att lära känna diabetespatienterna för att på bästa sätt kunna utveckla en tidsenlig strategi för slutkunden.

Hur uppfattar diabetespatienterna sin diabetes?

Vilken behandling står de på idag och hur nöjda är de med den behandlingen? Vilka läkemedelsföretag inom diabetes känner de till?

Vilka hjälpmedel använder de i samband med sin behandling och kontroll av sin diabetes? Hur nöjda är de? Vilka saknar de?

Vilka informationskanaler använder de sig av för att få information om sin diabetes? Om internet, vilka webbsidor?

Vilka sociala medier/ diskussionsforum bör ni fokusera på för att finnas där er målgrupp befinner sig?

Vilka applikationer använder diabetespatienterna sig av idag? Vilka saknar de?

Dessa frågor och fler får du besvarade i TNS SIFO Navigares Diabetes Patients' Attitudes & Digital Habits

Diabetes Patients' Attitudes & Digital Habits

Hur digitala är era diabetespatienter?

Förstå diabetespatienterna, deras behov och digitala beteende

Förstå var du kan hitta dem

Förstå vad de gör

Förstå hur ofta de gör det

Identifiera hur du kan kommunicera med diabetespatienterna

Ta reda på hur digitala diabetespatienterna är med hjälp av vår syndikerade undersökning **Diabetes Patients' Attitudes & Digital Habits**.

Vilka sociala medier använder de sig av när det gäller diabetes och hur aktiva är de? Vad gör de på internet? Vilka webbsidor är de inne på när de söker information om diabetes?

Genom att få svar på dessa frågor kan ni utveckla en digital strategi och finnas på de diskussionsforum/webbsidor där er slutkund befinner sig.

Diabetes Patients' Attitudes & Digital Habits

Datainsamlingsmetod

Online

Antal respondenter

n=100 patienter med Typ 1 diabetes
n=200 patienter med Typ 2 diabetes

Insamlingsperiod

Maj 2011

Rapport klar

Juni 2011. Rapport i PowerPoint

Pris

Välkommen att kontakta oss för prisuppgifter, se sista sidan.

Quality Assurance

We undertake certain routines to ensure high quality through the project process:

- Prior to fieldwork all members of the project team participate in a F2F brief regarding all project details
- A follow up debrief is held after the first completed pilot interviews
- Continuous control of collected data

Legal framework 2007:

The Federation of the Swedish County Councils and the Swedish Association of the Pharmaceutical Industry have signed an agreement on forms of cooperation between pharmaceutical companies and medical professionals in the public healthcare sector. TNS SIFO Navigare complies with the rules in this agreement; e.g. surveys where the honoraria is significant require a written consultancy agreement between TNS SIFO Navigare, the respondent and his/her management.

Credentials TNS SIFO Navigare

- Navigare, the medical division within TNS SIFO, specialises in market research within the medical and pharmaceutical industry. Our consultants have extensive experience of pharmaceutical marketing and market research, and all fieldwork is carried out by medically trained personnel. This not only guarantees the integrity of the analysis and recommendations, but the quality of the design and fieldwork of each market research project.
- Our mission is to provide our clients with market information and consultancy, enabling them to improve the quality of their strategic decisions. Our objective is to reinforce our role as the leading medical market research company in the Nordic region. This position is maintained by continuous investment in consultants with in-depth experience of pharmaceutical marketing, medically trained interviewers and new research methodology and techniques.
- The company is part of TNS SIFO, with global experience and knowledge in B2B and consumer research. This enables us to bring you extensive understanding and fresh insight from other business areas, both at a local and global level, but always configured from a healthcare perspective.
- All serious market research is dependent on the respondents' confidence in the research company. As a member of ESOMAR, we strictly adhere to market research ethics. This guarantees anonymity for respondents, a fundamental condition for supplying reliable information to our clients.

Our specialised Healthcare Consultants:

- | | | |
|----------------------------|--|-----------------|
| ▪ Eva Pokkinen-Forster | eva.pokkinen-forster@tns-sifo.se | +46 8 50742082 |
| ▪ Karl-Gunnar Persson | karl-gunnar.persson@tns-sifo.se | +46 705 722802 |
| ▪ Karin Hedelin-Lundén | karin.hedelin-lunden@tns-sifo.se | +46 31 7273942 |
| ▪ Lotta Löfving | lotta.lofving@tns-sifo.se | +46 31 7273943 |
| ▪ Lena Berggren | lena.berggren@tns-sifo.se | +46 8 50742069 |
| ▪ Maria Hildell | maria.hildell@tns-sifo.se | +46 31 7273916 |
| ▪ Marie Forsell | marie.forsell@tns-sifo.se | +46 31 7273954 |
| ▪ Ulf Berthag | ulf.berthag@tns-sifo.se | +46 31 7273918 |
| ▪ Emelie Bischoff | emelie.bischoff@tns-sifo.se | +46 31 7273917 |
| ▪ Charlotte Alverén-Lundén | charlotte.alveren-lunden@tns-sifo.se | +46 8 507 42142 |



DISCOVER