

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Idag den 2 februari lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2011:3.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 september – 31 december och totalt var det 13 990 personer i åldrarna 15-79 år som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Allt om Whisky	62 000
101 idéer	43 000
Vårdfokus	133 000
Världens Viner	31 000

Förändringarna i räckvidderna är små. Av 233 tidskriftstitlar som redovisas i denna och föregående mätning har 87 ökat i räckvidd, 138 har minskat och 8 är oförändrade. Jämförelsen är gjord med förra mätningen d.v.s. 2011:2.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2003.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Storstadstidn+paket										
Dagen	1	1	1			1	1	1	1	
Dagens Industri	5	7	4	3	6	6	7	6	4	
Dagens Nyheter vard	11	11	11	9	10	11	11	13	11	
Svenska Dagbladet vard	6	7	6	4	5	6	7	6	8	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	10	10	11	12	10	10	10	7	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	15	15	14	13	
DirektPress Innerstad Sth	2	2	3	1	4	2	3	3	2	
DirektPress Stockholm	4	3	4	2	4	4	4	4	3	
Supernöje	12	12	12	12	14	12	13	12	10	
Stockholm Trippel	17	17	16	15	17	17	18	17	16	
Dagens Nyheter sönd	12	12	11	9	12	13	12	13	11	
Svenska Dagbladet sönd	6	7	6	4	5	7	7	7	8	
Göteborgs-Posten vard	7	7	7	5	6	7	8	8	9	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	5	6	6	5	5	4	4	
Göteborgs-Posten sönd	7	7	7	5	6	7	8	8	9	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
HD tot vard	2	2	2	2	1	2	2	3	3	
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
Sydsvenskan vard	3	4	3	3	3	3	4	4	4	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1		
City Kristianstad						1	1			
City Landskrona							1			
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	1	
City Skåne	3	3	3	3	3	4	3	3	2	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
HD tot sönd	2	2	2	2	1	2	2	3	3	
Sydsvenskan sönd	4	4	4	3	3	3	4	4	5	
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	4	5	5	6	5	6	
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	4	3	4	4	5	5	6	
Citypaketet 3-vvv	29	30	28	25	29	31	29	31	29	
Citypaketet 3-vvs	30	31	30	26	30	32	31	33	31	
Metro (Riks) må-fr	2	2	2	3	2	1	2	1	1	
Metro Metropol må-fr	20	19	21	23	23	20	20	19	15	
Näringsliv vard	6	6	5	3	4	6	7	6	8	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Morgonpr. övr paket										
08 Mälardalen	18	18	17	13	15	17	19	21	19	
DirektPress Norra Mälardalen	3	2	3	1	2	3	3	3	3	
Citypaketet Weekend	25	24	25	15	25	27	26	28	27	
Citypaketet Bostad	19	18	21	10	21	22	23	21	20	
MK Print	38	37	39	28	26	34	41	48	52	
MK Print Land&Rike	31	30	31	23	21	27	33	38	41	
MK Print SMP	9	9	9	6	6	8	10	12	13	
Riksmedia	28	26	30	17	24	27	32	34	33	
Riksmedia Prenumeration	11	11	11	7	7	10	13	13	14	
Riksmedia Gratis	19	17	20	11	18	19	21	22	21	
Svea (1 inf)	60	59	61	44	45	55	64	73	77	
Industrilandet	9	9	9	6	6	8	9	11	12	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	1	2	2	2	
Hela Skåne	10	10	10	8	8	9	10	11	13	
Lokaltidningen	10	9	10	5	7	11	10	12	13	
100% Skåne	7	6	7	3	5	7	7	8	10	
100% Malmö	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
100% Lund	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1	
100% Göinge	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1	
100% Gnosjöanda	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress Total	9	8	10	4	10	9	10	11	10	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	14	15	13	14	11	12	15	16	15	
AB(AR1-2,4) vard	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
Expressen * vard	13	13	12	12	9	11	14	14	15	
Aftonbladet sönd	14	14	14	13	11	14	15	16	14	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
Expressen * sönd	14	14	14	12	11	14	16	16	16	
AB Sportbladet	10	13	6	10	8	9	11	11	10	
EX/GT/KVP Sport *	8	10	5	7	5	7	9	8	9	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	48	48	47	45	44	48	52	50	47	
Stand Up (4v,2s)	56	56	55	53	53	57	60	58	53	
Impact TV	9	9	10	7	4	8	11	12	13	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	1	6	6	5	4	3	3	2
Allas	5	2	8	2	2	4	6	8	7
Allers	7	4	10	4	3	5	6	9	15
Amelia	5	1	8	3	5	7	6	4	3
Apoteket	4	2	6	1	2	3	4	6	7
Chic	2		3	4	2	1	1	1	
Cosmopolitan	2	1	3	5	3	1	1		
Damernas Värld	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Drönhem & Trädgård	2	1	4	1	2	3	3	3	2
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	3	1	6	6	6	3	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	5	1	2	3	4	3	3
Frida	1		1	3		1			
Förskolan	1		3		2	2	2	2	1
Föräldrar & Barn	1		2	1	3	2	1		
Föräld & Barn Gravid	1		1		2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	3	3	2	1
Hemmets Journal	6	3	10	2	2	4	6	10	14
Hemmets Veckotidning	6	3	9	3	2	3	5	8	14
101 idéer	1		1		1	1	1	1	
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	4	3
Hänt Bild	3	1	5	7	5	4	2	1	
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2		
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	4	2	3	4	3	2	1
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Lantliv	3	1	4	1	2	3	3	3	2
Leva PS!	1		1		1	1	1	1	
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	5	4	2
M Magasin	2		3			1	2	5	3
Mama	2	1	3	1	4	4			
Må Bra	4	2	7	2	2	5	6	6	5
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Kvinna	1		2	2	2	2	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
S	1		2	1	1	2	1	1	1
Sköna Hem	5	3	8	2	6	7	6	6	5
Solo	2		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	9	3	3	4	4	6	10
Tara	2		4	1	1	3	4	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Veckans Nu	3	1	5	6	5	4	1	1	
Vecko-Revyn	2	1	4	8	2	1	1	1	
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	2	1			
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	3	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	2	6	3	4	5	5	5	3
AB Klick	5	3	7	8	7	7	4	3	1
AB Mat & Vin	3	3	4	1	2	4	4	5	3
AB Wellness	2	1	3	2	2	3	3	2	1
Allers Trädgård	3	2	4		1	3	3	5	4
Allt i Hemmet	4	2	7	2	4	6	5	5	4
Allt om Bröllop			1	1	1				
Allt om Mat	7	5	10	3	5	8	9	9	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5		1	3	4	5	4
Antik & Auktion	3	2	3	1	1	2	3	4	6
Antikvärlden	1	1	1			1	1	1	2
Buffé	27	15	40	12	28	32	32	31	30
Coop Mersmak	16	9	24	6	13	21	19	20	19
Dagens Apotek	1	1	1		1	1	1	1	1
Doktorn	1	1	1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	1	3	2	2	3	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	5	2	3	5	5	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	5	2	3	5	6	5	4
Fitness Magazine	1	1	1	1	2	2	1		
FriskisPressen	4	2	5	3	5	5	4	3	2
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2
Hem & Hyra	5	3	6	2	6	5	5	5	6
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	2	1
Hundsport	2	1	3	1	2	2	3	3	2
Hus & Hem	6	4	8	2	4	8	8	7	5
Hänt Extra	6	3	9	8	6	7	5	5	5
Härliga Hund	1		2	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	5	10	4	5	6	7	10	12
IKEA Family Live	11	5	17	5	12	17	13	11	8
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kommunalarbetaren	6	4	8	1	4	6	9	10	4
Kors & Tvärs	2	1	3	2	3	2	2	2	2
Krysset	2	1	3	1	1	1	2	3	3
Kupé	4	3	5	4	7	4	4	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	
Plaza Deco			1			1			
Plaza Stora	1		1		1	1	1	1	
Residence	1	1	2	1	2	2	2	2	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Se & Hör	5	2	8	6	5	6	4	5	4
Skolledaren								1	
Skolvärlden	1	1	2		2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	2	3	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	4	7	4	2	4	5	8	11
Veteranen	3	2	3					1	14
Vi Föräldrar	2	1	3	1	5	4	1	1	
Vi Läser	1		1		1	1	1	1	1
Året Runt	5	3	7	1	1	3	5	7	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	9	8	10	10	8	9	10	10	8
AB Resa	4	3	4	2	4	5	5	5	3
AB Söndag (bil.)	6	4	7	4	5	8	6	7	4
AB TV	7	6	8	6	3	6	8	9	9
Allt om Fritidshus	1	1	1		1	1	1	2	2
Allt om Vin	1	2	1		1	2	2	2	2
Chef	2	2	2		1	4	3	2	1
Chefen i Fokus						1	1	1	
Civilekonomen	1	1	1		1	1	1		
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	1	1	2	2	2	3
EX/GT/KVP TV	3	3	3	2	1	2	4	3	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Faktum	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Film på Bio (SF:s)	3	3	3	4	5	4	2	1	1
Filter	1	1	1	1	3	2	1	1	
Fokus	1	1	1		1	2	1	1	
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	1	2	3	3
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	2	1	1	1
Hemma i HSB	5	4	6	2	5	5	5	6	9
Hotellrevyn					1	1			
Husvagn & Camping	2	2	2			2	2	4	3
Kalle Anka & Co	3	3	2	5	2	4	3	1	1
Kollega	3	3	3	1	2	5	5	4	3
Land	7	7	7	2	4	5	9	11	13
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	
National Geographic	3	4	3	3	3	4	3	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	4	2	2	1	1
PRO-Pensionären	3	3	4					1	17
Reader's Digest	1	1	1			1	1	2	2
Res	1	1	1		1	2	2	1	1
Resemagasinet Äventyr						1	1		
Runner's World	1	2	1	1	3	2	2	1	
Stadium Magazine	4	3	4	3	4	7	6	2	
Turist	2	2	3	1	2	2	2	4	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	2	2	1
Vi	2	1	2		1	1	2	2	4
Vi i Villa	29	27	30	4	17	34	36	39	42
Villa Aktuellt	3	3	3		1	4	4	4	4
Villaägaren	14	14	13	1	7	16	18	20	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Affärsvärlden	1	2	1		1	1	2	1	1
Agent X9	1	1		1		1	1	1	
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	3	3	3	3	3	2
Allt om MC	1	2			1	1	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	4	3	3
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	2	2	1	2	3	3	1	1	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	3	2	1	
Connoisseur	1	1	1			1	2	2	1
Dagens Arbeta	3	4	2	1	2	4	6	5	3
DI Dimension	4	5	2	1	3	4	5	5	3
DI Weekend	5	6	4	2	6	6	7	6	4
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	2	1	1	1		
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fantomen	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Fixa Själ	1	1	1		1	1	1	1	1
Foto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själ	2	3	2		2	3	3	3	3
Hälge	2	3	1	2	2	2	3	3	3
Illustrerad Vetenskap	9	10	7	10	9	10	9	8	7
Ingenjören	2	2	1	1	2	3	2	1	1
Kamera & Bild	1	1			1	1	1	1	
King	1	1	1	1	2	1	1		
Knasen	1	2	1	2	1	1	2	1	1
Land Lantbruk	4	5	2	1	2	3	5	5	5
Lantmannen	1	1			1	1	1	1	1
LO-Tidningen	1	2	1		1	1	1	2	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
91:an	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Ny Teknik	4	6	2	2	4	6	4	3	2
Placeringsguiden	1	1	1			1	1	2	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	3	3	2
Privata Affärer	2	3	2	1	2	2	3	3	4
På Kryss	1	1	1				1	1	2
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	1	2	2
Skogen	2	2	1		1	1	2	2	3
Sunt Förnuft	1	1	1			1	1	1	3
Svensk Golf	5	7	3	2	4	5	6	8	7
Svensk Idrott	1	1				1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	
V75-guiden	1	2	1			1	2	2	1
Veckans Affärer	1	1	1		1	1	2	1	1
Vi Båtägare	1	2	1			1	2	2	1
Volkswagen Magasin	2	3	1		2	3	3	3	2
Världens Historia	2	3	1	3	2	3	3	2	1
Världens Viner		1				1	1	1	
Åka Skidor	1	2	1	1	2	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1				1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	
Automobil	1	1				1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	1	1
Bild & Ljud Hemma		1				1	1	1	
Bilspport	2	4	1	2	3	2	3	2	1
Bilspport Classic	2	3	1	1	1	2	3	2	1
Boggi		1				1			
Byggnadsarbetaren	1	2	1		1	1	2	2	2
Båtbörsen	1	1				1	1	1	1
Classic Motor	2	3			1	1	2	3	2
Dator Magazin	1	1			1	1	1	1	
Fiske för Alla	1	2		1	1	2	2	1	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	2	2	1	1
Fyndbörsen	1	2			1	1	2	1	1
4-Wheel Drive		1				1		1	
Goal	1	1		1		1			
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2		1	1	1	2	1	2
Klassiker	1	1			1	1	1	1	1
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		1	2	2	1	1	
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1			1	1			
Motor	2	3	1		1	1	2	3	4
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		1	2	2	1		
PC för Alla	2	4	1	2	1	3	3	3	2
PC Gamer	1	2		3	1	1			
Power Magazine	1	1		1	1	1	2	1	
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Pro Hockey	1	1		1	1	1	1		
Slitz	1	2		2	2	1	1		
Svensk Jakt	3	5	2	2	3	3	4	4	5
Teknikens Värld	3	6	1	2	3	4	4	4	4
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	
Travronden	1	2	1			1	2	2	2
Trucking Scandinavia		1			1				
Vi Bilägare	4	7	1	1	2	3	4	6	8
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Tidskrifter - paket										
Common People	16	8	25	7	7	12	16	23	34	
Common People Tripp.	24	12	36	13	13	20	25	32	41	
Forma Sverige	15	9	20	7	11	16	18	19	19	
Hela Hemmet	6	4	9	3	6	8	8	8	6	
KvinnaMax	25	13	38	18	16	22	23	31	41	
KvinnaMax Trippel	36	20	53	29	28	35	35	42	51	
Mingelpaketet	15	7	23	16	14	15	12	13	16	
Mingelpaketet Tripp.	24	12	36	26	25	26	21	21	24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
SVT1	41	43	40	19	29	38	47	54	62
SVT2	37	40	34	11	25	36	43	49	57
TV3	26	24	28	27	30	28	28	23	22
TV4	43	42	44	30	39	43	47	48	51
Kanal 5	25	23	26	28	32	28	25	19	16
TV6	19	22	16	28	24	19	18	13	11
TV4+	14	13	14	9	11	13	16	15	17
TV4 Film	4	5	3	4	3	5	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	5	7	7	5
TV4 Sport	7	11	3	4	5	6	8	9	11
TV11	5	6	4	6	5	5	6	4	4
SVT24	7	8	6	2	4	6	7	9	12
Kunskapskanalen	7	8	6	2	4	6	8	9	13
Barnkanalen	6	5	6	3	10	14	3	2	2
Comedy Central	1	2	1	3	2	2	1	1	
Discovery Channel	6	9	3	7	7	6	7	5	3
Animal Planet	3	4	3	3	3	3	4	4	4
National Geographic	3	4	2	2	3	3	4	3	3
Eurosport	3	5	1	2	2	2	3	4	6
Viasat Sport	3	4	1	2	2	3	3	3	3
MTV	2	2	2	7	2	1	1		
TV8	5	5	5	2	4	4	6	6	6
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Canal+	3	5	2	3	2	3	5	4	3
Kanal 9	6	6	6	3	6	6	7	7	6
TV10	4	5	2	3	4	3	4	4	3
Disney Channel	2	2	2	3	3	3	1	1	

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Storstadstidn+paket									
Dagen	1		1	1		1		1	
Dagens Industri	5	8	5	6	7	5	5	5	7
Dagens Nyheter vard	11	34	4	3	21	5	3	3	25
Svenska Dagbladet vard	6	18	3	3	12	3	3	3	14
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	36	2	1	21	4	1	1	28
Mitt i-tidningarna	13	62			35				40
DirektPress Innerstad Sth	2	11			6				7
DirektPress Stockholm	4	17			10				11
Supernöje	12	44	2	1	26	4	1	1	34
Stockholm Trippel	17	55	5	4	33	7	4	4	43
Dagens Nyheter sönd	12	35	4	3	21	6	3	3	26
Svenska Dagbladet sönd	6	18	4	4	12	3	3	3	14
Göteborgs-Posten vard	7	1	1	56	15	2	1	35	1
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	1	1	32	9	3	1	24	1
Göteborgs-Posten sönd	7	1	1	54	15	2	1	35	1
DirektPress Göteborg	2			19	5			10	
HD tot vard	2		1			3	16		
HD tot+City H/L vard	3		2	1	1	4	19	1	
Sydsvenskan vard	3		44	1	8	1	24		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	59	1	11	1	33	1	1
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Kristianstad			1				2		
City Landskrona			1				2		
City Lund	1		8		2		5		
City Malmö	2		21		4	1	12		
City Skåne	3	1	26	1	5	2	21		
Metro (Skå) må-fr	4		35	1	6	3	27	1	
HD tot sönd	2		1			3	15		
Sydsvenskan sönd	4	1	44	1	8	1	25	1	
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	59	1	11	2	34	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	48	1	9	2	30	1	1
Citypaketet 3-vvv	29	45	60	68	53	14	39	47	34
Citypaketet 3-vvs	30	46	62	69	55	16	42	48	36
Metro (Riks) må-fr	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Metro Metropol må-fr	20	37	36	33	36	11	28	25	30
Näringsliv vard	6	16	3	3	10	3	2	2	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	18	41	4	3	25	13	3	3	44
DirektPress Norra Mälardalen	3					4			8
Citypaketet Weekend	25	37	60	54	46	12	40	36	29
Citypaketet Bostad	19	33	40	52	39	8	24	34	24
MK Print	38	7	2	5	6	58	2	35	27
MK Print Land&Rike	31	5	2	4	4	46	2	34	15
MK Print SMP	9	2	1	1	1	14		1	13
Riksmedia	28	21	2	53	26	29	2	46	27
Riksmedia Prenumeration	11		1	19	5	14	1	19	1
Riksmedia Gratis	19	21	1	39	22	17	1	31	26
Svea (1 inf)	60	39	55	60	47	67	60	66	49
Industrilandet	9					14			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	10	1	66	1	12	8	68	1	1
Lokaltidningen	10		45		8	11	51		
100% Skåne	7		45		8	6	51		
100% Malmö	2		28		5		14		
100% Lund	2		19		3	1	12		
100% Helsingborg	2		1			3	12		
100% Ängelholm	1					1	5		
100% Göinge	1					1	7		
100% Österlen	1		1			1	4		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					1			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	9	17		19	14	6		10	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Kvällspress									
Aftonbladet vard	14	15	7	9	12	15	8	12	15
AB(AR1-2,4) vard	4	15			8	1			11
Expressen * vard	13	11	14	15	13	12	15	15	11
Aftonbladet sönd	14	13	7	9	11	16	8	11	14
AB(AR1-2,4) sönd	3	13			7	1			10
Expressen * sönd	14	11	17	18	14	14	19	18	11
AB Sportbladet	10	10	5	6	8	11	7	8	10
EX/GT/KVP Sport *	8	6	8	9	7	8	10	9	6
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	48	45	41	46	45	50	43	49	46
Stand Up (4v,2s)	56	53	48	54	52	57	50	56	54
Impact TV	9	10	4	7	8	10	6	8	10

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	5	2	3	4	4	2	3	4
Allas	5	3	3	3	3	6	5	4	3
Allers	7	4	5	5	4	9	8	6	5
Amelia	5	6	5	5	5	4	5	4	5
Apoteket	4	4	3	4	4	4	4	4	3
Chic	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	2	3	2	2	3	1	2	2	2
Damernas Värld	3	4	4	4	4	3	4	4	4
Drömhem & Trädgård	2	2	2	2	2	3	2	2	2
DV Mode	1	1	2	1	1		1	1	1
Elle	3	5	4	4	5	2	4	4	4
Elle Interiör	3	4	3	3	4	2	3	3	3
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	3	3	2	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Föräldrar & Barn	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hemmets Journal	6	3	5	5	4	8	7	6	4
Hemmets Veckotidning	6	3	6	4	4	7	7	5	4
101 idéer	1	1			1	1	1	1	1
Hälsa	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	3	4	3	4	3	4	4	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1					1	1	1	
I Form	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Klassiska Hem&Antik	1	1			1	1	1		1
Lantliv	3	2	2	3	2	3	3	3	2
Leva PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Mama	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Må Bra	4	4	5	4	4	4	4	4	4
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	1	1	2	2
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Sköna Hem	5	7	5	6	7	5	5	5	6
Solo	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Svensk Damtidning	5	5	7	5	5	5	6	5	5
Tara	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Tophälsa	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Veckans Nu	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Vecko-Revy	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1		1	1	1
Vårdfokus	2	1	2	2	2	2	2	2	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	4	2	2	3	5	2	3	4
AB Klick	5	5	2	3	4	5	3	4	5
AB Mat & Vin	3	4	2	2	3	3	2	2	4
AB Wellness	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Allt i Hemmet	4	4	3	4	4	5	3	4	5
Allt om Bröllop		1	1	1	1		1	1	
Allt om Mat	7	8	8	7	8	7	8	6	7
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	27	26	25	24	25	29	27	26	27
Coop Mersmak	16	20	13	10	16	16	13	12	20
Dagens Apotek	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Doktorn	1	1	2	1	1	1	2	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	2	1	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	3	4	3	4	4	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	4	3	4	4	5	4	4	4
Fitness Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	4	5	5	4	5	3	5	3	5
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Hem & Hyra	5	6	4	6	6	4	4	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hundsport	2	2	1	1	1	2	2	1	2
Hus & Hem	6	5	5	5	5	6	5	6	6
Hänt Extra	6	5	6	6	5	6	7	6	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	7	5	6	6	8	6	7	8
IKEA Family Live	11	10	11	11	11	11	13	10	11
Jusektidningen	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Kommunalarbetaren	6	3	4	4	3	7	5	5	4
Kors & Tvärs	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	4	4	5	4	3	3	4	5
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Plaza	1	1	1	1	1		1	1	1
Plaza Deco		1	1		1				1
Plaza Stora	1	1	1	1	1		1	1	1
Residence	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Sats Magasin	1	4	1	1	3				3
Se & Hör	5	4	5	4	4	5	6	5	5
Skolledaren								1	
Skolvärlden	1	2	2	1	2	1	2	1	2
SKTF-tidningen	2	1	1	2	2	2	2	2	2
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	4	4	5	6	5	5	6
Veteranen	3	3	2	2	2	3	3	2	3
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Året Runt	5	3	4	3	3	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	9	10	4	6	8	10	5	7	10
AB Resa	4	5	2	3	4	4	2	3	5
AB Söndag (bil.)	6	5	3	3	4	7	3	4	6
AB TV	7	8	2	4	6	8	3	6	8
Allt om Fritidshus	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Chef	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1		1	1			1	1
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP TV	3	3	2	3	3	3	3	3	3
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Faktum	1			11	3			6	
Film på Bio (SF:s)	3	4	4	4	4	2	3	3	3
Filter	1	3	1	3	2	1	1	2	2
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	1
Forskning & Framsteg	2	3	3	2	3	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	8	6	8	4	7	5	7
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	3	2	3	2	2	3	3	2	2
Kollega	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Land	7	2	2	3	3	10	6	7	4
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	3	4	4	2	3	3	4
Nöjesguiden	2	4	4	3	4	1	2	2	3
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	3	3
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Resemagasinet Äventyr									
Runner's World	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Stadium Magazine	4	4	4	4	4	3	4	4	4
Turist	2	3	2	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	4	2	3	3	2	2	2	3
Vi	2	3	1	2	2	1	1	2	2
Vi i Villa	29	18	20	22	19	34	27	29	22
Villa Aktuell	3	13			8				9
Villaägaren	14	9	9	11	10	16	13	13	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	2	2	1	1	2	2	1	1	2
Affärsvärlden	1	3	2	1	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Aktiv Träning	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	4	3	3	4	3	3	3	3
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	3	3	1
Båtnytt	1	2	1	3	2	1	1	2	2
Café	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Computer Sweden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	4	2	4	2
DI Dimension	4	6	4	4	5	3	3	3	5
DI Weekend	5	8	5	5	7	4	4	5	7
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1		1			1	1		
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själ	1			1	1	1	1	1	
Foto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själ	2	2	1	3	2	3	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Illustrerad Vetenskap	9	10	9	9	9	8	9	8	9
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	4	1	1	1	1	5	4	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
LO-Tidningen	1	1	1	1	1	1	2	1	1
MacWorld	1	1	2	1	1	1	1	1	1
91:an	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Ny Teknik	4	5	4	5	5	3	3	4	4
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Privata Affärer	2	3	2	3	3	2	2	2	3
På Kryss	1	1	1	2	1		1	2	1
Rocky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	2	1	1		1	2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	5	6	6	6	6	5	6	5	6
Svensk Idrott	1	1		1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1		1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Vi Båtägare	1	2		1	1	1	1	1	1
Volkswagen Magasin	2	1	3	2	2	2	3	2	2
Världens Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Världens Viner		1	1	1	1		1	1	
Åka Skidor	1	2	1	1	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1		1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1	1		1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Bild & Ljud Hemma				1					
Bilsport	2	2	1	1	1	3	2	2	2
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Boggi						1	1		
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Classic Motor	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1			1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1		1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1		1	
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1					2	1	1	1
Klassiker	1	1				1		1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1		1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1		1		1
Motor	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	2	1	1	1	2	1	2	2
Offside	1	2	1	1	1	1	1	1	1
PC för Alla	2	3	3	3	3	2	3	2	3
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1	1			1	1		1	1
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1		1	1
Pro Hockey	1	1			1	1		1	1
Slitz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	4	2	3	2
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktor	1					1	1		
Traktor Power	1					1	1	1	
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia						1	1		
Vi Bilägare	4	4	2	3	3	5	3	3	4
Wheels Magazine	1	1			1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Tidskrifter - paket									
Common People	16	10	13	11	11	20	18	15	12
Common People Tripp.	24	15	19	18	16	29	25	23	18
Forma Sverige	15	14	12	13	14	16	14	14	15
Hela Hemmet	6	7	6	6	6	6	6	7	6
KvinnaMax	25	19	24	20	20	28	28	24	21
KvinnaMax Trippel	36	29	35	31	31	40	39	36	31
Mingelpaketet	15	14	16	14	14	15	17	14	14
Mingelpaketet Tripp.	24	23	26	23	23	24	27	24	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	40	37	42	40	42	39	43	40
SVT2	37	35	33	37	36	37	34	38	36
TV3	26	25	27	25	25	27	28	25	26
TV4	43	41	40	41	41	44	42	43	42
Kanal 5	25	25	26	24	25	25	27	25	25
TV6	19	19	20	19	19	19	21	19	19
TV4+	14	12	13	11	12	15	15	13	13
TV4 Film	4	4	4	3	4	5	5	4	4
TV4 Fakta	5	4	4	4	4	6	5	4	4
TV4 Sport	7	6	8	6	6	8	8	6	7
TV11	5	5	5	5	5	5	6	5	5
SVT24	7	6	6	6	6	7	7	7	6
Kunskapskanalen	7	7	7	7	7	7	7	8	7
Barnkanalen	6	6	5	7	6	5	6	6	6
Comedy Central	1	2	2	1	1	1	2	1	2
Discovery Channel	6	6	5	4	5	6	6	5	6
Animal Planet	3	4	3	3	3	3	4	3	4
National Geographic	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Eurosport	3	3	3	2	3	4	3	3	3
Viasat Sport	3	2	3	3	2	3	3	2	2
MTV	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TV8	5	5	6	5	5	5	6	5	5
CNN	1	1	2	2	2	1	1	1	1
TV1000	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Canal+	3	3	2	3	3	4	2	3	3
Kanal 9	6	6	6	6	6	6	6	6	6
TV10	4	3	3	4	4	4	4	4	4
Disney Channel	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO